

全国医药商业百强企业

2024年度 环境、社会及治理 (ESG) 报告

股票代码：603368



公司地址：柳州市官塘大道68号
邮政编码：545000
联系电话：0772-2566078
公司网站：www.lzyy.cn/



广西柳药集团股份有限公司
Guangxi Liuyao Group Co., Ltd.

目录



第一章 走进柳药

企业概况	07
可持续发展管理	19



第二章 规范治理 安全运营

党建引领发展	27
规范公司治理	29
合规与风险管控	33
持续提升质量	41



第三章 以人为本 共融发展

协同创新发展	47
守护员工成长	55
共筑社会和谐	67

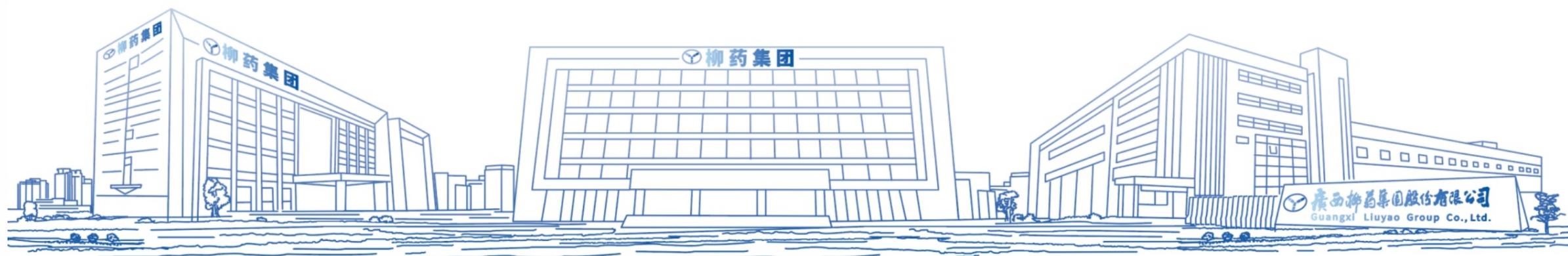


第四章 绿色经营 和谐共生

有效治理 严控污染	73
节能减排 循环利用	78
保护生态 倡导环保	82

报告后记

展望未来	83
指标索引	85
报告说明	86



董事长寄语——风雨铸顽强，智勇续新篇

2024年是实现“十四五”规划的关键一年，医改政策频出，合规管控趋严，行业发展承压，以数字经济为代表的新兴动能崛起，未来充满了机遇和挑战。这一年，我们紧跟党走，以“稳健”应对行业政策、市场变化带来的多重冲击，严控经营风险，推动降本增效，彰显发展韧性。这一年，我们以“创新”应对新旧动能转换的阵痛，应用大数据、人工智能推动传统板块转型升级，积蓄发展动能。这一年，我们以“开拓”为主线，不断丰富工业产品，强化品牌推广，打破区域发展瓶颈，稳步拓展全国市场，奠定新发展契机。这一年，我们迎来了上市第十个年头，实现营收211.82亿元，我们努力让公司发展的基础更牢、结构更优、可持续性更好、抗风险能力更强，用实力守护健康。

创新为舵，明确发展方向

大模型、人工智能等数字技术的应用，不仅拓宽了经济发展新空间，也给企业低成本、高效率运营和产品服务创新提供了新的思路 and 方向。2024年，我们积极应用新技术赋能企业精细化管理和传统业态转型，与行业顶尖科技企业合作搭建智能物流系统，应用人工智能技术打造AI助手和数字员工，取代人工简单重复的标准化操作，并运用大数据分析技术，深度挖掘海量数据价值。我们积极推动服务模式创新，在批发端，推动医院药械耗材SPD项目实施的同时探索应用大数据模型和人工智能为医院客户和患者提供更多专业增值服务。在零售端，我们积极推动零售慢病管理、互联网医院+处方外延、商城新零售等创新项目开展，并积极探索以人工智能、云计算提升零售专业化健

康管理服务。在工业端，我们应用BUP数字营销一体化平台，以及自主训练符合自身产品需求和管理需要的AI大模型，推动工业端采购、生产、质控、销售的全流程智能化管理。仙茺中药科技通过CNAS实验室认证。公司与科研院所、医疗机构开展抗癌、抗高血压等多款院内制剂研发，并积极推动拳头产品复方金钱草颗粒的适应症范围拓展研究，配方颗粒备案品种数量达到597个。持续的创新推动新质生产力形成，让柳药未来有更多可能。

协同为帆，积蓄发展动能

“批零协同、药械协同、工商协同”是柳药基本发展策略和突出优势。三大协同能够有效实现内外资源的共享，融合团队力量推动新业务落地、新产品推广。2024年，我们持续强化协同战略执行，在批发端通过药械协同，加快药械耗材SPD项目医院开发，有效提升公司在医院端的器械耗材市场份额。在零售端，批零协同带来我们药店在品种上区别于其他药店的差异化优势，实现药店与医疗机构品种互补，更好的满足临床多元化用药需求，推动处方流转、DTP药店业务发展，同时批零全渠道覆盖也进一步促进公司与上游供应商的紧密合作，推动创新药的引进推广，成为越来越多创新药企业新品在广西的首选合作推广商。在工业端，工商协同有力推动公司自产中药饮片、中药配方颗粒、中成药产品的进院销售，以及在零售端的推广，同时借助公司广泛的商业客户资源和自建的营销团队，加快自产产品在广西区外市场的拓展。三大协同融合发展力量助力柳药品种突围、地域突破、竞争力提升。

担当为桨，落实发展责任

勇担发展责任和大健康企业使命，是柳药七十余年发展的初心。2024年，我们继续围绕老百姓健康需求创新服务、提升质量、丰富品种，以大数据、人工智能和互联网信息技术不断提高健康服务效率和专业性。我们“稳”字当先，强化经营风险控制，坚守合规底线，以高质量产品和服务维护合作伙伴利益，在应用新技术提升效率的同时重视信息安全和客户隐私保护。我们持续完善治理结构，以信息化落地精细化管理，提升公司治理效能。我们在这一年成立了人才发展中心，专注于为员工选聘、培养、晋升提供全方位、多元化、定制化发展机制，并通过实施股权激励计划、建立科学绩效考核体系，与员工共融成长。我们坚持绿色发展理念，优化能源利用，落实节能减排，持续加大在环保领域投入，推动企业实现可持续发展。我们坚持以人为本，将企业发展融入社区服务、产业链发展、社会进步中，深入开展医疗援助、扶贫助困、公益福利事业，以持续稳健的业绩增长回馈投资人，不断提升服务社会、守护健康的能力。

2025年伊始，智能机器人登上了春晚舞台，DeepSeek点燃全民对人工智能的热情，新技术的发展给我们带来更多的发展机遇，更大的想象空间。2025年也是柳药站在上市十年的基础上开启新征程的一年，我们将继续坚持“三大协同”战略，融合力量谋发展，加快落地信息化建设项目，强化大数据、人工智能在生产研发、内部管理、创新服务方面的应用，培养和挖掘新质生产力，应对新时代压力和挑战，用实力扛起责任，回馈社会各界的厚爱。

风雨兼程铸就柳药人的坚韧顽强，智勇前行定能把握机遇脉搏，2025年我们将协力奋进续写柳药发展新篇章。

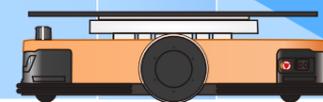
柳药集团董事长
朱朝阳



1

走进柳药

- 企业概况
- 可持续发展管理





广西柳药集团股份有限公司
Guangxi Liuyao Group Co., Ltd.

企业介绍

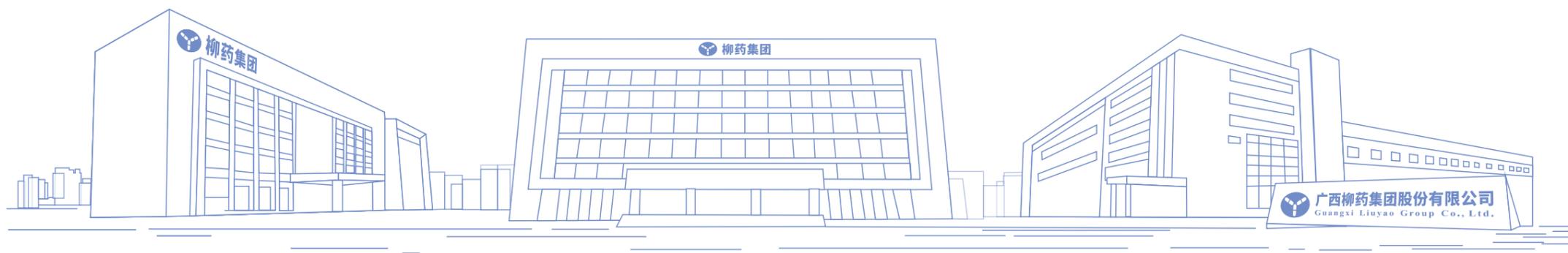
广西柳药集团股份有限公司（以下简称：柳药集团、集团、公司）是一家综合性医药上市企业，公司前身是1953年成立的柳州医药批发站，2002年改制为民营企业，2014年在上海证券交易所挂牌上市（股票简称：柳药集团，股票代码：603368）。公司经过七十年来在医药大健康领域的深耕细作，旗下已拥有50余家公司，形成以“医药批发、医药零售、医药工业为主业，供应链增值服务、医药互联网服务、终端健康服务等创新业务协同发展”的综合性医药大健康产业集团。2024年公司营业收入达211.82亿元，目前在全国主营业务收入前100位的药品批发企业排序中位列第14位，已连续多年进入该排名前50名。

柳药集团是广西核心药械配送企业，业务覆盖广西100%的中高端医疗机构；旗下全资子公司广西桂中大药房连锁有限责任公司（简称：桂中大药房）拥有药店900多家，是全国药品连锁二十强企业。公司在广西具备突出的批零一体化业务优势，实现药械全品种、批零全渠道覆盖，是众多国内外知名制药企业在广西区内的主分销商和首选配送商。公司近年来积极推动传统批发和零售业务的数字转型，围绕上下游客户和终端消费者开展智慧供应链增值服务、数字健康项目、互联网医疗服务、慢病管理服务等。在批发端，公司以智慧物流服务体系为基础，开展医院器械耗材SPD项目等供应链增值服务，并依托人工智能、大数据应用助力医疗服务升级和精细化管理落地；在零售端，公司积极发展专业化药房和专业健康服务，通过互联网技术应用推动线上诊疗、网上药店与线下实体药店的一体化运营发展，同时以大数据、人工智能赋能健康管理、患者教育，构建“互联网+医药+健康管理”新零售业态。

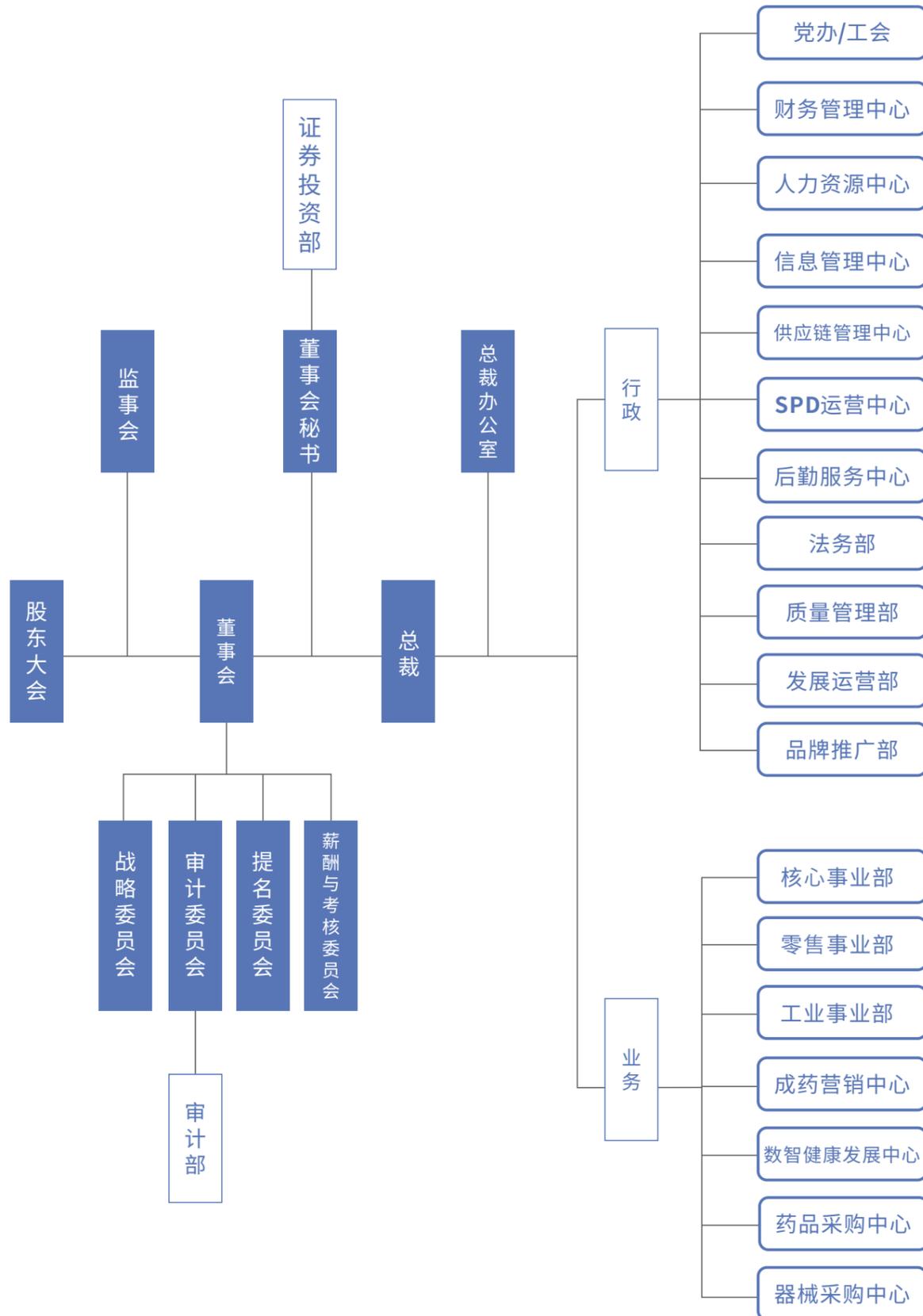


在医药工业领域，公司主要围绕中药产业积极布局，开展中药饮片生产加工以及中成药、中药配方颗粒等现代中药产品生产研发，打造培育“仙茱”中药饮片和配方颗粒品牌以及“万通”、“康晟”等民族制药品牌。目前公司旗下广西仙茱中药科技有限公司（简称：仙茱中药科技）是广西规模和技术领先的中药饮片加工企业，已能生产加工中药饮片8,000多个品规；广西万通制药有限公司（简称：万通制药）、广西康晟制药有限公司（简称：康晟制药）是中成药生产企业，分别拥有复方金钱草颗粒、万通炎康片（胶囊）、归芪补血口服液、安神养血口服液等专利品种和知名品牌；广西仙茱制药有限公司（简称：仙茱制药）是集团旗下专门从事中药配方颗粒生产研发业务的企业，截至2024年末，已完成597个中药配方颗粒备案品种，拥有年产1,500吨中药配方颗粒的生产能力。

未来，公司坚持立足大健康行业，把握行业集中化、规范化发展机遇，充分发挥批零协同、药械协同优势，有效整合内外资源，并通过大数据、人工智能等新技术赋能供应链增值服务、专业健康服务和企业精细化管理、高效率运营，推动智慧医药供应链服务、数字健康项目和“互联网+医药+健康管理”新零售业态落地。同时在国家大力支持发展中医药发展背景下，围绕中药、民族药产业，推动产品创新、产能升级、质量提升，通过发挥工商协同和落实品牌营销战略，全渠道推动自产工业产品在全国市场拓展，不断做大做强医药工业业务。此外，发展第三方医药物流、中药代煎煮等配套服务产业，构建完善公司大健康产业体系，扎实做好产业链经济，培养和挖掘新质生产力，实现企业由传统单一的配送商向综合性医药产品和智慧医药健康服务供应商转型，在巩固公司区域医药流通领域龙头地位的同时打造全国知名的中药制造品牌。



组织架构



核心业务

医药批发：为上游供应商、医疗机构、终端客户提供药械配送服务和供应链增值服务

- ✓ **业务覆盖** 在广西十四个地级市设立有区域子公司，配送覆盖广西**100%**的二级以上医疗机构。
- ✓ **物流配送** 拥有南宁、柳州、玉林三个物流中心，仓储面积超过**14万**平米，形成覆盖全广西高效自送网络。
- ✓ **供应链管理** 在广西率先开展智慧药房、药械耗材SPD、院端“AI+医疗”场景应用等供应链增值服务，合作医院超过百家。
- ✓ **品种覆盖** 各类药械耗材品规超过**82,000**个，覆盖二级以上医院所需常用品种和新特用药，是国内外众多知名制药企业在广西的主配送商。

零售零售：通过桂中大药房及旗下药店面向个人消费者提供各类药械产品和专业健康服务

- ✓ **业务覆盖** 拥有零售药店**900**多家，其中DTP药店**186**家，医保药店**781**家，门诊统筹药店**425**家。
- ✓ **互联网服务** 拥有互联网医院并率先完成在国家医保局备案。
- ✓ **慢病管理** 开展慢病管理和专业健康增值服务。

医药工业：围绕中药产业布局，旗下拥有“仙茱”、“万通”、“康晟”等制药品牌

<ul style="list-style-type: none"> ✓ 仙茱中药科技 中药饮片产品 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 仙茱制药 中药配方颗粒产品 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 万通制药 康晟制药 中成药产品 
--	--	--

“十”光正好 未来可期 | 柳药集团上市十周年发展印记

2024

新起点 新征程

2023

研发升级 数字转型

联合珠海澳大研究院等科研机构开展产品研发创新，与华为云、润达医疗签约落地数字健康项目。



2022

成立集团企业

公司更名广西柳药集团股份有限公司，成为柳州首家本土大健康产业集团企业。



2021

中药配方颗粒项目落地



中药配方颗粒生产研发项目一期竣工投产，在批发端公司启动SPD项目布局，加快器械耗材市场拓展。

2019

开启新零售业态布局

开展DTP药店、院边店布局，落地实体互联网医院，启动处方外延项目。



2020

扎实发展根基 强化责任担当

玉林物流运营中心项目、南宁中药饮片产能扩建项目落地，提升公司配送服务效率和产能水平，在抗击疫情、守护民众健康的战役中尽显责任担当。



2018

并购扩展 加快发展零售、工业

收购广西友和古城连锁药店加快核心城市药店布局，与广西医科大学制药厂合作设立中成药企业，完成万通制药收购，进驻中成药生产领域。



2017

把握政策机遇 快速突破

完成医药物流延伸项目前瞻布局，把握“两票制”政策落地机遇，药品市场份额快速提升。



2016

开启医药工业板块布局

建设中药饮片生产加工基地，首个生产子公司广西仙茶中药科技有限公司成立。



2014

上市圆梦



公司在上海证券交易所成功挂牌上市。

2015

转型现代医药物流企业

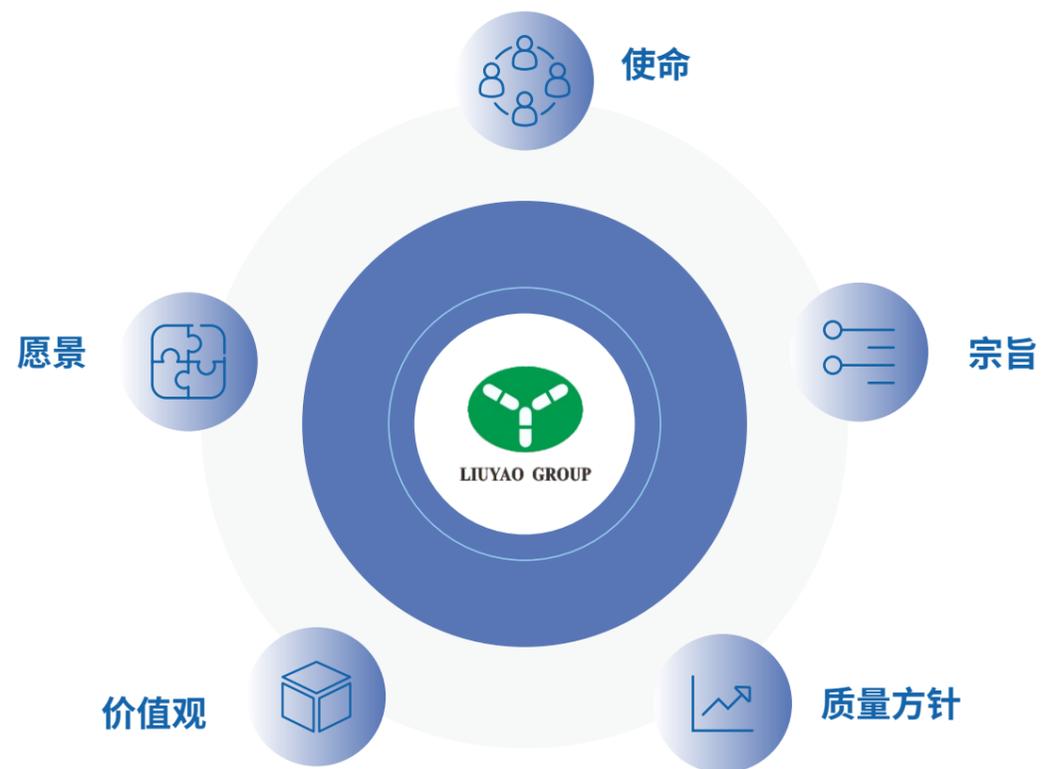
公司IPO项目现代医药物流中心启用，以此为基础启动医院物流延伸服务项目。



603368



柳药集团企业核心价值观



使命 致力于为民众健康创造最优质的产品和提供最专业的服务

愿景 做客户认可，行业推崇，百姓信任的大健康产业优秀品牌

宗旨 专业 创新 务实 共赢

价值观 和谐 感恩 进取 协力

质量方针 持续改进 确保运营安全

2024年柳药集团关键指标

经营绩效



公司实现营业收入

211.82亿元
同比增长 ↑ 1.78%

归属上市公司净利润

8.55亿元

研发投入

3,962.96万元

总资产

212.69亿元
同比增长 ↑ 5.50%

年末经营性现金流净额

8.39亿元

申请专利、著作权

23项

社会绩效指标



捐赠总额

1,091.88万元

纳税总额

5.75亿元

培训人次

23,671

慈善援助

2.35亿元

急救配送

1,548次

培训投入

204.68万元

环境指标



环保投入

190.19万元

污水处理能力

27.44万立方

用电量

2,915.81万度

燃气（含蒸汽）消耗量

409.39万立方

2024年柳药集团企业荣誉及认可

领跑行业 经济担当

第**275**名

2024年中国服务业企业500强



第**14**位

2023年度中国药品流通行业批发企业主营业务收入排序



第**15**位

2023年度中国药品流通行业零售企业销售总额排序



第**27**名

2024广西企业100强

第**1**位

2024年广西服务业民营企业20强

第**7**位

2024年广西民营企业100强



创新引领 专注专业

2024医疗器械SPD运营商重点企业、医疗器械流通重点企业

通过CNAS认证

2024年仙茶中药科技检验中心顺利通过CNAS认证



优秀企业技术中心

万通制药获批自治区优秀企业技术中心



专精特新

仙茶制药、康晟制药获批广西专精特新中小企业

创新型中小企业

仙茶制药获批广西创新型中小企业

稳健运营 共享发展

纳税信用连续8年A级企业

自治区工商联立法协商试点企业

广西红十字会荣誉企业

2024广西民营企业就业10强

信息披露评价A类企业



年度发展印记

柳药集团携旗下工业企业万通制药、康晟制药首次亮相西鼎会，向全国连锁企业重点推出核心产品，携手合作伙伴拓展全国市场、共享学术资源。

2024年8月，柳药集团工业团队、数智健康发展中心、新零售团队参加2024年西普会，向逾6万名健康产业精英展示集团中成药系列产品以及公司在数字健康领域的新探索。

2024年9月20日，在以“共赢行业智能化”为主题的华为云全联接大会 (HC2024) 上，柳药集团与华为云签署全面深化合作协议，共同推进人工智能、数字技术等信息科技在医药相关领域的实践应用，促进产业发展升级，实现共赢目标。

仙茱中药科技实验室通过CNAS认证，标志着仙茱中药检验中心的质量管理体系、软硬件设备设施、管理水平和检测技术能力均已达到国际认可标准。



柳药集团智能零售仓启动建设，该仓储将首次通过应用智能系统实现精细化管理，并应用机器人实现仓库内货到人拣选，赋能公司零售业务智能升级。

2024年9月，2023年药品流通行业批发、零售二十强榜单发布。其中柳药集团在2023年药品批发企业主营业务收入前100位排序中位列第14名；子公司桂中大药房在药品零售企业销售额前100位排序中位列第15名。

2024年11月，柳药集团与滴普科技合作开展数字化营销 (BUP一体化平台) 项目。项目将通过信息技术对营销架构、产品、客户主数据等核心业务进行综合管控和可视化分析，构建业务数据统一管理平台，助力柳药集团工业产品营销数字化转型。

12月4日是柳药集团上市十周年，柳药集团专注在医药大健康领域深耕布局，从上市初的医药批发和零售业态发展到医药工业产业体系。柳药以持续稳健的业绩增长和分红回报回馈投资人，以优质产品和服务守护群众健康。



可持续发展管理

柳药集团坚持可持续发展理念，不断建立完善ESG治理体系，明确责任议题和管理目标，给予各利益相关方关注议题充分回应，确保公司ESG战略的落地执行，将可持续发展管理工作融入公司经营管理的各项活动中，为社会创造持续价值。

ESG战略目标

公司坚持以人为本，专注于服务健康的大健康企业使命，以合规安全运营为准绳，以绿色低碳发展为基础要求，以与社会共融发展为目标，将ESG管理理念与公司经营深度融合，实现企业高质量发展的同时为社会和各利益相关方创造持续价值。



ESG治理

柳药集团不断建立完善公司ESG治理体系，构建了包括董事会战略委员会和经营班子、ESG管理组、ESG执行组在内的“决策—管理—执行”三级ESG管理架构，形成自上而下ESG运营机制，确保公司ESG战略目标的合理定制和规范、高效执行。

ESG管理架构



ESG内部控制制度体系

维度	内容	目的
环境	能耗管理，过期药品、不合格品处置管理，突发事件应急管理，污染防治制度	明确各部门、各业务环节在节能减排、环保合规等方面的具体责任、风险防控与操作流程
社会	员工手册、信息安全管理、对外捐赠管理、供应链管理等	确保公司运营符合社会期望与公序良俗
治理	三会管理制度、信息披露制度、质量控制制度、反商业贿赂制度、内部审计制度等	强化内部权力制衡与监督机制

ESG风险识别及管理

公司以实现高质量、可持续发展为出发点，进一步强化ESG风险管控，对各种潜在的内、外部风险进行识别、评估和分析，并制定相应应对措施，确保风险的有效管理，促进公司的整体可持续发展。2024年公司建立了ESG数据监测统计、反馈收集、整理分析机制，将能源消耗数据、污染排放处理数据、员工培训数据、产品质量合格率、客户满意度、销售回款数据、库存产量数据等纳入监控范围，并制定完善相关制度和考核指标，按月度、季度通过信息系统、报表数据和阈值报警等分析发现潜在的问题和异常，精准定位问题所在，以便采取针对性的改进措施，指导公司ESG管理工作开展。



实质性议题管理

公司参考联合国可持续发展目标（SDGs）、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》等国内外披露标准的评估方法，结公司所处行业特点、自身商业模式及所处发展阶段等情况，对公司实质性议题进行充分分析论证，共总结出23项议题。同时，集团从“影响重要性”和“财务重要性”两个纬度识别分析议题的重要性，对其进行分析、排序，作为公司ESG战略执行和报告编制参考。

01 了解公司业务背景

组织开展行业政策分析、发展趋势分析，搜集行业发展统计数据
从上市公司公告、新闻媒体等公开信息渠道了解同行信息、上下游产业链情况
基于公司商业模式、产品服务情况分析利益相关方关注点

02 建立议题清单

参考全球报告倡议组织GRI、联合国可持续发展目标（SDGs）以及国内外同行业相关议题，结合公司所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链等情况建立可持续发展相关议题库。

03 议题重要性的评估

影响重要性评估：通过大数据分析、行业数据调研、内部研讨、问卷调查、专家咨询和对利益相关方开展调研访谈等方式，梳理相关议题对外部环境、社会经济和企业发展的潜在或实际的正面或负面影响，并根据影响规模、范围、可补救性对ESG议题进行分级分类。

财务重要性评估：梳理监管机构、评级机构、投资机构关于ESG财务重要性评估标准，识别影响公司业务开展、财务状况、经营成果、现金流等的风险和机遇，并评估产生的财务影响；组织对内部相关部门人员开展财务重要性访谈，查询公司历史数据及财务影响情况，得出各ESG议题财务重要性排序，形成ESG议题财务重要性判定结果。

04 议题确认及披露

在完成重要性评估流程后，公司形成影响重要性和财务重要性议题清单，并真实、完整的在ESG报告中披露结果。

重要议题判定结果



双重重要性议题矩阵



利益相关方沟通

柳药集团通过搭建常态化、多渠道的沟通机制，及时、高效回应利益相关方期望，携手各方探索可持续发展新路径。公司根据自身业务特点和经营模式，识别的主要利益相关方包括：股东及投资人、供应商及合作伙伴、政府及监管机构、下游客户及消费者、公司员工、社会公众等。

利益相关方	关注议题	沟通途径	柳药回应
 <p>股东与投资人</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 公司治理体系 ◎ 经营风险管控 ◎ 经营业绩和投资回报 ◎ 发展战略和成长潜力 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 股东大会、债券持有人会议 ◎ 信息披露 ◎ 投资者现场调研 ◎ 业绩说明会 ◎ 上证E互动 ◎ 电话、函件 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 优化治理结构，强化风险管控 ◎ 提升经营业绩和信息披露质量 ◎ 举办投资者接待活动、业绩说明会 ◎ 加大分红派息积极回报投资人 ◎ 不断丰富投资者沟通渠道和形式
 <p>供应商及合作伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 资信状况和服务质量 ◎ 合规经营和商业道德 ◎ 合作模式创新 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 日常沟通 ◎ 尽职调查 ◎ 供应链平台 ◎ 服务回访调研 ◎ 座谈交流 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 配合供应商合规审计 ◎ 公开、公平招标 ◎ 依法履行合同 ◎ 创新服务模式，推动产业链协同
 <p>政府及监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 政策响应和守法经营 ◎ 税收贡献和就业支持 ◎ 政企合作和招商引资 ◎ 环境保护和安全生产经营 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 走访调研 ◎ 专题座谈 ◎ 提案建议 ◎ 工作汇报 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 依法经营，创造就业 ◎ 参与政府项目，开展政企合作 ◎ 接受监督检查，确保合规经营 ◎ 落实节能减排和环保措施
 <p>下游客户及消费者</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 产品质量和安全性 ◎ 诚信经营和合规管控 ◎ 价格水平和售后服务 ◎ 专业能力和隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 售后服务 ◎ 日常沟通 ◎ 信息平台 ◎ 服务热线 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 完善客服体系，提升满意度 ◎ 提升产品和服务质量 ◎ 推动服务创新和专业能力提升 ◎ 开展服务满意度调查
 <p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 福利待遇和权益保护 ◎ 能力培养和职业发展 ◎ 工作环境和身心健康 ◎ 公司治理和文化建设 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 职工代表大会 ◎ 绩效沟通 ◎ 培训学习 ◎ 交流座谈 ◎ 内部刊物 ◎ 员工活动 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 保障员工基本权益 ◎ 完善内部沟通机制 ◎ 健全人才培养和激励机制 ◎ 优化工作环境和福利待遇 ◎ 关注职业健康和员工安全 ◎ 帮扶困难员工
 <p>社会公众</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 扶贫助困和公益事业 ◎ 社会服务和乡村振兴 ◎ 环境保护和社会参与 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 公益活动 ◎ 媒体平台 ◎ 官方账号 ◎ 志愿服务 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 组织参与公益活动 ◎ 支持社区康养和健康服务 ◎ 开展公益捐赠，帮扶困难群众 ◎ 落实乡村振兴 ◎ 落实节能减排，参与环保活动

2 规范治理 安全运营

柳药集团始终坚持诚信合规经营，不断健全治理架构，持续优化公司管理，应用信息赋能，加强合规管理和风险管控，为客户提供高质量产品和服务，努力实现治理体系和治理能力的现代化。

- ◎ 党建引领发展
- ◎ 规范公司治理
- ◎ 合规与风险管控
- ◎ 持续提升质量



9 产业、创新和基础设施



16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



党建引领发展

柳药集团的发展始终坚持听党话、跟党走，坚决贯彻执行党中央的各项方针政策，以党建引领企业高质量发展，以企业高质量发展成果检验党建工作成效，将发展所需、群众所盼、社会所求融入企业发展中，发挥党组织的战斗堡垒作用和党员干部的先锋模范带头作用，赋能企业规范治理、高效运营。



组织堡垒稳发展



公司现有党员226名，根据工作岗位、业务区域等特点设立6个党支部，党委书记由公司高级管理人员担任，支部书记均由中层领导担任，基层党员及发展对象均为公司经营、技术骨干和重点、关键岗位的一线员工。在日常工作中、在公司各条战线上党员干部能充分发挥党员模范作用，引导员工树立正确的人生观、价值观，更好地为企业和社会服务，同时能充分发挥党组织的战斗堡垒作用，凝心聚力稳发展，公司党委持续保持“五星级党组织”荣誉称号。

政治思想领方向



坚持党的领导是企业保持正确政治方向发展的保障。2024年，公司党委狠抓落实“两学一做”“三会一课”常态化制度化，持续开展党委书记上党课、创先争优、专题学习等活动，学习内容涵盖国家方针政策、国家重要会议、行业政策文件和习近平重要讲话精神等，党员按月提交学习心得，结合企业业务实际组织开展政策学习分享会、民主评议、谈心谈话等，有效保持广大党员的思想先进性和政治敏感性、政策领悟力，为企业创新、顺势发展奠定思想基础。

党风廉政促合规



强化企业党风廉政建设对于防范腐败和管理风险、推动战略实施、实现高质量发展具有重大的历史和现实意义。公司党委高度重视党风廉政建设，从集团自身业务特点出发，开展形式多样的主题教育活动，培养作风优良的党员队伍，坚决拒绝“利益诱惑”，杜绝“利益驱动”，营造内部风清气正的环境。2024年集团党委组织开展“禁毒教育基地”“廉政教育基地”等现场教学活动，以及邀请公安机关、公司合规部门组织党员学习培训，在党员中起到了教育、警示作用，为推动企业合规运营提供组织保障和思想保障。



2024年7月1日，公司党委在中共柳州市委党校开展“驰而不息·共赴新程”主题党日活动，邀请中共柳州市委党校老师以《学习全国两会精神，贯彻落实习近平总书记对广西重大方略要求》为专题进行授课。



2024年，公司党委以“党建+乡村振兴”为抓手，开展一系列帮扶活动，组织到三江县孟寨村幼儿园开展六一儿童节活动，资助幼儿园铺设塑胶地垫户外活动场地、资助河池市环江毛南族自治县下南乡中南村太阳能路灯建设经费等，落实企业乡村振兴责任。

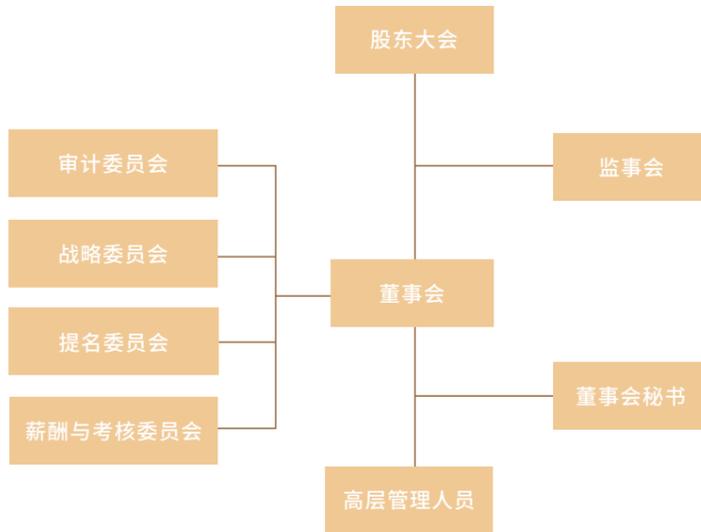


2024年，公司党委组织全体党员同志到柳州市廉政教育基地参观学习，观看警示教育展览和纪录片。

规范公司治理

治理体系

柳药集团致力于打造规范、高效的现代治理体系，严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关的法律法规和规范性文件要求，结合公司实际，建立以“三会一班”为核心的治理架构，“三会”即股东大会、董事会、监事会；“一班”即以集团总裁为领导，集团高级管理人员和各核心业务板块管理人员组成的公司经营班子。公司已逐步形成权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范、相互协调制衡的管理机制，为公司高效、稳健经营奠定组织基础。



股东大会	<p>股东大会是公司的权力机构，对公司重大事项享有充分决策权力，对公司日常经营活动进行有效监督，维护广大股东利益。公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求召集、召开股东大会，为股东参与会议投票提供便利，落实对中小股东单独计票规定，确保公司全体股东能充分行使自己的表决权。</p>	<p>公司召开股东大会 4次 审议议案 19项 对中小股东单独计票 6项</p>
------	---	---

董事会	<p>公司根据相关法律法规和规范性文件设立董事会作为公司的经营决策机构，董事会成员7人，其中非独立董事4人、独立董事3人。2024年公司对《董事会议事规则》进行了修订完善，进一步规范董事会议事及决策程序，确保董事和董事会成员能充分、有效履职。同时公司独立董事强化现场履职，深入企业监督了解公司经营和项目情况。</p>	<p>公司共召开董事会 13次 董事会成员出席率 100% 审议通过议案 56项</p>
-----	--	---

独立董事调研

独立董事到公司中药配方颗粒项目、南宁中药饮片产能扩建项目、医院器械耗材SPD项目现场了解公司募投项目进展情况。



案例

董事会专门委员会

公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等专门委员会，在相关职权范围内参与公司重大事项决策和建议。2024年，公司按照新的监管要求修订了完善的《董事会审计委员会工作细则》《董事会战略委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》等，各专门委员会依规履职，为董事会提供合理化建议，辅助提高董事会运作效率。

报告期内公司董事会专门委员会履职情况

董事会下设专门委员会	委员会职权	报告期履职情况
审计委员会	主要负责协调公司与外部审计机构的关系，指导内部审计工作，审阅公司的财务资料，风险管理及内部控制管理。	报告期内，召开3次审计委员会会议和2次年报工作督导会。
战略委员会	主要负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出意见和建议。	报告期内，召开1次战略委员会，审议公司2024年度经营目标等相关事项。
提名委员会	主要负责研究公司董事、高级管理人员的选择标准和程序，审查董事、高级管理人员候选人并向董事会提出建议，对董事和高级管理人员的工作情况进行评估并提出建议。	报告期内，召开2次提名委员会，审议聘任高级管理人员、补选非独立董事等议案。
薪酬与考核委员会	主要负责制定公司董事、高级管理人员的业绩考核体系并进行考核，制定、审查公司董事、高级管理人员的薪酬制度与方案，对股权激励计划进行管理。	报告期内，召开3次薪酬与考核委员会，审议公司董事、高级管理人员年度薪酬发放情况及公司限制性股票激励计划及授予的议案。

监事会

监事会是公司最高监督机构，对股东大会负责。公司监事会由3名监事组成，其中1名为职工代表大会选举产生的职工代表监事。2024年，公司监事会积极出席监事会、列席公司董事会和股东大会，依据《公司法》《公司章程》《监事会议事规则》等相关要求履行职责，充分发挥监督职能，对公司重大事项、财务状况、内部控制以及董事、高级管理人员履职情况的合法合规性进行监督，为公司、股东、员工及其他利益相关方的合法权益提供有效保障。

报告期内
公司共召开监事会
10次
监事会成员出席率
100%
审议议案
27项

规范信息披露

公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律规章的要求，认真履行信息披露义务。2024年，公司持续完善内部信息披露流程控制，强化内部信息传递监管，定期组织信息披露责任人和责任部门参加相关学习培训，持续提高信息披露质量。公司对董事、监事、高管及关键岗位内幕信息知情人，通过短信、邮件等形式提醒窗口期注意事项以及按时填报相关事项内幕信息知情人情况。除按时、按标准完成全年定期报告（年度、半年度、季度）披露工作外，2024年公司还编制发布了限制性股票激励计划、募集资金使用情况、对外担保等临时公告，真实、准确、完整、及时、公平地向广大投资者披露公司生产经营、规范运作等重大事项。

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，密切与投资者的沟通，给予投资者稳健回报，与投资者共享企业经营发展成果。2024年，公司进一步提高与投资者的沟通频次和主动性，通过电话、邮件、上证E互动、线上会议、实地调研等多渠道建立与投资者的密切沟通，通过非公告上网形式按月披露一段时间内与投资人交流的主要问答，有效加深投资者对公司和行业的了解，向投资者更多的传递公司经营信息，形成共同价值认同。2024年，公司在定期报告披露后均召开了网上业绩说明会，加大了外宣平台新闻发布、推广频次。此外，公司还采取录播、直播等更新颖、直观的交流方式举行业绩说明会、网上交流会，建立与投资者的充分互动。

走进上市公司线上直播活动

案例

2024年9月19日，公司联合广发证券开展走进上市公司线上直播活动，公司董事会秘书线上参与直播与投资者互动，与投资人分享行业发展及公司未来发展战略等信息，现场解答投资人提问，本次直播同时在广发财富号、支付宝、微信、京东等平台开设通道，观看人数超15.6万人。



“我是股东”走进上市公司活动

2024年8月，公司联合国海证券开展“我是股东”走进上市公司活动，30余名投资人现场参观公司并与公司高管进行现场座谈交流。同时公司党支部与国海证券柳州党支部签署合作协议，将在共同推进党建交流、转型创新、业务发展、社会责任、投资者教育、合规经营等各个方面实现合作共赢。



2024关键绩效

报告期内

公司共计对外披露公告等相关文件**111**份

因信息披露方面违规而受到处罚次数为**0**

补充披露**0**次

第五次获得上交所信息披露评价**A**类企业

召开业绩说明会**3**次

参加投行策略会、路演/反路演**30**余场

全年累计在上证E互动平台回复投资者问题**41**条

举办投资者接待日活动**2**次

交流分析师、投资机构**320**余人次

接听投资者电话超过**220**次

分析师和投资者赴公司调研**30**余次

投资者回报

公司坚持以稳健的业绩回报投资人，与投资人分享公司经营发展成果。2024年，经公司董事会、股东大会审议通过，公司2023年度利润分配预案为：向全体股东每10股派发现金股利人民币6.00元（含税），共计派发现金红利239,166,165.60元。该利润分配方案于2024年6月11日实施完毕。

公司近三年（含报告期）利润分配方案如下：

每10股派息数(元、含税)		现金分红金额(万元、含税)	
2021年	4.80	2021年	17,390.93
2022年	5.08	2022年	21,179.65
2023年	6.00	2023年	23,916.62

占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)

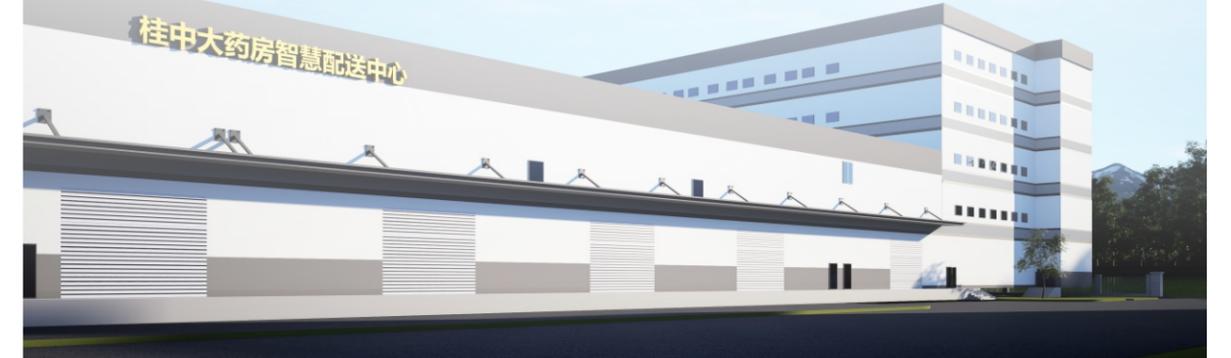
分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润(万元)

2021年	30.84	2021年	56,381.74
2022年	30.19	2022年	70,151.83
2023年	30.74	2023年	84,959.18

注：根据中国证监会《关于支持上市公司回购股份的意见》《上海证券交易所上市公司回购股份实施细则》等规定，上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算。2022年度公司通过集中竞价交易方式回购公司股份所支付的回购金额已纳入当年度现金分红的相关比例计算。

完成再融资项目

2024年公司完成了向特定对象发行股票项目，本次发行的募集资金总额约为人民币7.00亿元，用于医院器械耗材SPD项目、中药配方颗粒生产及配套增值服务项目、柳州物流运营中心项目、信息化建设项目等公司一批未来战略转型项目。本次成功发行有利于推动公司相关项目建设，助力公司盈利能力提升，推动公司稳健、高质量发展。



合规与风险管控

在全球化与强监管叠加的背景下，合规不仅是“底线”，更是企业核心竞争力的重要组成部分。2024年，医保巡检、医疗反腐持续深入开展，《医药企业反商业贿赂指引》等法律规章的出台对行业规范运营提出更高要求。柳药集团高度重视合规管理，依法依规开展生产经营。2024年公司进一步完善合规体系建设，强化合规监督执行，积极参与立法协商，多措并举防治合规风险，保障企业合规运营及利益相关方的合法权益。



合规管理体系

公司按照《公司法》及行业指引等法律法规及相关规定，建立权责明确的合规风险管理组织架构。董事会及经营管理层为合规决策治理机构，下设合规总监统筹管理合规监督组织，各具体业务部门依法合规开展具体业务，接受合规监管。



合规制度体系

2024年，公司进一步完善合规制度体系建设，明确公司合规管理部门运行管理机制、合规管理工作内容、合规风险识别与防范以及监督举报和奖惩机制等，为公司合规工作开展提供制度保障和有效指引。

顶层政策文件

- 《医药企业防范商业贿赂风险合规指引》《员工手册》《反商业贿赂管理制度》
- 明确合规目标、原则及全员义务，细化合规管理流程与操作规范。

专项合规制度

- 业务操作流程、合同审批流程、内部审计流程、廉洁购销协议、承诺书等
- 明确各具体业务环节的审批责任，规范具体操作规程，如合同审查、供应商管理、付款对账、协议签署、招投标、发票管理等核心业务环节的合规管理要求。

配套文件

- 《反舞弊行为控制制度》《审计管理制度》《固定资产管理制度》《企业印章管理制度》
- 涉及反贿赂、反舞弊、数据保护、内部审计、资产管理等具体合规要求，明确职责权限、违规行为界定、调查程序及惩戒措施。

合规监督落实

2024年，公司强化合规监管落实，通过信息系统跟踪监控异常交易、违规交易行为，以及密切与上下游客户的沟通协作，配合第三方合规审查，开展内部专项审查。同时公司法务部、审计部、发展运营部、人力资源中心和财务管理中心协同外界法律顾问、外聘审计机构等，加强对公司内控制度执行情况的跟踪考核，强化信用风险和廉政风险评估，逐步建立起廉政信用管理体系，确保制度落实到位。

2024关键绩效

全年配合外部合规审计

19次

开展内部合规审计

60余次

通过率

100%

填写合规审查调查表

100余份

恪守商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，恪守商业道德，制定详细的廉洁从业制度和行为准则。2024年公司依据《医药企业防范商业贿赂风险合规指引》制定了《反商业贿赂管理制度》，明确反商业贿赂工作机制、风险防范和举报奖惩等具体内容，不断强化员工廉洁从业培训，有效规范公司经营行为，确保员工廉洁从业。

**柳药集团
反商业贿赂工作机制**

建立反商业贿赂风险识别评估机制

合理确定商业贿赂高风险领域和岗位，全面梳理经营管理活动中的合规风险，形成商业贿赂风险清单；

建立反商业贿赂风险合规审核机制

重点关注岗位权力的正确行使以及财物的合法收支，在内部信息管理系统中嵌入合规审核环节，有效保障合规管理组织独立行使审核权。

建立反商业贿赂风险合规应对机制

及时采取应对策略，合理降低合规风险，有效避免不良后果。与市场监管部门开展合作，寻求业务指导与政策支持。

建立反商业贿赂风险内部举报机制

畅通举报渠道，并通过技术设置和制度安排，消除举报人对个人信息保密和人身安全等方面的顾虑，防止对举报人打击报复。

建立反商业贿赂风险合规培训机制

定期对员工进行防范商业贿赂风险合规培训，提高员工的合规意识和应对商业贿赂风险的能力；支持上下游第三方对其员工进行合规培训。

建立反商业贿赂风险体系监测机制

对体系的有效性开展定期评价，识别存在的问题和潜在风险。调整管理策略，优化流程制度，以确保合规管理体系的适应性和有效性。

建立有效的监督与反馈机制

核心客户廉洁协议覆盖率

100%

核查关键流程审计和关键岗位离任审计

50余次

违反不正当竞争而被处罚

0

公司结合核心岗位、业务环节特性常态化开展舞弊行为自查自纠、风险预警。通过客户访谈、信息系统跟踪、专项内审，排查业务关键点、关键岗位可能产生的以权谋私、收受贿赂或回扣、违规招采、泄露公司及客户商业秘密等舞弊行为。同时公司对核心岗位、管理岗位、关键岗位任职员工开展合规审计，对关键岗位离职员工开展离任审计，并设立电话、信箱、邮箱等多举报沟通渠道，建立举报人保护机制，让违规行为无处躲藏。

廉洁文化教育

公司牢固树立自上而下的廉洁从业理念，将廉洁文化融入企业文化中，通过员工手册、廉洁从业承诺书签署、内部法务期刊、廉洁主题培训等形式，强化合规警示教育，营造良好廉洁文化氛围，确保员工能坚守底线，廉洁从业。

员工发生行贿违法案件 **0**起

合规培训

案例

2024年6月6日—7日，公司组织各关键岗位人员、业务一线人员开展廉洁从业法律知识培训，进一步提升公司员工在业务活动中的法律风险防范意识，提高一线管理岗位员工法律风险识别与控制能力。



公司法务刊物

公司法务部定期发布法务内刊，增强员工的法律意识和风险防范能力。



信息安全和隐私保护

公司依据《中华人民共和国网络安全法》《个人信息保护法》《数据保护法》《通用数据保护条例》(GDPR)等法律规范要求,持续强化对内部信息安全、客户个人信息安全的保护,建立“技术+管理+运营”三位一体安全体系,确保信息系统和数据隐私安全。



通过国家公安部信息系统安全等级保护第三级认证



通过ISO/IEC 27701:2019 (隐私信息管理体系)认证



通过ISO/IEC 27001:2022 (信息安全管理体系)认证

完善信息安全管理体系

2024年公司进一步优化信息安全管理体系,建立网络安全团队,信息管理中心为公司信息安全防护监管部门,配备网络安全团队、硬件管理团队、软件开发和维护团队,网络安全应急工作组等,为公司信息安全防护体系建设提供技术与人员支撑。同时2024年公司修订下发了《网络安全管理制度》《信息系统账号及权限管理制度》《信息安全与隐私管理制度》等,编制信息安全操作守则、信息安全人员岗位职责等,进一步细化、规范信息安全管理工作,防范信息安全和数据泄露风险。



网络与信息安全的闭环管理

公司已建立网络安全全生命周期管理机制,建立覆盖“风险识别-防护部署-监测预警-应急响应-整改优化”的闭环管理体系,运用PDCA方法持续提升信息安全防护能力。通过定期风险评估(如资产盘点、渗透测试、漏洞扫描)和动态监控(如日志审计、流量分析),实现安全风险的可视化与可控化,为公司业务系统安全、合规、稳定运行提供了强有力保障。

落实数据信息分类分级管理

公司根据信息价值、敏感度以及对公司和合作伙伴的直接或潜在影响等指标划分数据等级为机密类、限制类、一般类、公开类等级别,实施差异化保护,严格数据访问权限,最大限度的缩小信息访问范围,并通过基于零知识证明的隐私保护技术的应用,实现了敏感数据可用不可见的信息运营模式。



信息安全应急演练与预案

2024年,公司进一步完善了信息安全应急响应机制,建立了以信息技术团队为核心的72小时应急响应小组,制定《信息安全事件应急预案》,明确数据泄露、系统宕机等场景的处置流程与上报机制,定期组织开展应急预案演练。同时公司定期对信息安全和隐私影响进行评估,包括对敏感数据的分类分级、内部威胁、外部攻击、系统漏洞、管理权限缺失、数据加密、使用监控、漏洞扫描等的评估检查,持续改进信息安全管理工作,杜绝信息安全和隐私泄露事件的发生。

用户隐私保护

在用户隐私保护方面,公司坚持数据最小化原则,通过匿名化、去标识化技术处理用户数据,明确授权,隐私政策中明示数据用途、存储期限。同时公司采用安全的技术框架,实施传输加密措施,以增强数据安全,并对安全产品、业务访问日志进行实时监控,通过设定的监控阈值和定期巡检,及时发现潜在的安全问题,及时排查和处置风险。此外,公司遵循《个人信息保护法》要求,在客户端提供用户数据查询/删除入口。

升级软硬件保障信息安全

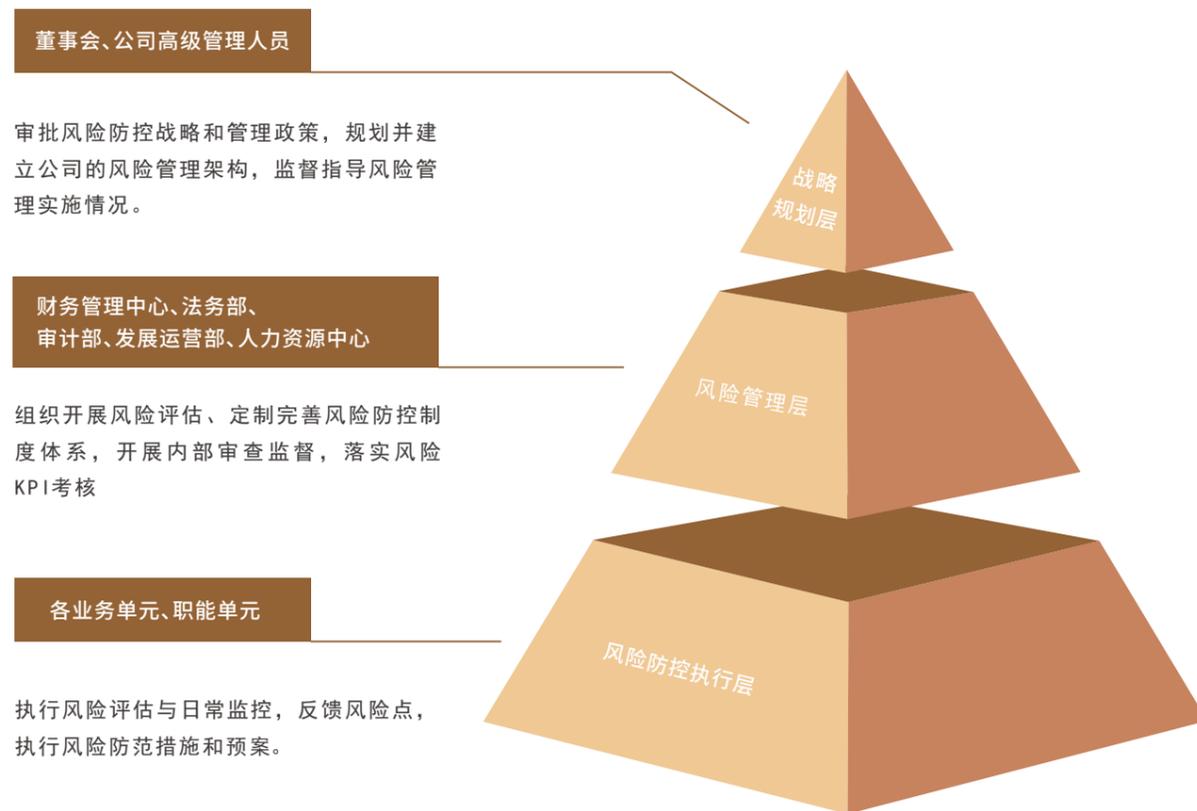
2024年公司进一步加大信息安全领域投入,对数据中心、终端设备、信息系统进行升级,以适应新技术环境下的信息安全和隐私保护需求。在数据存储上公司建立了“两地三中心”数据存储,保证数据安全和运营的可持续。在医院客户投放的智能药柜、高值耗材柜均配备安全防护系统功能,取用药械需指纹、人脸、随机密码、身份识别等多项登录认证,同时设备内置安全报警和实时画面监控,能够跟踪记录人员取用设备内药械情况,并自动扣减设备库存,反馈系统与申领记录核对,确保药械尤其高值药械品种的安全。

2024关键绩效

报告期内
公司共计开展信息安全相关培训**3**次
组织信息安全应急演练**2**次
平均事件处置时间缩短至**2**小时以内
全年发生信息安全事故**0**起
发生隐私信息泄露事故**0**起
2024年累计处理用户请求**200**余次
响应率**100%**

强化风险管理

风险管控体系建设是公司实现战略目标、保障可持续经营的核心管理机制。2024年，公司以稳健安全运营、提升业务质量、推动降本增效为目标，构建覆盖战略、财务、运营、合规、业务等多维度的风险管控体系，科学开展风险识别与评估，建立风险清单和应对策略，完善风险防控核心制度，部署风险监控工具，持续提升公司抗风险能力，保持企业稳健发展。



风险控制程序



完善内控制度体系

2024年公司内控管理部门根据公司业务发展、项目实施和合规政策需要以及内控审查结果组织开展内控制度修订完善和流程优化工作，年内制订完善了超期欠款报备审批流程、预收货流程、SPD项目运营流程等。公司将制度流程纳入各子公司、各部门年度组织KPI考核指标中，要求对所负责的业务流程、岗位职责权限进行明确梳理，制定具体制度流程并报相关内控管理部门汇集整理，为公司内控体系建设完善提供建议，从而保障公司制度体系更符合实际，切实可行，有效预防各环节风险发生。年内修订发布了《商标管理制度》《反商业贿赂管理制度（试行版）》《固定资产管理制度》《网络安全管理制度》等。

严格内审监督

公司以组织绩效考核、制度执行考核、内部审计检查为抓手，强化制度执行和风险管控。公司发展运营部、审计部、法务部等对公司制度执行、风险识别评估开展定期跟踪检查，出具相关考核整改意见。2024年公司发展运营部组织开展涉及采购付款、退货率、财务对账、超期欠款等专项考核148次，出具考核文件148个。同时，公司审计部在董事会审计委员会指导下承担公司内审工作。2024年，公司审计部开展对柳药集团关联方交易及担保、资产安全、财务报告、应收账款对账等现场审计工作，对发现的相关内部审计问题提出管理建议并向管理层反馈。

控制财务风险

2024年集团以高质量经营为目标强化财务风险管理和业务风险控制，结合公司业务结构和发展阶段重点关注存货管理风险、应收账款风险、流动性风险、信用风险等。同时加大对预付货款、应收账款、对外担保、关联交易、费用审批等关键指标、项目的重点控制，开展专项审计和监督考核。2024年公司加大力度清理超期欠款，强化账期控制，缩短回款周期。同时根据客户资信、回款能力、账期等情况实行客户分级分类，有的放矢地开展销售工作，推动销售与回款的平衡，从而有效提升对账效率和回款速度，持续改善公司现金流状况，稳步提升公司经营质量。此外继续以全面预算制改革为抓手，强化财务风险管控和成本费用控制，将控费指标纳入组织和个人绩效考核指标中，制定了《物资采购降本增效实施细则》等制度，进一步规范物资采购行为，落实询价比价机制，推动专业化、规模化、高性价比的物资采购落地，有效降低经营成本。

持续提升质量

柳药集团本着“持续改进，确保运营安全”的质量方针构建覆盖药品研发生产、流通、销售全生命周期的质量管理体系，持续完善质控标准，强化流程监管，建立可追溯质控体系，同时不断加大质控设备投入和专业队伍打造，持续提升自检、质控能力，保持质量标准体系的适宜、稳定、有效，为客户提供优质、安全的产品和服务。

2024关键绩效

开展专项考核 出具考核文件

148次 **148**个

全年共出具财务报表审计报告、专项审计报告及内控审计报告

11份

完成应收账款对账工作

24项

2024年末公司经营性现金流

8.39亿元

同比增长

41.07%

覆盖药械全生命周期的质控体系建设

目前公司业务覆盖药品研发生产、医药流通、终端销售使用全环节。公司根据各业务板块属性、政策法规要求、质量控制重点，根据《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《药品经营质量管理规范》《药品生产质量管理规范（2010年修订）》《药品注册管理办法》《医疗器械监督管理条例》等相关法律法规、指导性文件要求，建立完善质量控制制度体系、人员架构体系，牢牢把控质量控制关键节点，确保质量工作专业化、规范化开展。

优选合格供应商

建立供应商质量评审机制和质量问题预警机制，开展资质核查、产品抽样检测，组织对供应商质量评审和实地考察，对高风险供应商落实特别管制和淘汰机制。

严格验收入库

查验商品货票信息，严格落实抽样检测，确保符合相关法律法规规定及公司相关生产参数要求、质量制度验收标准。

标准化在库保管

根据药械存储要求实施严格养护管理，建立完整养护记录，实时监控温湿度要求，确保在库商品质量。

主动质量售后

建立召回机制，协作客户药械规范使用和养护管理，建立商品质量跟踪和投诉监督反馈机制。

规范运输管理

配备专用运输车辆，规范搬运作业，严控运输温度，确保商品在运输过程中不受污染、变质和损坏。

严把出库复核

确保货票一致、效期批号准确、在库保管合格、包装完好无异常，杜绝过期、不合格问题商品流入市场。

完善质控标准和制度文件

2024年，公司及下属子公司根据新标准、新业态、新产品更新完善制度体系、操作规程，确保质量工作的规范性、适应性、有效性。年内公司更新完善医疗器械采购、收货、验收等操作规程，根据新增设备增加空气净化系统标准操作、万能粉碎机标准操作等设备操作规程，新增完善前处理饮片配料岗位标准等19个岗位操作规程，根据生产需要新增完善《中药材和中药饮片养护管理规程》《六味丸生产工艺规程》等工艺规程，制定《枸杞子细粉质量标准》《甘草浸膏标准检验规程》等质量标准和检验操作规程以及记录表格。

2024关键绩效

新增生产质量标准**313**个

新增检验操作规程、生产工艺规程、记录表格等文件**387**份

新增质量管理文件**181**份

落实质量风险排查

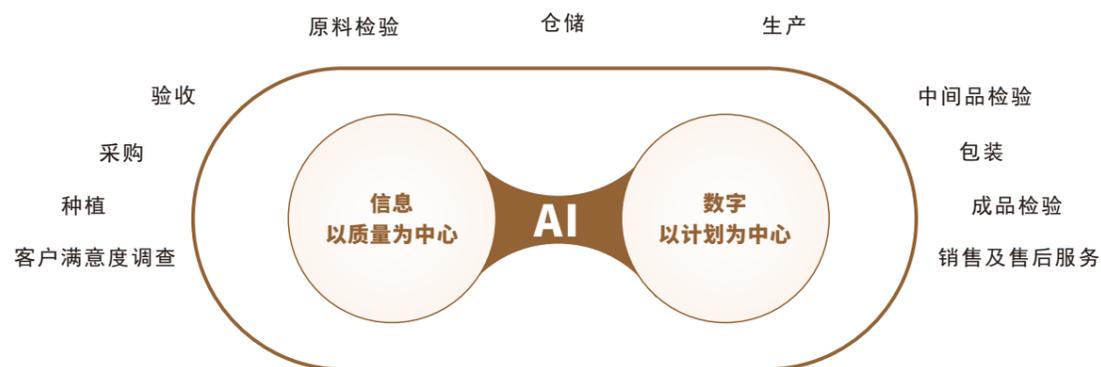
公司建立有质量风险评估报告机制，常态化开展质量风险排查、质量抽检、专项核查等工作，及时发现潜在的质量风险，落实整改措施，确保公司质控工作规范有序开展。公司执行集团、子公司多级检查、交叉检查与定期全面检查、不定期专项检查相结合的多维度、常态化质量监管机制，对发现的风险点限期整改，避免质量问题发生。同时公司将质量风险指标、质量违规指标、违规操作、质量投诉、检查频次和整改情况等纳入相关部门组织绩效考核和个人KPI考核中，确保执行监管到位。

2024关键绩效

开展内部质控检查	发现质控风险点	一般缺陷项	重大缺陷
120 余次	71 个	24 项	0 项
完成整改率	召回上游供应商产品	接受外部检查	全年质量事故、重大质量案件处罚
100%	169 个	91 次	0 件

数字赋能质控体系建设

公司应用信息系统和数字技术，强化质量风险控制，实现温湿度异常报警、生产设备运行和生产参数异常报警、质量问题召回、近效期和过期产品控制、供应商资质查验维护、质量标准校验、先进先出等质量管理环节、业务操作环节的实时跟踪控制，有效预防质量问题和风险的发生。2024年公司在质控方面引入AI技术、区块链溯源技术，打造中药材质量AI验收、中药材采购AI助手，自主训练符合自身生产需求的大模型，提供交互式智能查询、智能监督等功能，大幅提升质控管理效率。



质控能力升级

公司持续提升质量控制能力，加大专业人才引进和专业设备投入，不断提升公司产品检测能力和质量控制水平。2024年公司新增高通量真空平行浓缩仪、全自动平行浓缩仪、自动密封测试仪、三用紫外分析仪等质控设备20余台，提升在农残、包材气密性、薄层鉴别等方面的质控能力。公司中药饮片生产企业仙茱中药科技检验中心在2024年顺利通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的资质评审及合格评定，成功获得国家认可实验室CNAS认可证书（注册号：CNAS L21893），标志着仙茱中药科技检验中心的质量管理体系、软硬件设备设施、管理水平和检测技术能力均已达到国际认可标准，具备提供更为精准、规范及具有国际权威性和公信力的检测服务和结果。



打造专业质控团队

公司不断强化质量管理人员的引进培养，持续提升质量管理人员技术能力。2024年，公司围绕生产、物流、售后等环节质量控制开展中药材鉴别、微生物方法学验证、偏差管理与纠正预防措施、药物警戒及不良反应管理、用户投诉及召回、工艺规程和验证等各项培训，全面提升质控人员的质量风险意识和质控能力。此外，公司开展各类职业技能、操作技能大赛、演讲比赛等，通过丰富多彩的活动，提高员工职业技能，规范作业流程。



仙茱中药科技成功举办第七届中药技能大赛

2024年12月9日，仙茱中药科技举办主题为“匠心筑梦，技行未来”的第七届中药技能大赛。大赛共设13个比赛项目的个人赛和团队赛，包括中药切制、炮制、干燥、包装、检验及调剂、辨认等，200多名职工参加了大赛。

案例



3 以人为本 共融发展

柳药集团始终坚持以人为本发展理念，以实现人的全面发展为根本，让发展的成果惠及所有人。我们专注健康持续创新，落实可持续供应；我们与员工携手成长，共享企业经营发展成果；我们积极投身社会公益，助力乡村振兴，共建和美社区，共享和谐社会。

- ◎ 协同创新发展
- ◎ 守护员工成长
- ◎ 共筑社会和谐



协同创新发展

柳药集团坚持“协同创新”发展战略，积极打造创新平台，营造创新氛围，培育创新力量，以创新驱动发展，培育新质生产力。同时持续推动产业链协同、资源共享，融合内外力量打造智能、安全、可持续供应链，促进自身和行业高质量发展。

科技创新平台

柳药集团以持续推动产品服务创新、提升产品质量、推动行业高质量发展为目标，不断加大研发投入和科研人才引进培养，并与国内外知名科研院所、高校、上下游客户合作，通过合作开展研发、申报科研项目等方式，搭建科技创新平台，形成“自主研发+外部合作共建双创新模式”。

柳药集团科技创新共建体系



2024年公司发挥自主研发能力和外部科研平台合作，围绕公司核心产品适应症拓展、质量标准体系搭建、药食同源和院内制剂产品研发、生产加工工艺升级、标准化认证、人工智能AI应用、数字健康增值服务等内容展开创新研究，取得丰硕成果，培养了一批专业技术人才，推动企业转型升级和行业发展。

关键绩效



质量标准体系研究成果

2024年公司旗下仙茱中药科技在开展自主产品质控标准研究制定的同时持续开展《“桂十味”药材高质量生产关键技术及系列健康产品开发研究》《广西中医药适宜技术开发与推广项目——100种广西特色中药饮片规格等级划分》等课题项目，完成国内核心期刊论文一篇，编制八角、龙眼肉“桂十味”中药材商品规格等级标准草案，并组织对项目相关品种开展鉴别项、检查项和含量测定项研究工作。公司旗下仙茱制药开展中药配方颗粒质量标准体系研究和备案工作，截至2024年末，已完成597个中药配方颗粒品种备案，覆盖约90%的国标、省标品种，同时公司同步在16个省（直辖市）开展品种备案工作。

中药创新产品研发

2024年，公司旗下万通制药持续开展复方金钱草颗粒改良型新药研究，增加治疗前列腺炎适应症，并完成8个专利申报；旗下康晟制药年内新开展复方九节茶颗粒、702糖浆、光新奇胶囊、黄芪合剂、芪蓝胶囊等5个院内制剂产品的委托加工，累计代工生产11个院内制剂产品，并联合广西医科大学等高校开展《抗癌药复方贻贝胶囊的医疗机构制剂研发》《抗高血压药玉根颗粒的医疗机构制剂研发》等项目。在中药配方颗粒领域，仙茱制药开展《壮药鸡血藤改善阿尔茨海默病的机制研究及产业化应用》等项目。



产学研合作创新

2024年公司持续强化与科研院所、高校合作，推动产学研合作创新。报告期内，仙茱中药科技与广西中医药大学药学院共建“广西中医药大学药学院-广西仙茱中药科技有限公司研究生培养基地”，共同培养中药分析、中药培育、中药资源开发等领域急需的专门人才。公司与珠海澳大研究院联合实验室共同开展当归补血汤、苓桂术甘汤等名方的研究取得持续进展。同时公司与广西医科大学、广西中医药大学、厦门市中医院联合开展制剂产品研发和质量标准研究、种苗培育等课题，加速科技成果转化。

共建共享平台

2024年4月12日-14日，仙茱中药科技协办第二十七届全国中药材及饮片质量控制培训在安徽亳州举行。会上多名专家学者就“中药材及饮片质量标准解读”“药材饮片鉴别名词和传统术语精解”“国抽中药饮片部分品种质量分析”“果实种子类经验鉴别”等主题展开汇报与讨论，增强中药性状鉴别、中药炮制、中药调剂技术人员的专业知识水平和实际操作能力。



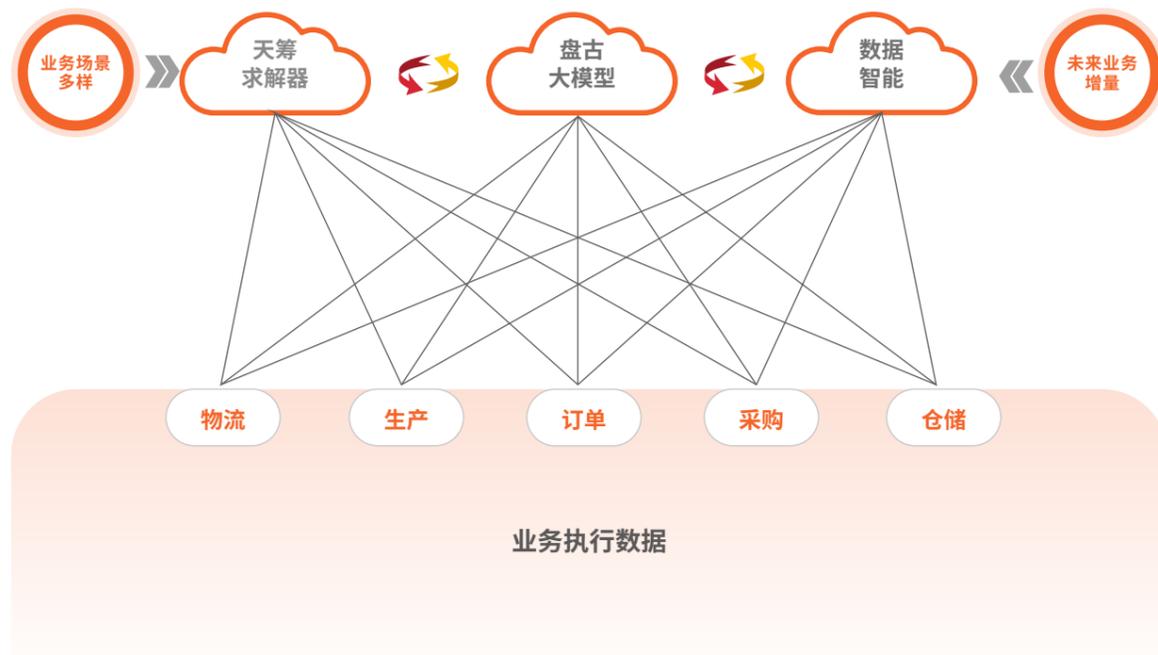
2024年5月24日-26日，以“品质引领，标准提升，高质量发展”为主题，第十一届中药材基地共建共享交流大会在天津盛大召开。在中医药高质量发展专题研讨论坛上，仙茱中药科技副总经理崔捷从仙茱中药打造品种齐全的道地药材，到大力推广少数民族药与壮瑶药以及为客户提供专属中药饮片代煎和膏方代工服务等方面，分享仙茱中药科技如何做好传承创新。



数字赋能发展

大模型、人工智能（AI）等数字技术的应用，打开经济发展新空间，也给企业低成本、高效率运营和产品服务创新提供了新的思路 and 方向。2024年，公司通过自主研发以及与行业顶尖企业的合作，积极应用新技术赋能企业精细化管理和降本增效，并为客户提供更智能、精准、高效、便捷的供应链增值服务和终端健康服务，充分挖掘数据价值，落地公司业务全场景、医药健康全链条的数字化应用体系。

柳药集团业务全场景和医药健康全链条的数字化应用



案例



2024年9月20日，柳药集团与华为云计算技术有限公司（简称：华为云）签署全面深化合作协议，共同推进人工智能、数字技术等信息科技在医药相关领域的实践应用。此次合作，双方将在“盘古医药行业大模型”“云基础设施领域”“AI创新领域”等方面开展深度合作，依托华为云天筹AI求解器、AI科学计算、计算能力等技术优势，推进供应链管理、方剂评价、药物研发等场景应用，还将通过数据治理、数据资产入表、业务流程优化，充分挖掘数据价值，推动企业精细化管理，驱动柳药集团业务创新增长。



数字赋能智慧物流

2024年公司以与华为云合作为契机，启动了医药供应链数智化建设项目，通过华为AI天筹求解器智能算法赋能柳药集团医药流通领域智能化升级，目前已实现在智能装载、智慧出入库、配送路线智能规划等场景上的实景应用，推动公司物流效率和精准度实现质的飞跃。同时公司已开发应用AI助手和数字员工，实现信息快速检索，替代人工简单重复的标准化操作，AI降本增效成果初显。此外，报告期内公司启动了零售智能仓建设，通过智能算法和智能机器人应用，全面提升零散发货拣选效率和准确度。



数字赋能招采结算

公司作为广西核心药械配送企业，与广西区内100%的二级以上医疗机构建立合作关系，通过政府招采平台接收处理医疗机构采购订单需求。庞大的采购订单需要完成销售开票、发货配送、发票对账等一系列环节，耗费大量人力且效率低、差错率高。为此，公司应用数字技术打造数字员工推动招采自动化管理，实现订单自动抓取、自动开票、自动确认发货、自动匹配销售发票等功能，大大减少人工重复机械性工作，提高工作效率和精准度。

柳药集团数字赋能-招采自动结算系统闭环管理



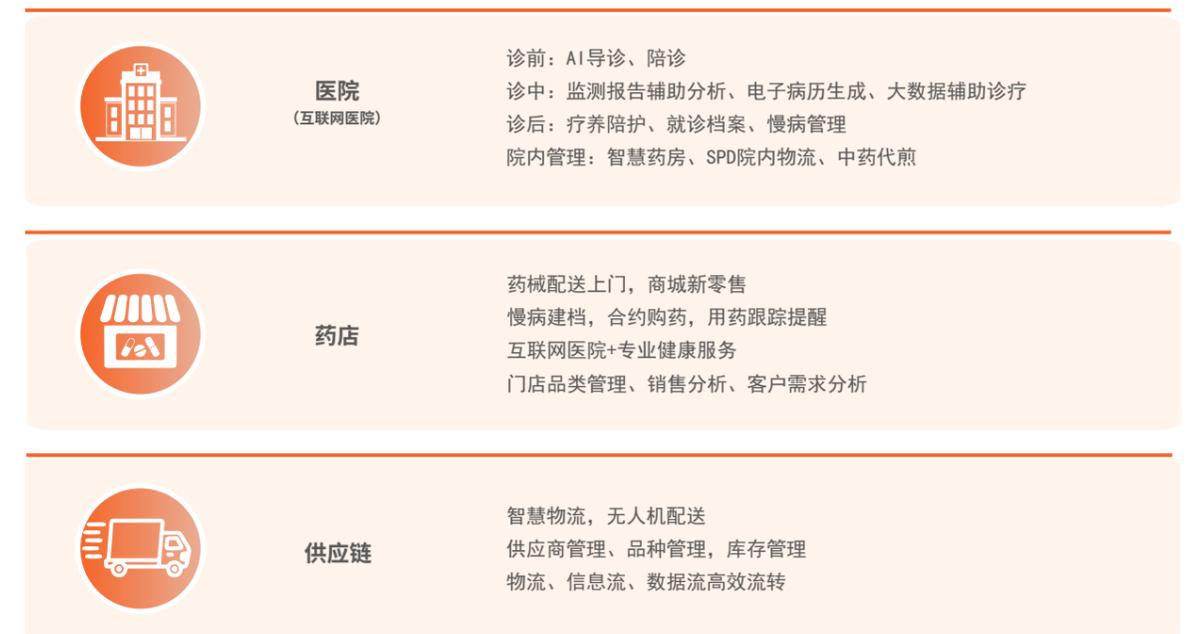
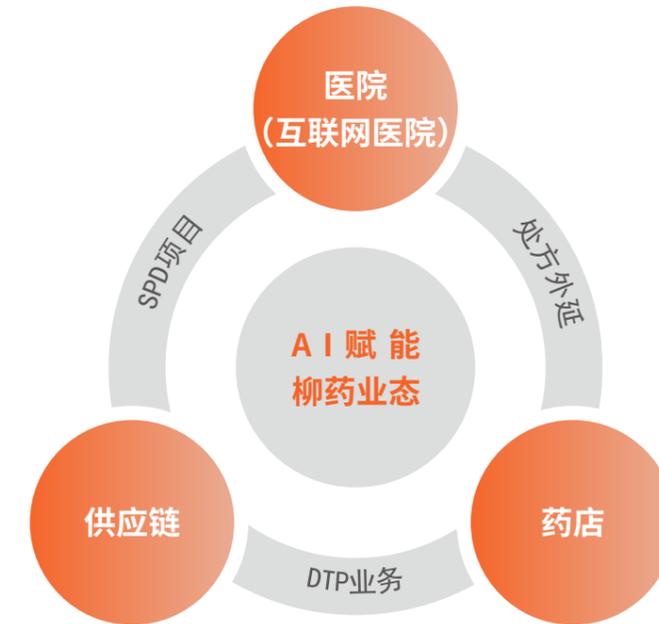
数字赋能销售业务

2024年，公司打造了业务智能销售助手——“柳药小冲”，通过智能助手高效传递企业核心知识、数据和工具，全面赋能一线销售。同时年内公司还与滴普科技合作打造柳药集团数字化营销（BUP一体化平台），通过信息技术对营销架构、产品、客户主数据等核心业务进行综合管控和可视化分析，构建业务数据统一管理平台，助力提升公司业务营销能力。



数字赋能打造“医药+健康”全生命周期管理

2024年，公司积极推动人工智能（AI）、医疗大模型等数字技术在医院诊疗全程、院内外患者服务等场景应用，搭建完善院内外辅助诊断、健康管理解决方案体系，提供全生命周期的健康管理服务，持续丰富公司供应链增值服务内涵和打造医药新零售业态。在医院端，公司在开展药械耗材SPD项目推动医院内智慧物流和药械精细化可追溯管理落定的同时，通过人工智能（AI）应用辅助医生患教、病历生成分析、陪检康复等工作，助力提升医疗机构医疗服务能力。在医药零售端，各方正在积极推动AI应用，打造“阿桂药师”为顾客提供慢病建档、检测报告分析、数字人患教、用药跟踪、慢病管理等服务，最终形成覆盖患者就医问诊、用药康复全周期、全场景的数字健康服务。



可持续供应链

柳药集团致力于构建持续、规范、高效的供应链体系，确保所提供商品和服务的高质量。公司不断优化供应商管理体系，持续深化与优质供应商的合作，构建合作共赢的良性发展平台，携手践行可持续发展理念。

深化供应商合作

柳药集团作为广西医药商业龙头企业，是国内外众多制药企业在广西的主配送商和首选合作配送商。在行业专业化、精细化发展趋势和合规监管趋严背景下，医药行业产业链分工日益细化，专业化程度不断提高。公司充分发挥自身渠道资源优势、专业化医药供应链服务和营销能力，为上游供应商提供新药推广、品牌营销、产品销售等增值服务，同时积极搭建上下游供应链平台，实现物流、信息流、资金流的高效协同。公司规范化、专业化、高效率的医药物流服务以及多元化渠道增值服务推动公司与供应商的深度合作，为公司提供持续稳定的产品供应，有力保障公司生产经营稳定开展。

绩效指标

公司在第九批国家带量集中采购中，点配率超过 **97%**；在河南十九省省际联盟集中带量采购、江西十六省联盟采、陕西十一省联盟采等广西跟采的集采项目中，点配率达 **100%**。

公司新增上游供应商

514 家

供应商数量超

6,500 家

新增品规数

1,800+ 个

经营品规数

82,000 个

新增独家代理品种

75 个

独家代理品种合计

370+ 个



规范供应商管理

柳药集团根据《药品管理法》《药品经营质量管理规范》等法律法规要求对有供应商资质和产品准入进行审核。公司持续建立完善供应商评价机制，根据供应商履约能力、产品质量、资信状况、商业道德与诚信方面的行为标准等，对供应商进行分类管理，推动构建合规、安全、公正、诚信的供应链体系。

供应商分级分类管理

- 根据供应商其产品特性、质量状况以及对公司业务的重要性划分为：核心类、重要类、普通类、风险类等四大类，确保核心战略品种、重要品种的紧密合作供应，普通类优选稳健供应，风险类做好淘汰替换预警机制及采购控制。
- 根据供应商履约能力、资信状况及分类标准，对级别分类进行细化，分为战略级、保供级、优先级、竞争级等四个等级，并按年度或重大事件进行动态调整，建立供应商分级风险预警机制，淘汰不合规、失信企业。

供应商评价管理

- 持续完善供应商考核评价标准，建立包括履约评价、产品市场反馈、售后服务、资信评价、质量投诉情况、产品合格率、交货情况、付款政策、合规运营、商业道德等标准在内的供应商绩效评估指标体系。通过调查问卷、终端客户评价、市场调研、公示信息查询、实地走访、第三方合规审计等方式对供应商进行“深度体检”、动态量化考核。

供应商准入管理

- 开展供应商尽职调查，审核供应商基本资质、产品资料、行政处罚、关联关系、销售政策，必要时进行实地考察，对其产品进行抽样检测，确保符合法律法规和公司质量标准要求，不符合要求的不予准入。

携手供应商发展

公司在保持与供应商建立紧密商业合作的同时共同推进行业合规发展，履行ESG责任，携手共建公平、公正、可持续发展的经营环境，为民众提供优质健康产品和健康服务。

- 01 签署供应商合作协议，明确双方义务，确保合法合规开展合作
- 02 签署廉洁购销承诺书，建立监督举报沟通协作机制，开展合规共建培训交流
- 03 致力于产品服务升级，及时反馈产品质量问题、市场需求及建议
- 04 携手开展社会公益活动、环保活动，关爱困难群体，守护民众健康，推动可持续发展



案例

2024年公司携手北京同仁堂、河南仲景宛西制药、步长制药、太极集团、三诺生物、珍视明等供应商开展敬老活动，服务惠及老年人超过5,000人次，以公益之心为老年人普及健康知识，提供免费检测等贴心服务积极推广全方位、个性化慢病管理服务。



2024年11月14日是世界糖尿病日，桂中大药房与恒瑞医药携手成功举办了糖尿病患者教育活动，超过300名患者参加了活动，此次活动旨在深化糖尿病认知，提升糖尿病人自我管理能力和自我管理能力，共同为构建健康社会贡献力量。

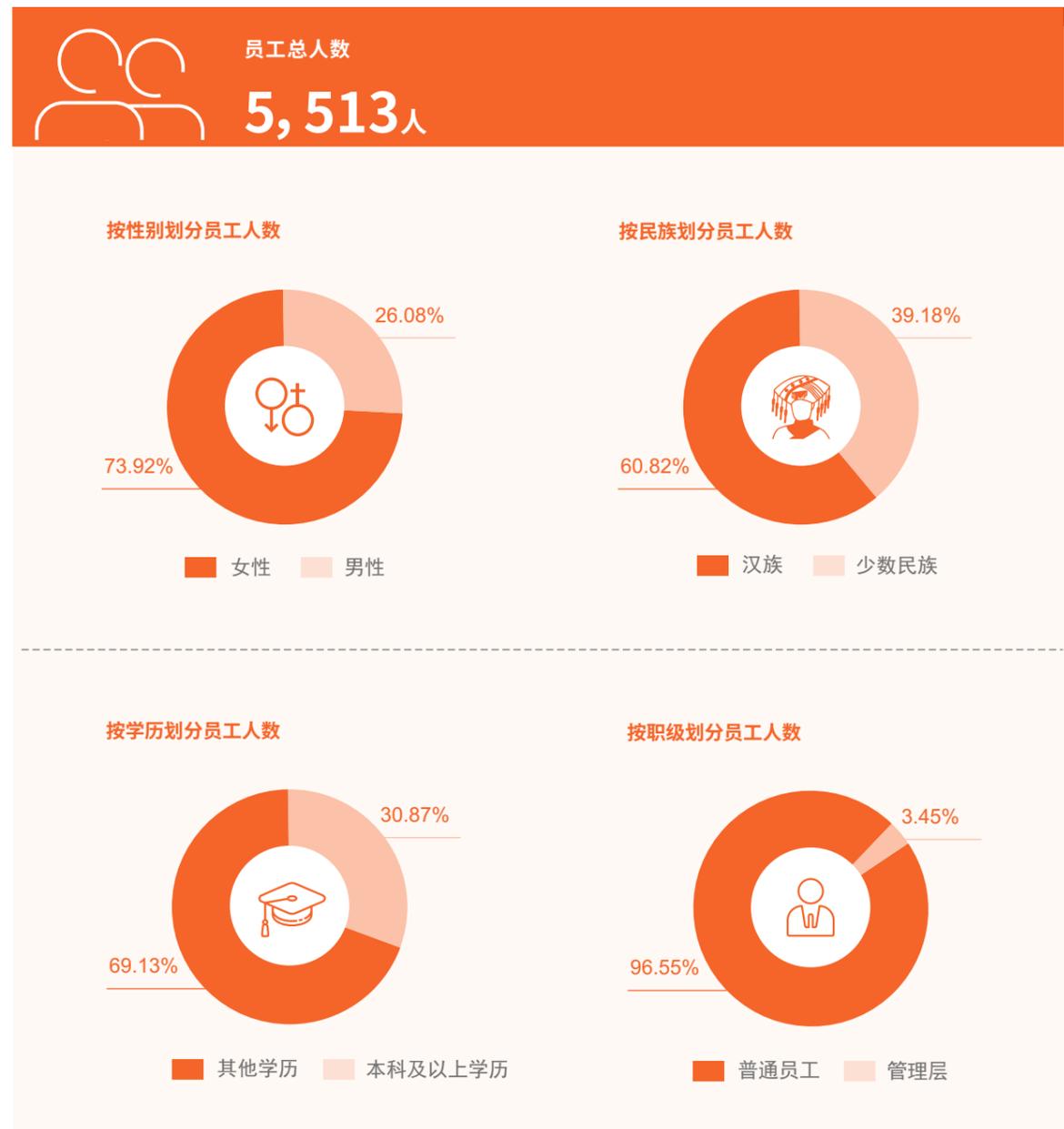


守护员工成长

柳药集团坚持以人为本，尊重人才、保护人才，持续优化人才选聘培养机制，完善薪酬福利体系，提供多元化晋升渠道和激励方案，努力营造公平、友善、和谐的发展环境，实现员工与企业的共同成长。

尊重员工

公司严格遵守《劳动法》等法律法规要求，向劳动者提供平等的就业机会，不因员工性别、学历、年龄、种族、残疾、宗教信仰、党派等的差异认同而给予不公平对待。同时公司尊重员工各项合法权益，持续提升员工的主人翁意识，构建和谐稳定劳动关系。



- 基本权益保障

●

依法签订劳动合同，提供合理劳动报酬和必要的福利待遇。
- 安全工作条件

●

提供安全、健康的工作环境和必备办公设备，合理安排工作时间。
- 赋能职业发展

●

提供公平、公正的晋升发展机会和多元化培训。
- 建立有效沟通

●

尊重员工意见和建议，建立多元沟通，保障员工民主权益。

关键绩效



多元沟通渠道

- | | | |
|--------------|---------------|---------------|
| <p>月度例会 </p> | <p>专题沟通会 </p> | <p>员工座谈会 </p> |
| <p>员工信箱 </p> | <p>邮箱 </p> | <p>监督电话 </p> |
| <p>网站论坛 </p> | <p>员工社群 </p> | <p>内部刊物 </p> |

民主权利保障

公司设立有工会组织，定期召开职工代表大会，对涉及职工切身利益的事项进行民主表决。工会下设女工委负责贯彻落实有关女教职工切身利益、劳动保护的政策法规。此外，公司监事会成员中设立职工代表监事，代表员工监督公司经营情况，并参与公司经营决策和重大事项会议。

薪酬福利体系

公司薪酬福利体系以“稳定的员工队伍、吸引留住人才、激发员工创造高绩效”为目标，在保障公平的基准薪资福利水平的同时又注重根据工作能力、工作强度、工作技能给予差异化、竞争性绩效薪酬和奖励机制。同时，公司持续完善员工福利体系，为员工提供多元化福利，持续优化员工的福利体验。

柳药集团薪酬福利体系

基础薪酬	基本薪酬	岗位薪资	社会保险	住房公积金	
	竞争激励	绩效奖金	项目奖金	荣誉嘉奖	激励计划
多元化福利举措	假日福利	法定节假日	带薪年假	婚假产假	育儿假
	补贴支持	节庆福利	生日福利	交通补贴	通讯补贴
	健康保障	健康体检	专项体检	意外保险	互助保险
	情感交流	员工活动	亲子活动	员工旅游	联谊活动
	员工发展	职业规划	培训计划	晋升计划	进修教育

定制化科学考核

公司在提供基础薪资福利的同时建立科学的绩效考核体系，落实竞争性薪酬激励政策。公司人力资源中心、发展运营部、财务管理中心根据公司董事会战略委员会既定的企业年度发展战略目标为指引，对年度业绩指标进行分解量化，结合个人岗位职责要求、工作任务、业务目标合理制定年度、季度、月度绩效具体考核指标、工作要求，匹配相应的薪酬标准，使员工能明确个人工作职责、目标任务，有计划、有方向的开展工作。同时个人考核指标还与组织指标关联，除本职工作业绩指标外，还设立管理能力、人才培养、合规性等指标，给予超额工作加分、创新加分、荣誉加分等，充分激发员工工作责任心、团队精神和创新活力。

关怀员工

公司以员工所需、所期为出发点定制系统化、可持续员工的关怀方案，注重方案的公平性、及时性、稳定性与个性化，并建立沟通与反馈机制，持续优化关怀措施。通过实施关怀措施，让员工感受到家的温暖，增强员工的归属感，营造积极向上的工作氛围。2024年公司持续开展节日慰问、生日祝福、疾病住院慰问、生育慰问、退休慰问等关爱活动，给予困难员工、疾病住院员工更多的关怀帮扶。公司安排慰问丧病、看望生病及生育住院等职工500余人，申报医疗互助保障险100余次。

基本关怀

定期体检 员工宿舍
员工食堂 产品内购
团建活动 防护用品
运动场所 体育用品
职工书屋 法律援助
兴趣团体



定制化关怀

新进员工
岗前培训 带教支持
职业规划 生活照顾

驻外员工
差旅补贴 家庭关怀
管理沟通 必要慰问

困难员工
生活补助 看望慰问
申请福利 内部捐赠

离退员工
文娱活动 走访看望
退休纪念 节日慰问



员工健康安全

公司遵守《职业病防治法》《健康中国2030规划》等政策要求，以OHSAS18001(职业健康安全管理体系)为指导，开展员工健康、安全管理工作，通过科学的管理手段和人性化的服务，提升员工身心健康水平，保障员工安全从业，切实守护员工健康安全，保障企业生产运营平稳开展。

员工健康管理

1.健康风险评估与监测

通过健康问卷、入职体检以及工作环境检测，识别员工可能发生的健康风险，建立员工健康档案，整合体检数据、慢性病数据，并根据岗位特性及可能发生的健康风险进行重点关注预防，为生产一线员工噪音影响、粉尘暴露，行政人员久坐风险，业务客服人员心理压力等专项干预提供基础信息支持。

2.健康促进与干预措施

公司坚持“健康预警”与“健康改善”并重的员工健康管理理念，根据各岗位可能存在的职业病风险针对性落实个性化体检项目，建立跟踪预防机制，持续推动员工健康改善，落实干预测试。



职业病干预

针对噪音、粉尘、低温、辐射等危害，配备防护设备，淘汰落后设备，定期开展职业环境检测，确保达到安全标准。



慢病亚健康干预

倡导规律、均衡饮食，开展晨间早操、体育竞技、户外徒步等健康活动，支持组建各类兴趣小组和俱乐部，帮助形成良好生活方式，保持身心健康。



健康管理能力建设

组织定期的健康讲座、急救培训等，提高员工的健康意识和健康知识，帮助他们掌握健康管理的方法和技巧。



优化工作环境

保持工作环境的整洁，优化照明与空气流通，提供必要的休息区、运动区和生活服务区，提高园区绿化面积，定期开展园区消杀。



心理疏导

通过培训、面谈、讲座、心理咨询等多种服务形式帮助员工调整工作心态、提升自我解压和情绪管理能力，克服职业倦怠，保障员工心理健康。



预防保健服务

通过旗下医疗机构为员工提供预防保健、职业亚健康体质调理、中药预防汤剂、针灸推拿、公益诊疗、医疗美容、健康专题讲座等健康服务。

员工安全管理

公司坚持贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，依据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规，严抓生产经营安全管理，落实安全生产责任制，加强安全检查和隐患排查，普及安全培训和应急演练，在企业内部牢固树立安全工作意识，杜绝安全事故发生。

1.落实安全责任

公司建立以公司总裁牵头、安全委员会为管理主体，各子公司、各部门负责人负责具体落实的至上而下的安全责任体系，明确各层级、各环节的安全责任人。公司将安全生产经营指标纳入年度组织绩效考核和个人绩效考核指标中，并将“0安全责任事故”作为年度评先争优基本参评要求。

集团安全管理委员会

公司总裁牵头各分管板块高管组成的集团安全管理委员，负责制定安全生产经营目标、规划、战略。

分支机构安全责任人

由各子公司、各部门负责人担任，落实本子公司、本部门安全管理工作。

安全监督管理部门

由公司后勤管理中心安全保卫组负责开展日常安全监督检查，完善相关制度、组织开展相关培训演练。

2.规范安全管理

2024年公司制定完善了《园区管理制度》《安全员管理制度》等文件，进一步细化安全管理责任和管理要求，公司已逐步构建涵盖安全经营、安全生产、安全风险处置、安全监督管理、安全应急处置机制等内容及具体操作守则的安全管理制度体系，确保安全工作有人管、有法依、有执行。



3.排查安全风险

公司建立安全检查和隐患排查机制，开展持续监督检查，及时发现和处理存在的安全隐患。2024年，公司安全管理部门组织开展周检、月检、节假日检查以及专项隐患排查等180余次，加强对生产经营场所、设备设施、危险品管理、防火防洪等关键环节的安全检查和隐患排查，并及时披露安全检查结果和整改情况。全年共发现和排除企业安全隐患77个，收到的安全责任主体自查安全风险隐患106个，均已完成整改，公司全年未发生重大安全责任事故。

开展安全培训

公司坚持“从基层岗位出发，预防为主，联系实际保障切实可行”的原则，开展安全应急演练和培训，建立完善的应急管理和处置机制，及时有效地应对各种突发事件。2024年，公司开展岗前安全、消防安全、维稳反恐、防洪灾害、消防安全、安全员责任等在内的安全培训40余次，组织应急演练10余次，培训覆盖面达100%。通过培训使广大员工掌握消防用品、安全用品的正确使用和应急处置措施，提升员工自我防护技能的同时确保在突发事件发生时能够迅速做出反应，最大限度地减少损失和伤害。

关键绩效



安全技能培训

案例

为进一步筑牢安全生产防线，普及安全法规和安全知识，有效杜绝各类事故的发生，助力企业发展，2024年集团开展多类型安全知识培训，旨在促进员工从警示教育中吸取事故教训，提升员工应急处置能力。



公司开展消防演练活动

案例

2024年6月27日，公司在多个园区开展消防疏散演练专项活动，演练内容包括疏散集合、观摩消防队救援演示、干粉灭火器实操。



员工成长

公司坚持“任人唯贤，人尽其才”的用人理念，构建完善员工选聘、晋升、培养机制，为员工提供多元化发展平台和“双渠道”晋升机制，致力于培养一批懂管理、善经营、能战斗的管理人才，打造一支凝聚力强、企业忠诚度高、专业技能过硬的员工团队，为公司的可持续发展提供源源不断的人才动力。

绩效指标



公司建立管理和技术“双通道”晋升机制，设立六大类职位序列全面覆盖公司所有岗位员工，同时人力资源中心以职级体系为基础，建立与之匹配的多维度、多层级的考核指标、薪酬激励方案和培训发展项目，为员工职业发展提供指引和路径。



人才培养

2024年，公司成立了人才发展中心，系统化开展人才培养工作。中心以“培养塑造人才，激发创新活力，延续发展动能”为使命，以“人才因柳药而聚，柳药因人才而兴”为愿景，以提升员工工作技能和综合素质为支撑，通过搭建运营、课程、讲师、评价等四大体系，根据人才不同阶段、不同发展方向定制培训课程、考核方案和激励机制，对人才进行科学的评价，建立从新进员工到骨干、中层、高层的人才培养和晋升计划，实现人才的系统化引进培养和发展规划。



人才发展中心标识——柳药“弄潮儿”

柳药集团人才发展体系



培养体系建设

2024年公司持续强化培训体系建设，不断完善课程内容、打造内训师团队、落实个性化培训方案和培训考核体系。根据员工所处职业阶段及培养方向制定了雏鹰、飞鹰、雄鹰、菁鹰等培养项目，按项目定制覆盖通用能力、专业能力、领导能力、创新能力的课程体系，形成专属阶段的学习成长方案。

雏鹰计划:新员工培养成为公司中层骨干

案例



公司根据员工不同发展阶段和培养方向、岗位技能和职业能力需求定制个性化培训方案，形成专属学习成长方案，员工每年根据岗位要求完成不低于36个学时的总体学习任务，并可以根据自身需求在年度培训课程清单中自主选择培训课程，纳入员工年度培训考核目标。同时，公司进一步加大培训投入，持续提升培训数字化水平，以“柳药e企学”平台为基础，打造教学、训练、考试、评价、记录全过程培训管理，为员工提供线下集中授课、线上直播教学、微课堂、外派学习进修等多种培训形式。此外，公司积极打造内训师队伍，开发符合企业实际需求的课程内容。

首届金牌内训师大赛圆满落幕

案例

2024年，公司为挖掘优质课程资源，壮大内训师队伍，促进内部知识技能沉淀、传承、创新，举办了首届金牌内训师大赛活动，大赛共有109名员工报名参加，通过培训赋能、试讲实战评选出20名讲师进入决赛。决赛演绎综合评选出一、二、三等奖，并评审认证新一届内训师26名，产出精品课程54门。



2024年飞鹰计划培养项目

案例

2024年4月2日，公司启动2024年飞鹰计划，共有1311名基层管理人员加入培养项目。整个项目历时8个月，采用“OMO”线上线下混合学习模式，帮助基层管理人员将管理知识与实际场景的应用进行关联，解决实际问题，打通从知到行的闭环。



卓越领导力发展工作坊

案例

2024年7月12日-13日，公司组织核心管理人员开展《卓越领导力发展工作坊》的课程培训。本次培训特邀暨南大学余老师授课，结合人才测评报告进行解读分析，帮助管理者了解自己及团队的行为风格优势和盲点，扬长避短，提升个人和团队领导力。



丰富员工活动提振企业凝聚力

在工作之余，公司通过举办丰富多彩的文体活动，使员工业余生活充实的同时身体素质和职业技能得到提高，增进内部沟通交流，增强员工归属感和企业凝聚力。



- 1 “雏鹰计划”新员工入职素质拓展活动
- 2 “三八节”物流女神欢庆节日
- 3 “悦运动·享健康”职工徒步活动
- 4 文艺表演

- 5 年会团体竞技活动
- 6 职工气排球赛
- 7 中医药健康集市

共筑社会和谐

柳药集团秉承“和谐、感恩、进取、协力”的企业精神，在专注主业发展的同时通过系统化的社会责任实践，将经济利益与社会价值深度融合，从民生支持、公益慈善、服务社区、扶贫助困、乡村振兴等多方面着手，以实际行动履行社会责任，共筑社会和谐。

依法纳税

公司严格履行纳税义务，依法按时足额缴纳各项税费，集中代缴员工个人所得税、股权激励员工税费等，并督促公司员工及时完成年度税费汇算清缴工作。2024年公司纳税总额达5.75亿元，公司纳税信用连续8年获评A级企业（2015-2022）。

纳税总额
5.75亿元

守护健康

作为医药大健康企业，柳药集团致力于为守护民众健康提供优质产品和服务，携手合作伙伴助力行业发展，应用新技术让医疗更普惠、服务更便捷、高效、专业。2024年集团继续发挥自身渠道资源优势保障各类药械的稳健供应，并应用互联网、大数据、人工智能等新技术赋能公司服务转型升级，为终端患者提供专业化健康管理服务，让健康触手可及。

专业慢病服务

案例

2024年，公司零售板块继续强化会员体系和慢病管理服务体系建设，通过有温度的专业化健康服务，不断提升顾客健康服务获得感。公司按慢病病种持续完善专业学科团队、患教团队、药师团队建设，大力推动慢病建档工作和慢病系统应用，已开展“糖尿病项目”“助梦计划”“血脂项目”等，针对慢病建档患者持续提供慢病回访、健康监测、学科患教等服务。此外，公司正在积极推进大数据、人工智能AI赋能专业健康服务，未来可实现检测报告分析、数字人患教、AI回访等服务，为顾客提供主动、友好的个性化健康资讯和健康计划，并以互联网医院提供线上问诊咨询、慢病续方等服务，构建全病程就医用药前后的闭环管理。报告期内，公司慢病会员建档人数60多万人。



慢病会员建档人数
60万+

方便用药

案例

2024年，公司积极应用互联网信息技术提升居民就医用药便利性，着重打造“桂中快药”小程序，线上需求与线下门店服务有机结合，形成覆盖核心城区、人流社区、医院周边的半小时用药配送服务圈。同时，公司自建互联网医院——仙茱国医厚朴医院，能够为线上、线下顾客提供线上诊疗、处方开具服务，从而实现患者健康消费需求与实体药店购药配送服务、专业健康服务的衔接，打造一站式“互联网+医药+健康管理”服务闭环。此外，公司与城市公众平台、医保信息平台实现对接，推动处方流转至药店，患者医院看病可在就近药店取药。截至报告期末，“桂中快药”小程序注册用户达70.33万人。



“桂中快药”注册用户
70万+

保障药械供应

案例

柳药集团及旗下核心城市子公司是广西医药储备定点单位，担负着广西灾情疫情应急物资的储备供应工作。公司制定有完善的药械应急供应保障预案，并按照要求储备充足的应急物资。2024年公司承担广西医药储备1,433.58万元，承担广西区内南宁、柳州、百色等25个市县公共卫生应急医疗物资储备22,870.68万元。同时公司也是广西区内少数能够保持静丙、白蛋白及主要急救药持续稳定供应的少数企业，2024年公司开展应急配送1,548次，有力保障医疗机构临床用药需求和人民群众急救用药需要。

聚焦慈善

2024年，公司继续在医疗援助、慈善赠药、教育帮扶、社区健康、乡村振兴等方面开展公益慈善项目，帮扶困难群体、贫困学子，支持医疗、教育事业，推动乡村振兴与和谐社区建设。2024年公司向红十字会、公益基金会、学校、乡政府等捐赠款累计1,091.88万元；开展针对肿瘤、罕见病、慢性病患者的慈善援助项目70个，累计发放援助药品72,681盒，援助29,407人次，惠及金额2.35亿元。

绩效指标

2024捐赠款累计

1,091.88万元

累计发放援助药品

72,681盒

援助人次

29,407

惠及金额

2.35亿元

公益行助力儿童健康项目

案例

2024年6月26日，桂中大药房携手迪巧开展“中国儿童身高促进计划——“益”起长高公益行第七场活动，走进广西大化瑶族自治县雅龙乡中心小学，向学校捐赠体育器材和迪巧儿童钙。



公益行向环卫工人捐赠健康礼包

案例

2024年4月21日上午，桂中大药房携手广药集团广西白云山盈康药业，开展“关爱关心环卫工人健康行”公益活动，为环卫工人捐赠500多份健康礼包，礼包内包含感冒类用药、维C银翘片、创可贴、解暑饮料等常用药械产品。



赫得共享-乳腺癌患者援助项目

案例

为了进一步减轻患者的经济负担，中国初级卫生保健基金会发起了“优赫共享-乳腺癌患者援助项目”，旨在减轻符合适应症乳腺癌患者的经济负担，提升患者获得治疗药品优赫得的可及性，桂中大药房作为项目参与定点药店向符合条件的62名患者提供2589盒药品，惠及药品金额163.91万元。



服务社区

公司旗下连锁药店桂中大药房以“成为老百姓身边的健康管理专家”为目标，发挥其连锁药店覆盖面广、临近社区优势，围绕社区居民健康、疾病防治、居家康养等服务需求，深入开展患者教育、公益诊疗、免费健康体检、慢病家访等健康服务，并关注独居老人和养老机构需求，助力打造温情社区、和谐社区。

敬老、爱老公益项目

案例

随着社会老龄化加快，老年人的健康服务需求日益增长。2024年，桂中大药房深入社区养老机构，举办敬老、爱老公益活动。不仅为养老院的老人们提供全面的健康检测，还细致指导和帮助老人们更好地管理自己的健康状况，与他们交流互动，传递社会温暖与关爱，努力消除他们的孤独感。



肺癌罕见靶点患者公益活动

案例

桂中大药房联合白求恩公益基金会举办“益彩明天·靶握新生——肺癌罕见靶点患者公益活动”。活动旨在宣贯大众关注癌症防治，倡导健康生活方式，实现癌症早发现、早诊断、早治疗。活动现场邀请了柳州市中医医院肿瘤科斯韬教授为到场患者进行健康管理知识科普，为大家深入讲解了肺癌患者生活管理(饮食与运动)、情绪管理、合理用药，并为大家义诊答疑。



慢病服务 温暖社区

案例

2024年公司旗下连锁药店桂中大药房积极开展慢病管理服务，深入社区开展药学随访，为慢病患者提供日常检测、用药跟踪，把科学用药，慢病防治的专业知识传递给千家万户，帮助患者更好的管理自身健康，年内桂中大药房开展会员家访260余场，以实际行动服务健康，温暖社区。



“Yo”这就是中医药 | 柳州市首届中医药健康集市成功举办

案例

2024年8月30日—31日，由柳州市城中区卫生健康局携手商务、文旅等部门主办，柳药集团及桂中大药房承办，集团旗下工业企业及柳州市各核心医疗机构、兄弟药企共同参与协办的柳州首个中医药文化集市在城中区万达广场成功举办。本次活动以“弘扬中医药文化，推广健康生活”为主题，共设置了中医药文化展示区、中医专家咨询义诊区、药膳体验区、中医药产品展示交易区、中医文化创意打卡区、中医药研学体验区6大主题区域，给市民带来一场中医药文化盛宴。



乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略部署，以中药产业为抓手，因地制宜开展中药材采购、中药特色产业规范化种植基地建设等项目，投入产业帮扶资金，扶持乡村地道药材产业发展，建立助力振兴乡村经济发展的长效机制。2024年，公司持续在“村企共建”方面发力，向帮扶定点单位融安县六寮村、三江县富禄乡纯德村等资助基建项目建设，以实际行动积极支持乡村振兴战略实施。

桂中大药房助力乡村振兴公益捐赠

案例

2024年1月30日，新春将至，为加大关爱力度，切实把温暖送到脱贫户的心坎上，巩固脱贫成果，桂中大药房携手南宁市场监督管理局开展马山县龙塘村“春节扶贫送温暖”活动，为群众送上慰问品及新春祝福。



扶持地道药材产业发展

案例

为贯彻落实乡村产业振兴战略，带动罗城县莪术产业发展，公司携手罗城县人民政府及相关单位开展中药材产业(莪术)培训，现场分享观摩莪术种植和采收，同时公司旗下饮片厂积极购进该地区莪术中药材，累计采购金额约160万元。



4 绿色经营 和谐共生

公司深入贯彻落实绿色低碳高质量发展理念,积极履行环境保护的责任与使命,建立完善公司环境管理体系,严格落实环境风险管控和节能减排,推行绿色办公、绿色经营,以切实有效的措施保障可持续发展,助力实现经济发展与生态保护的和谐共生。

- ◎ 有效治理 严控污染
- ◎ 节能减排 循环利用
- ◎ 保护生态 倡导环保



有效治理 严控污染

强化绿色治理

公司坚持绿色发展理念，严格按照《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规规定，以ISO14001（环境管理体系）标准为指导，完善内部环境保护规章制度和管理流程，建立“评估-决策-改进”的环境风险管控机制和风险应急处置机制。公司顺利通过了ISO14001环境管理体系标准年审工作。公司及下属子公司均不属于高污染企业和重点排污单位，且能严格遵守国家有关环境保护的法律法规，针对性的开展环境保护和节能减排工作，全年无违反环保法律法规的行为和污染事故，无因环境违法受到环境保护部门的行政处罚。



定制目标

依据《大气污染防治法》《水污染防治法》相关法律法规和规范性文件要求转化为可执行条款，制定公司节能减排各项目标、考核指标，指导公司绿色治理工作开展。



完善架构

建立由董事会战略层—管理执行层—具体操作层，自上而下的三级治理架构，落实环境目标KPI考核，确保责任落实到位。



规范运营

建立覆盖清洁生产、绿色供应链、能源管控、循环利用、应急处置等全环保周期的风险预警评估、技术措施、监督考核、执行反馈机制，确保环保工作有序开展。



投入资源

根据环保工作要求、排放标准，配置设备和人员，不断更新升级环保设备，淘汰高耗能设备，增加可再生能源利用，落实无害化处理。



培养意识

为员工提供相关的环境培训，提高员工环境意识和责任感。员工应了解企业的环境政策、目标和操作程序，并积极参与环境保护活动。



数字赋能

强化信息系统大数据检测分析，落实供应链碳足迹追踪，强化设备智能化升级，通过AI优化生产、消耗决策，力争实现碳排放实时监测。

2024关键绩效

污染物排放

100% 达标

污染治理设备

100% 有效运营

全年

0 污染事故

环保行政处罚

0

能耗较上年度下降不低于

5%

水、电、气综合能耗同比下降超过

10%

处理污水

54.88 万立方米

处理废弃物

25.21 吨

处理过期药品

51 吨

环保投入

190.19 万元



开展绿色监督

为指导环保工作有效开展，及时发现可能存在的环境风险，公司制定了企业环保合规清单，明确污染物种类、排放限值及处置规范，明确责任部门和操作流程，并设立环保专员岗位，负责日常监督、数据记录与政府沟通，并建立内部审查检测和隐患排查机制，对工业生产重点环节、环保设备运行情况常态化开展检查；同时开展突发环境事件风险评估，识别高风险环节，定期针对性组织污染物泄漏、火灾等场景的应急处置演练，建立应对措施预案，确保各项工作合规开展。2024年，公司共开展环保自查、委托第三方公司开展环保隐患排查、合规性评价40余次，全年无超标排放情况。

环境污染物监测标准

类别	监测项目	监测频次	执行标准
大气	颗粒物 臭气浓度 二氧化硫 氮氧化物	按月监测	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996） 《恶臭污染物排放标准》 《制药工业大气污染物排放标准》（GB37823-2019） 《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014）
废水	pH 悬浮物 氨氮磷 COD _{Cr} BOD ₅ SS 动植物油等12项因子	不少于每季度 监测一次	《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）Ⅲ级标准 《地表水环境质量标准》（GB3838-2002）Ⅲ类标准
噪声	测量昼间 夜间等效连续A声级	每月监测一次 分昼间和夜间进行	《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）3类标准 声环境敏感点噪声应该执行《声环境质量标准》（GB3096-2008）2类标准
固体废物	无害化 减量化 资源回收比	按月监测处置	《一般工业固体废物贮存和填埋场污染控制标准》（GB18599-2020）标准 危险废物执行《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2023）标准

定制环保举措

柳药集团按照环保部门和相关法律法规的要求，严格控制污染物排放，采取必要的环保措施降低公司生产经营对环境产生的不利影响。同时公司制定有《柳药集团突发事件应急处理预案》，定期开展应急演练和培训，强化环境应急能力保障建设。公司全年共组织事故应急演练、环保法律法规及制度文件、环保设备运行操作等培训30余次。

主要环境保护措施

污染风险	防治措施
水污染	<ul style="list-style-type: none"> □ 生产废水经人工格栅-PH调节-厌氧-好氧-沉淀等系列处理达标后排放 □ 修建事故池，并配套建设完善的排水系统管网和切换系统
空气污染	<ul style="list-style-type: none"> □ 通过活性炭吸附、布袋除尘 □ 锅炉使用天然气属于清洁能源 □ 采用低氮燃烧技术进行脱硝处理等方式，使之达到排放标准
固体废物	<ul style="list-style-type: none"> □ 药渣使用密封袋密封保存 □ 收集粉尘使用密封袋密封保存 □ 危险废物收集后暂存于危废暂存间 □ 定期移交具备相关资质的专业公司回收处理
噪声影响	<ul style="list-style-type: none"> □ 加强生产区域门窗的隔声性能 □ 做好生产设备的保养和维护，避免因设备不正常运转产生高噪声现象，对于老化的高噪声设备应尽早淘汰
物料泄露事故	<ul style="list-style-type: none"> □ 将危险废物存放在危废专库，建立有危废贮存、清运等制度并每年委托资质单位进行网上申报、清理
地下水、土壤污染防范	<ul style="list-style-type: none"> □ 做好防雨、防渗、防腐措施工作，特别在危废存储区、固废存储区增加人工合成材料衬层

应对气候变化

柳药集团结合自身所处行业和经营业务的特点等情况，精准识别公司在应对气候变化议题方面相关联的财务影响及非财务风险与潜在机遇，并在宏观环境下分析各气候对未来发展造成的宏观影响及趋势，制定相关应对措施。

气候变化相关风险

实质风险

◎ 急性风险:洪水、台风等气象灾害

对公司建筑、生产设备、药械存储、运输和人员安全造成影响，使公司资产受损。

◎ 慢性风险:温度持续升高

用电量增长，能耗增加，运营管理成本上升;高温天气对员工身体健康带来不利影响;持续高温使生产用电受限，影响正常生产

转型风险

◎ 政策及法规风险:应对气候变化的相关法律法规要求、监管要求提高

双碳政策下公司相关投入增加，运营成本上升，环保合规性要求增高

◎ 技术风险:发展及使用新能源,设备升级改造,增加可再生能源使用

设备采购改造，运营成本上升

◎ 市场风险:注重环保性能,消费习惯改变,市场需求变化对公司产品销售造成影响

公司对产品的研发和环保投入增加运营成本

◎ 声誉风险:监管机构、社会公众对公司转型措施的关注

应对措施不足，影响利益相关方对公司的评价，影响合作和产品服务销量

机遇及措施

◎ 新技术发展应用

利用新技术提高公司资源利用效率、产能利用率，减少能耗，降低运营成本

◎ 清洁能源利用

减少不可再生能源的利用，增加清洁能源使用，达到节能减排目标，降低能源支出成本，优化公司能源结构

◎ 开发新产品、新服务

针对气候变化带来的健康问题研发新产品，提供新服务

◎ 低碳运营

持续推进公司节能减排工作，发展循环经济，推行绿色办公，优化能源结构，推动降本增效

节能减排 循环利用

落实环保举措

公司持续强化能源管理工作，2024年公司将节能降耗工作提升至降本增效关键管理项目，制定了《资源能源管理制度》和能耗约谈机制，实现了节能减排制度化和常规化管理，同时加强了节能降耗的宣传、检查和执行力度，规范开展能源使用情况统计分析，挖掘节能潜力，通过能源结构优化、设备升级、新能源利用、循环利用等方式降低能源消耗和生产成本，2024年集团综合能耗实现下降10%的目标。

污染物排放

单位:吨

指标	2024年	2023年
氮氧化物年排放量	0.060	0.517
颗粒物(PM)年排放量	0.059	0.084
化学需氧量(COD)年排放量	2.78	2.54
氨氮年排放量	0.213	0.22
总氮年排放量	0.354	0.367

废弃物管理

单位:吨

指标	2024年	2023年
产生的有害废弃物总量	13.27	11.36
颗粒物(PM)年排放量	5,744.92	8,013.85

能源利用

单位:吨标准煤

指标	2024年	2023年
直接能源总消耗量	5,014.92	5,958.47
间接能源总消耗量	4,770.97	4,789.02
能源消费总量	9,785.89	10,747.49
其中:清洁能源使用量	1,793.81	1,796.67

水资源利用

指标	2024年	2023年
总耗水量(吨)(包括新鲜水等取水量和重复利用水量)	513,968.80	623,065.81
重复利用率(%) (重复利用水量占总耗水量的比率)	19.5	11.2

落实节能减排

生产用水循环利用



2024年，公司持续推动水资源回收利用工作，对中药生产环节清洗工艺进行优化，系统性改造真空泵及其管道，落实纯化水机组回收二级浓水利用、冷却水和加工用水循环利用。公司通过对中药配方颗粒生产车间水环真空泵及其管道进行闭环改造，实现水环真空泵冷却及密封作用水通过板式换热器冷却后循环使用，循环冷却使用这部分水定期排放，每天用水量减少约75吨左右，年节省用水量约2万吨。此外，公司采用闭式循环冷却塔减少蒸发损耗，回收生产过程中的蒸汽冷凝水进行二次利用，用于加工环节补水及设备冲洗、绿化等。



推动资源化利用



公司中成药、中药饮片、中药配方颗粒等生产项目在初加工、提取过滤中产生一定量的药渣、边角材料等废弃物，部分药渣可根据功效用于熏洗、外敷、药包制作等，供日常预防、辅助治疗使用，同时可作为一般工业固废供农民回收作为有机肥料使用。此外，公司在园区设置分类垃圾箱，宣传推广垃圾分类，促进可重复利用资源的回收再利用。



电气能耗管控



公司严格执行用电、用气相关制度文件，对违规使用电器设备的情况进行监督考核。同时公司通过调整温湿度设定值、设备运行参数等方式，确保在满足生产的同时最大限度降低能耗。在用气方面，2024年，公司通过优化集中排产、在产能阶段关闭支路分阀以减少管道损失和降低自然消耗等措施，有效节约了用气量和蒸汽成本。此外，公司积极推进新型绿色能源技术的应用，以公司南宁园区为试点，分阶段实施光伏工程。



设备改进升级



2024年公司在药品生产中实施一系列技术改进和设备升级措施，减少能源消耗。如在中药配方颗粒生产中使用纯电双效浓缩器，设备自2024年10月投入使用，根据实际生产使用80批数据统计，纯电双效浓缩器与传统规格类型设备对比，能耗仅为传统设备的30%左右，节能效果十分显著。



发展绿色服务

2024年，公司强化供应链效能提升，发展绿色服务，在业务开展中坚持低碳环保，推动各业务环节的绿色运营，一方面通过大数据、智能算法应用，优化物流作业，提高物流作业集中度和计划性，应用系统测算合理规划行车路线，建立与上下游客户的信息互联，减少纸质文件的传递，提高作业效率。另一方面公司的仓储运输设备、作业车辆均采用新能源车，并对库区温控系统、空调系统进行升级改造，进一步降低能耗，落实绿色服务。此外，公司积极向客户推广使用可重复利用的周转箱，零售端推广重复使用购物袋，减少一次性包材使用，促进资源的回收利用和企业降本增效。



绿色出行

车辆升级新能源车，安装充电桩，规划新能源车专用停车位。



绿色采购

推出电子化采购平台，减少纸质审批环节。



绿色办公

丰富办公OA功能，减少流程用纸。



绿色服务

设立分类垃圾桶，做好宣传动员工作。



绿色会议

优化会议系统，提高线上会议应用，提高会议效率。



绿色餐饮

统一使用食堂消毒餐具，减少一次性餐具使用。



保护生态 倡导环保

关注生物多样性

公司在生产经营过程中严格遵循《中华人民共和国野生植物保护条例》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国森林法》《野生药材资源保护管理条例》及联合国《生物多样性公约》等相关法律法规及国际公约要求，一方面重视企业所在地、项目所在地的生物多样性，生产基地项目建设远离自然保护区，降低对环境的不利影响；另一方面积极参与对珍稀濒危动物、植物资源、药用植物资源的保护利用，充分挖掘广西中药材资源优势，打造“桂十味”系列道地药材产品产业，从种苗培养、规范化种植、采收、加工等多环节入手，推动动植物资源可持续发展。

中药材示范性种植培育

近年来，公司积极开展中药材种植培育项目合作，截至2024年末已建立“桂十味”药材种植示范基地5个，同时公司所承担的广西特色药材产品开发项目已完成广西特色药材的药材质量追溯体系建设和中药材种植GAP基地的选址工作。



打造绿色家园

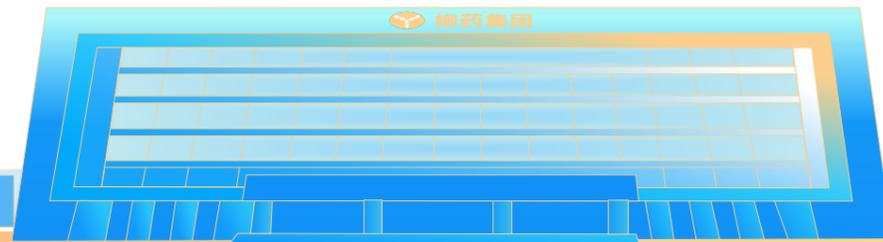
公司倡导员工爱护动物、保护绿植，积极组织员工参与植树绿化活动，公司以集中员工自养绿植和认养绿植方式，打造丰富多样的公共花园，并安排专人定期进行花园养护，不仅给员工提供了休闲活动的场所，还提高了园区绿化水平和植物多样性，培养员工爱护动植物的意识。



报告后记

展望未来

公司坚持立足大健康行业，把握行业集中化、规范化发展机遇，充分发挥批零协同、药械协同优势，有效整合内外资源，并通过大数据、人工智能等新技术赋能供应链增值服务、专业健康服务和企业精细化管理、高效率运营，推动智慧医药供应链服务、数字健康项目和“互联网+医药+健康管理”新零售业态落地，从而推动结构优化和转型升级，夯实核心业务发展根基。同时在国家大力支持发展中医药发展背景下，围绕中药、民族药产业，推动产品创新、产能升级、质量提升，通过发挥工商协同和落实品牌营销战略，全渠道推动自产工业产品全国市场拓展，不断做大做强医药工业业务。此外，发展第三方医药物流、中药代煎煮等配套服务产业，构建完善公司大健康产业体系，扎实做好产业链经济，培养和挖掘新质生产力，实现企业由传统单一的配送商向综合性医药产品和智慧医药健康服务供应商转型，在巩固公司区域医药流通领域龙头地位的同时打造全国知名的中药制造品牌。



上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号--可持续发展报告(试行)

披露内容	GRI	披露页码
第一章 走进柳药		
企业概况	2-1,2-9,201-1	07
可持续发展管理	2-13,2-14,2-29,3-1,3-2,3-3	19
利益相关方沟通	2-29	23
第二章 规范治理 安全运营		
公司治理体系	/	29
投资者关系管理	/	31
诚信合规经营	205-1,205-2,205-3	33
数据信息安全	/	37
客户隐私保护	/	38
内部控制与风险管控	2-12	39
质量控制	416-1	41
第三章 以人为本 共融发展		
创新驱动	203-2,417-1	47
供应商合作	414-1	53
供应链安全	407-1	54
尽职调查	/	54
员工薪酬福利与发展培训	401-2,404-1,404-2,404-3	57
职业健康与安全	403-1,403-3,404-5,403-6,403-7,403-8,403-10	59
服务可及性	417-1	67
公益慈善	413-1	68
乡村振兴	203-1,413-1	70
第四章 绿色经营 和谐共生		
环境合规管理	201-2,303-4,305-3,306-2,306-3	73
废弃物处理	304-1,304-2	76
应对气候变化	201-2	77
污染物排放	301-2,302-4,302-5,306-2,306-3	78
能源利用	301-2,301-3	78
循环经济	302-4,305-7,306-5	81

报告说明

本报告是广西柳药集团股份有限公司（以下简称：柳药集团、集团、公司）在连续七年发布企业社会责任报告的基础上，编制的第三份年度环境、社会和公司治理（ESG）报告。本报告充分披露集团及下属子公司2024年在环境保护、社会责任履行、公司治理等方面的重要信息、实践成果及年度进展情况，为各利益相关方展示柳药集团在相关领域所创造的价值和承担的责任。

○ 报告时间范围

2024年1月1日—2024年12月31日，部分内容及数据适当追溯以前年份。

○ 报告发布情况

报告发布以会计年度为周期，已连续第八年度发布。

○ 报告编制依据

本报告参照《中国企业社会责任报告指南》、联合国可持续发展目标（SDGs）、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》的相关要求编写。

○ 报告信息来源

本报告所使用信息、数据及案例均来自集团各部门、各子公司统计汇编的企业社会责任相关信息，财务数据基于公司对外公开披露的《广西柳药集团股份有限公司2024年年度报告》及集团《2024年审计报告》。

○ 报告可靠性保证

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

○ 报告获取

上海证券交易所网站及我公司网站。