

证券代码：605006

证券简称：山东玻纤

公告编号：2025-045

转债代码：111001

转债简称：山玻转债

山东玻纤集团股份有限公司

关于 2025 年第一季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、本次说明会召开情况

山东玻纤集团股份有限公司（以下简称公司）于 2025 年 4 月 30 日发布了《山东玻纤集团股份有限公司关于召开 2025 年第一季度业绩说明会的公告》（公告编号：2025-042），并通过邮件等方式提前征集投资者所关注的问题。

公司于 2025 年 5 月 20 日上午 10:00-11:00 在上证路演中心以视频直播和网络文字互动的形式召开了 2025 年第一季度业绩说明会。公司董事长张善俊先生、独立董事安起光先生、总经理朱波先生、财务总监邱元国先生、董事会秘书王传秋先生参加了本次说明会，并在信息披露允许的范围内就投资者关注的事项与投资者进行了沟通与交流。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及回复整理如下：

1. 针对国内玻璃纤维纱总产量连续两年维持低速增长的现象，您认为背后反映了哪些行业动态与发展趋势？

回答：您好！经中国玻璃纤维工业协会统计，2024 年我国玻璃纤维纱总产量达到 756 万吨，同比增长 4.6%，连续两年保持低速增长。低速增长的背后，是面对国际国内经济社会发展新形势新阶段，中国玻璃纤维行业内部在经过一段时间的激烈竞争后，正逐步从“内卷式”恶性竞争漩涡中走出来。骨干企业积极主动应对行业从高速发展迈向高质量发展的现实要求，开展产能调控和产品结构优化。与此同时，

作为战略性新材料产业重要组成部分，玻璃纤维下游应用市场规模仍具备长期成长性，传统市场中汽车、风电、电子等规模化市场需求稳定，光伏新能源、安全防护、海洋开发、智慧物流、绿色建材等新兴市场正在逐步成长。谢谢！

2. 请您简要分析下目前玻纤行业竞争格局，谢谢

回答：您好！玻纤行业集中度高，全球前三大玻纤企业约占据 50%的产能，寡头竞争格局在过去十多年未有变化。行业较高的进入壁垒和下游复合材料行业对玻纤成本、品牌、品质、企业知名度的重视，以及龙头企业成本逐步下降、产能持续扩张，使现有竞争格局难以被打破。谢谢！

3. 请您介绍下公司一季度总体经营情况？

回答：您好！2025 年一季度公司实现营业收入 6.08 亿元，同比增长 18.06%；归属于上市公司股东的净利润 873.43 万元，同比增长 110.25%。谢谢！

4. 公司去年 8 月底披露的回购方案，目前进展如何？

回答：您好！截至 2025 年 4 月 30 日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司股份 6,220,980 股，占公司总股本的比例为 1.0182%，回购成交的最高价为 5.30 元/股，最低价为 4.08 元/股，支付的资金总额为人民币 29,988,522.56 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。上述股份回购符合法律法规的规定及公司回购股份方案的要求。谢谢！

5. 经营活动产生的现金流量净额大幅减少，是什么原因造成的？

回答：您好！公司经营活动产生的现金流量净额同比下滑，主要是由于报告期内销售商品、提供劳务收到的现金减少，收到的税费返还减少所致。谢谢！

6. 美国关税政策不确定性对公司影响大吗？

回答：您好！公司对美国的直接出口规模较小，前期美国加征关税，公司下游客户出口压力上涨，间接导致公司出口成本上升，产品竞争力下降。美国此次对关税政策的调整，使得公司从美国进口化工原料的成本下降，但公司下游客户出口压力缓解还需一定的传导时间。公司将密切关注国际环境和贸易政策的变化，积极采取相关措施确保公司业务稳健发展，进一步提升风险防范和应对突发情况的能力。谢谢！

7. 公司在提振股价、稳定投资者信心方面有何举措？

回答：您好！股价受宏观经济、行业政策、市场环境等多重因素影响，公司管理层密切关注公司股价波动情况，高度重视市值管理，公司将聚焦主业，持续做好经营管理，夯实发展基础，不断提升公司内在价值，同时，继续围绕公司长远发展目标，着重实行“内涵发展”和“资本运作”双轮驱动，不断开拓新局面，实现公司可持续、快速健康的跨越式发展。根据外部市场环境及监管导向，适时采取相应方式，提升市场信心。谢谢！

8. 今年以来，多家玻纤企业进行恢复性提价，未来是否会继续涨价？

回答：您好！当前市场对价格修复通道已形成基本共识，基于供需结构的渐进式改善，预计 2025 年玻纤市场价格将延续筑底升态势，整体呈现稳中向好的运行格局。谢谢！

9. 高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢

回答：您好！公司沿着“补齐供应链、强化生产链、延伸产业链”的发展路径，一是加强上游叶腊石及化工原料等原材料供应，同时做好下游玻纤制品及复合材料方面的工作；二是根据市场需求，调整产品结构，完善高强高模纤维产品矩阵，提高产品的附加值。谢谢！

10. 高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。

回答：您好！公司 2025 年一季度实现营业收入 6.08 亿元，同比增长 18.06%；归属于上市公司股东的净利润 873.43 万元，同比增长 110.25%。行业其他主要企业请您关注其相关公告，谢谢！

11. 高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。

回答：您好！玻璃纤维纱从去年开始已经多次复价，玻纤纱市场需求逐步回升，预计未来继续有望稳中向好。实际的价格走势将最终取决于宏观经济形势、行业供给及需求等多方面影响。谢谢！

对于各位投资者关注的问题，公司会认真思考和研究，争取以更好的经营成果回报投资者。公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

山东玻纤集团股份有限公司董事会

2025 年 5 月 21 日