



2024

SUSTAINABILITY REPORT IN 2024

可持续发展报告

宏发科技股份有限公司
HONGFA TECHNOLOGY CO., LTD.

目录 CONTENTS

关于本报告	1
领导致辞	2

01 关于宏发

业务范围	04
区域分布	04
发展历程与可持续荣耀	05

02 可持续发展管理

可持续发展策略	07
实质性议题管理	08
可持续发展沟通	11
响应联合国可持续发展目标	12

03 治理

公司治理	14
公司风险管理	15
公平经营	16
财务绩效与税务管理	17
保护股东权益	18

04 环境

积极应对气候变化	21
健全环境管理体系	25
环境合规管理	26
能源利用	27
绿色循环	28
生态系统与生物多样性	32
水资源利用	32
排放物与废弃物管理	33

05 社会

产品创新引领	36
知识产权保护	37
供应链管理	38
产品质量责任	41
数字化运营	42
数据安全与隐私保护	43
客户关系管理	44
保障员工权益	45
多元化与平等机会	46
员工薪酬福利与生活	46
促进人才发展	48
关注员工职业健康安全	49
推动产业发展	50
公益慈善与志愿服务	51
乡村振兴，投资教育	51

06 附录

一：ESG关键数据表	53
二：公司名称与简称对照表	57
三：管理系统验证一览表	58
四：对标索引表	59
五：读者意见反馈表	65

关于本报告

本报告是公司2024年度《可持续发展报告》，向利益相关方披露公司在经营中对于可持续发展议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与取得的成果。

报告范围

本报告披露信息的范围涵盖宏发科技股份有限公司（简称“宏发”、“宏发股份”、“股份公司”或“公司”）及其控股子公司厦门宏发电声股份有限公司（简称“宏发电声”或“总部”），同时涵盖宏发股份控股的主要制造型子公司（在建除外）。本报告数据覆盖范围参见“附录 关键绩效指标表”章节说明。

时间范围

本报告时间范围为 2024 年 1 月1日至 2024年 12 月31日（简称“报告期”），考虑到披露事项的连续性、可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

编制依据

本报告书内容参照全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）编撰。同时，参考国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（简称 IFRS S2）框架建议和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》，立足行业背景，结合公司现状与可持续发展实际情况进行编写，包括了我们对联联合国可持续发展目标（SDGs）的承诺和行动。

报告编制原则

重要性

公司识别出投资者等利益相关方关注的、与经营相关的实质性议题，对环境、社会和公司治理方面可能对投资人及其他相关方产生重要影响的事项进行重点汇报。本报告在汇报实质性议题时关注公司运营涉及的行业特征以及所在地区特征。议题的分析过程及结果见本报告“实质性议题管理”章节。

准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算结果均说明了数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差不会对信息使用者造成误导性影响。董事会对报告的内容进行保证，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

平衡性

本报告的内容反映客观事实，对公司涉及的正面、负面信息均予以不偏不倚地披露。公司对本报告范围内的对象通过公开数据库开展检索，在报告期间内未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。

清晰性

本报告以简体中文发布。本报告中纳入表格、模型图以及专业名词表等信息作为文字内容的辅助。为便于利益相关方更快获取相关信息，本报告提供目录及 ESG 相关标准的对标索引表。

量化及一致性

本报告披露报告期内的 ESG 量化绩效指标，并尽可能披露相应的历史数据。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，将在报告附注中予以充分说明，以便相关方进行有意义的分析与评估。

完整性

除特别说明外，本报告披露信息的覆盖范围均为宏发科技股份有限公司及其主要子公司。

数据说明

本报告中的财务数据摘自经审计的公司年报，其他数据来自公司内部系统或人工整理。报告中的财务数据均以人民币为单位，环境、健康安全相关绩效则以国际通用指标或单位等形式呈现。



如您对本报告书有任何建议，
欢迎通过右列方式与我们联系：

· 地址：厦门市集美北部工业区东林路 564 号
· 电话：+86-592-6296300

· 信箱：SDO@hongfa.cn
· 网站：<https://www.hongfa.cn/>



领导致辞

2024 年，是宏发成立40 周年，也是公司开启战略转型和发布新企业使命的里程碑一年。40年漫漫征程，宏发秉承“不断进取，永不满足”的企业精神，牢牢坚持“以市场为导向，以质取胜”经营方针，坚定不移走宏发特色发展道路，发展成为全球继电器行业的领军企业，取得了历史性的辉煌成就。四秩宏发放眼百年愿景，提出“坚守发扬宏发特色，全面实施‘75+’战略，努力打造强大实力，实现持续良性发展”的新时期工作指导思想，标志着宏发开启新时期战略转型。我们盛大举行公司成立40周年庆典，并郑重发布“打造一流的元器件和电气装备制造企业”的新企业使命。宏发迈入发展新时期，会继续坚持诚信经营，守法敬业，积极履行各项社会责任！

公司治理层面，宏发重点关注以市场导向的创新开发。市场方面，在这重大战略转型的一年里，我们在“75+”道路上走得坚实有力——“7”类继电器领域市场占有率再创新高，行业地位进一步稳固。继电器产品市场占有率增至23.1%，同比增加1.7个百分点。“5+”产品初显良好势头，蓄力创新突破。开关电器、连接器、熔断器、电流传感器方面，聚焦重点客户及关键市场应用领域，业绩显著，实现多点开花。公司以**创新为引领**，技术实力不断提升。新品研发投入同比增长22.4%，全新新品研发405项，“5+”门类新产品开发190项，占比近47%。**质量方面**，继电器质量水平继续保持行业领先，全年客诉不良率改善至0.05ppm，“翻越门槛”工作进展显著，中高级产线占比已突破80%。同时，新门类产品在继电器成功经验指引下，实物质量持续改善。**数字化方面**，数字化技术已广泛应用于集团上下游企业和产业链，实现，运营效率和管理水平持续提升，为高质量、可持续发展注入新动能。

公司环境层面，宏发致力于推动可持续发展。联合国气候变迁大会（COP28）在 2023 年 12 月闭幕，达成大量减排的协议，至 2030 年全球温室气体排放量将比2019 年减少43%，整体目标是 将全球升温控制在1.5° C以内。宏发股份支持巴黎协议目标，成立双碳管理工作室，自上而下推动气候管理，我们还学习气候相关财务信息披露（TCFD）的风险评估方法，连续5年导入碳披露项目（CDP），宏发开关加入了科学基础减碳目标（SBTi），电力电器通过了国家级绿色工厂认定。此外，剧烈的气候变化对生物多样性造成重大影响，为实现与生态系统的平衡共存与森林保育，宏发积极参与周边社区的植树活动。

在社会层面，宏发积极履行各项社会责任。宏发在全球共有五大生产基地，利益相关方包含来自世界各地的员工、供应商、客户。作为全球继电器设计制造领军企业，我们支持并尊重《世界人权宣言》与联合国全球契约，制定了明确的“人权政策”，旨在促进保护人权，构建一个多元包容的职场环境。此外，公司秉持“以人为本”这一理念，每年投入经费为员工提供多元的培训课程，其中人才培养方面的培训费用达270万元以上。在公益方面，公司积极支持各项公益事业，包括资助偏远地区学生接受教育。2024年，投入的社会公益经费达人民币187.63万元，其中89%的费用用于支持偏远地区学生的教育、青年培养项目、推动产学研合作及实习计划的开展。

展望未来，宏发将继续以践行企业使命为担当，以实现企业愿景为目标，始终坚持“以市场为导向，以质取胜”的经营方针，坚守初心，合法经营，科学管理，并与各利益相关方保持密切合作，打造智能化、数字化的绿色工厂，实现可持续、高质量发展，为促进中国社会、经济和环境发展做出新的贡献！

01

关于宏发



本章节包含：

业务范围	04
区域分布	04
发展历程与可持续荣耀	05

公司是全球领先的电子元器件创新科技公司，致力于为全球继电器、中低压电器等多个业务板块提供一流的解决方案和服务，为全球可持续发展做出卓越贡献。



公司名称：
宏发科技股份有限公司



总部地址：
厦门市集美北部工业区东林路 564 号



成立时间：
1984 年



上市时间：
2012 年
证券代码：
SH600885（上海证券交易所）

141.0亿



2024年营业收入

55家



下属企业

15000人+



全球雇员

120国家+



业务遍布



使命

打造一流的元器件和电气装备制造企业。



愿景

创国际品牌，树百年宏发。



核心价值观

通过共同促进企业的不断发展，在为社会和股东作出贡献的同时，努力为员工自身谋求越来越好的利益。

业务范围

公司是全球领先的电子元器件创新科技公司，主要从事继电器、低压电器、中低压成套设备、灭弧室、连接器、电容器、电流传感器、熔断器、精密零件及自动化设备等多个板块的研发、生产及销售，打造了具有宏发特色的自主可控的全产业链优势。

区域分布

公司总部位于福建省厦门市。公司在全球已拥有“3+2”生产基地：**厦漳基地**（福建厦门、福建漳州）、**东部基地**（浙江宁波、浙江舟山、浙江诸暨）、**西部基地**（四川德阳、陕西西安）、**印尼基地**（印尼）、**欧洲基地**（德国）。

公司具备全球化的市场运作和技术服务能力，积极布局全球营销网络，产品出口到全球120多个国家和地区，可为全球客户快速提供适配需求的产品与解决方案。



总部



福建厦门

全球销售网络



海外销售渠道：

欧洲宏发、美国宏发、美国KG、香港销售

国内销售渠道：北京宏发、上海宏发、四川销售、设备销售、浙江电气、浙江优普、杭州同顺、杭州邦恩、广州会豪、广州精跃等

全球7个物流中心



中国：厦门总部、上海、北京、四川、

香港

海外：欧洲、北美

02

可持续发展管理

本章节包含：

可持续发展策略	07
实质性议题管理	08
可持续发展沟通	11
响应联合国可持续发展目标	12

可持续发展策略

公司以推动实现全球与自身的可持续发展为目标，将可持续发展理念融入日常经营管理，以扎实的 ESG 管理作为实现可持续发展目标的方法与路径。

可持续发展管理目的

宏发致力于企业和社会的和谐与可持续发展，努力通过技术创新、产品创新和管理创新以及完善的商业运作来提升政府、股东、客户、员工、供应商、合作伙伴及其他利益相关方的权益，成为值得所有利益相关方信赖和尊敬的企业。

可持续发展方针

宏发始终以“诚信、守法、文明、敬业”为行为准则，创建了可持续发展的综合管理体系，具体方针如下：

可持续发展方针



以人为本



大爱精神



做受社会尊重的
企业

可持续发展承诺

宏发积极响应联合国可持续发展目标，在提供创新产品和服务的同时，将可持续发展管理理念融入到业务运营的方方面面，构建可持续发展管理体系，坚持道德经营与合规经营的原则，持续加强利益相关方的沟通，确保公司可持续发展，回馈客户和社会。

加入的主要倡议和团体

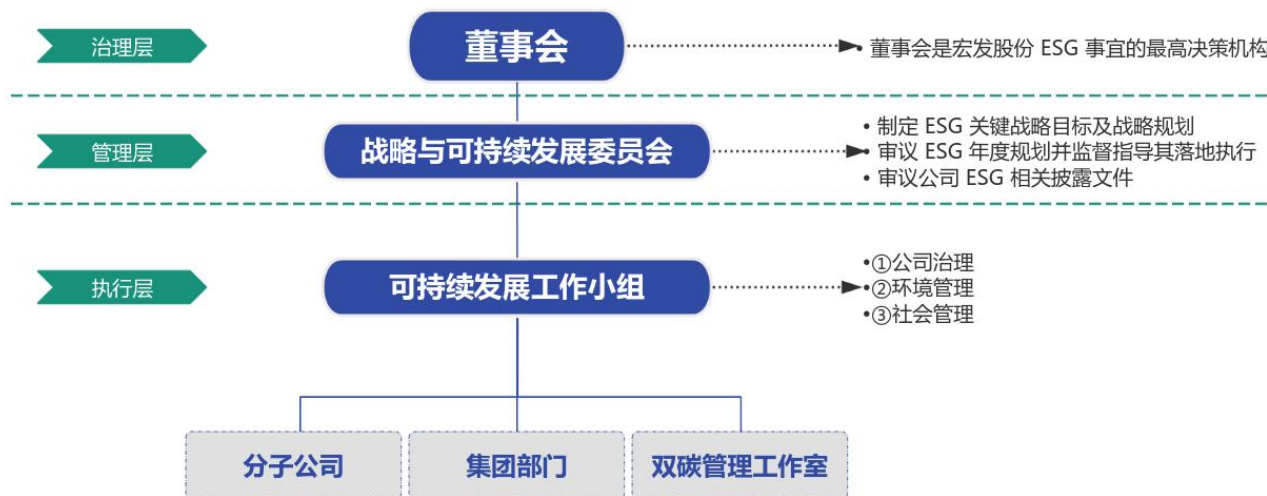
宏发尊重世界人权宣言、ISO26000、经合组织跨国企业行为准则、ILO国际劳工标准以及联合国工商业与人权指导原则（鲁格框架）等国际规范和标准，并以SDGs中提出的实现全球共同目标为目的不断推进事业的发展。为响应以上要求，宏发坚持成为the UN Global Compact联合国全球契约组织的成员，始终支持 UNGC 关于人权、劳工、环境和反腐败四个领域的十项原则。此外，我们编辑和发布可持续发展报告的依据是国际标准“GRI 标准”的“核心（CORE）”选项。

公司战略与可持续发展管理委员会（简称“委员会”）由董事郭满金先生担任主任委员，公司主要董事担任委员，负责公司可持续发展管理事宜的规划和对实际成果进行决策与监察。报告期内，委员会由原公司“战略委员会”更名为“战略与可持续发展委员会”，通过更加多元化的团队背景，为公司更好地应对可持续发展挑战提供顶层支持。

委员会下设公司可持续发展工作小组（简称“工作小组”），编制并发布了《ESG管理制度》，分5个模块，由各业务部门的核心业务骨干担任干事，负责推进公司可持续发展管理的相关事宜。报告期内，公司根据业务发展需求对工作小组进行了增补与优化，进一步强化可持续发展与公司业务运营的紧密联系与深度融合。工作小组下设宏发股份工作组与分子公司工作组，并聚焦碳中和战略，设置专门的双碳管理工作室，全面保障公司可持续发展工作的有效推进和运行。

为进一步推动与激励可持续发展，公司将 ESG 表现设置为公司层级绩效指标，基于公司级指标进行拆解，将其作为相关部门绩效的考核内容，并为此设置合理的考核权重，根据年度考核结果采取相关奖惩措施。

公司战略与可持续发展管理委员会组织架构图



可持续发展工作小组职责

- 审核与反馈公司可持续发展重大议题相关的方针、年度优先行动计划和目标；
- 确定与审批公司可持续发展管理组织架构和岗位职责的权限；
- 对公司年度可持续发展管理工作及报告进行审查与决策；
- 对公司年度可持续发展工作预算及工作成效进行评审并向委员会汇报；
- 向委员会汇报对公司有重大影响的可持续发展事项。



03

治理

本章节包含：

公司治理	14
公司风险管理	15
公平经营	16
财务绩效与税务管理	17
保护股东权益	18

本章节回应的 SDGs 目标：



公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理规则》等治理规范性文件的要求，搭建由股东大会、董事会和管理层构成的健全且高效的公司治理，建立权责明确、运作规范的公司治理机制，有效保证公司治理决策的公正性与科学性，持续完善规章制度，强化规范运作和信息披露，维护公司、股东和债权人等利益相关者的合法权益，不断提升公司治理水平。

决策机制

公司股东大会、董事会、监事会和管理层严格按照《公司章程》规定的决策权限及程序运作，各司其职、分工明确，已经建立科学的决策机制、有效的监督机制和具有宏发特色的经营管理体系，促进公司持续良好的发展，保证公司战略目标的实现。公司股东大会是最高决策机构，依据相关法规及《公司章程》赋予的权责履行决策，切实保障公司和全体股东的合法权益。公司董事会充分考虑董事会成员的行业经验、背景、性别等因素，以确保董事会构成最优化和多元化，目前由9名董事组成，其中包含3名独立董事，1名女性董事，分别在会计、法律、技术等多个领域拥有丰富的专业知识和履职经验。公司监事会由3名监事组成，包括1名职工代表监事。监事会对管理，财务状况以及重大事项等依法履行监督职责。公司董事长及管理层根据《公司章程》授权以及股东大会、董事会审议通过的决议要求履行职责，负责规划公司长期发展战略，制订年度经营计划，并组织实施。

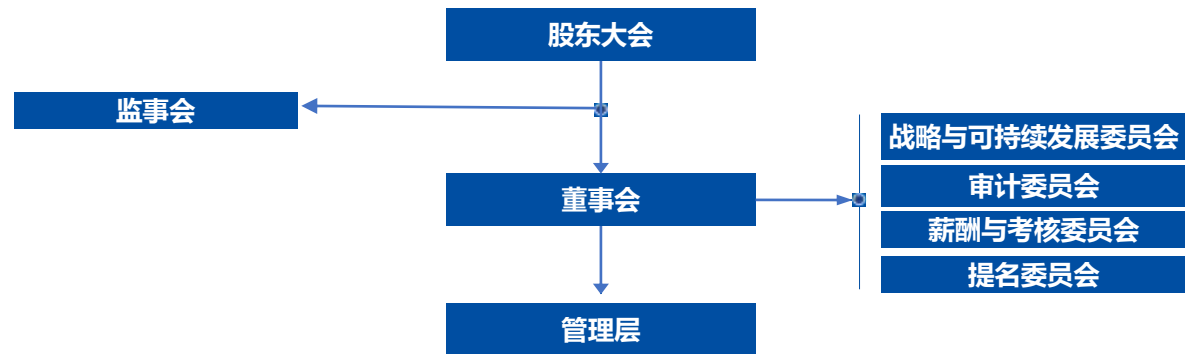
内部控制

为加强公司治理和内部控制，提升全员内控合规意识与防控风险，根据国家颁布的《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》的相关要求，根据重要性及全面性原则，公司成立审计和稽查部。

持续推动内部控制与风险管理体系建设。按照年度审计工作计划，公司实际制定并发布5项内部控制实施指引及9项内部控制自检程序表，涵盖销售、采购、合同、印章、资产管理、业务外包与担保业务等，进一步完善内控合规管理体系。

报告期内，依据企业内部控制规范体系及公司内部控制评价方法规定的程序，公司面向公司总部、全资及控股子公司组织开展年度内部控制评价工作，其中纳入评价范围的主要业务和事项包括：公司战略、人力资源、采购业务、销售业务、资产管理、资金活动与担保管理、对外投资、关联交易管理、合同管理、财务报告、创新与开发、工程项目、信息系统、业务外包、子公司管控、对外信息披露、内部信息沟通与内部监督等。根据公司内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司不存在财务报告、非财务报告的内部控制重大缺陷。

公司治理架构



股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，依据《公司章程》《股东大会议事规则》等规定行使选举和更换董事、审议批准董事会的报告、审议批准公司的利润分配方案等职权。

董事会

董事会依据《公司章程》《董事会议事规则》等规定行使召集股东大会、执行股东大会的决议、决定公司的经营计划和投资方案、制订公司利润分配方案等职权。

公司董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会，各委员会严格按照有关法律法规及工作细则履行其职责，为董事会的科学决策提供有力支持。

监事会

监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1人。监事会设主席1人，监事会主席全体监事过半数选举产生。

监事会职权包括对公司定期报告进行审核并提出书面审核意见，检查公司财务，对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督等。

管理层

经营管理层按照《公司章程》等相关政策规定履行职责，严格执行董事会和股东大会的各项决议，积极推进业务发展和内部管理，保障公司持续稳定发展。

公司建立健全的董事及高级管理人员考核和薪酬管理制度，由公司薪酬与考核委员会制订董事与高级管理人员的薪酬计划或方案，并监督计划或方案的落实。公司董事、监事、高级管理人员的薪酬分配方案经董事会批准，向股东大会说明，并充分开展信息披露。

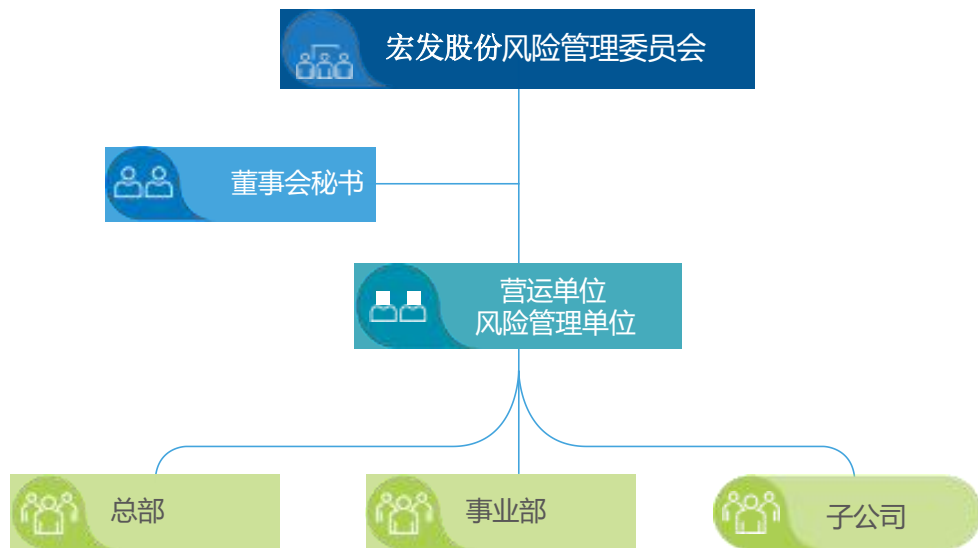
公司以绩效评价作为高级管理人员薪酬以及其他激励的重要依据，其薪酬与公司绩效和个人业绩相挂钩。其中，公司绩效的考核指标由销售额、利润、可持续发展表现与技术领先性等维度构成。

公司风险管理

风险管理委员会组织

公司设立股份公司风险管理委员会，持续推进风险管理工作，已制定《风险管理程序》以辨别和分析公司所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序。根据经营环境、行业趋势和公司经营状况，为确保实现可持续经营目标，开展年度风险管理活动。宏发股份风险管理委员会由董事长担任委员会主席，总部、各事业部、子公司总经理担任委员会成员，由各单位依其职掌，辨识可能影响公司可持续经营目标达成的内外部风险因子、评估各风险等级及相关控制活动的有效性，并根据风险评估结果采取适当措施，同时通过风险管理活动的实施，确保风险管理政策在各经营单位得到贯彻落实，确保风险管理政策在企业经营活动中得到有效保障。委员会秘书负责对各单位风险管理活动成果进行跟踪和整合，并向风险管理单位总经理进行通报。

为了建立风险管理概念，除了为董事安排风险专题培训课程，公司于2024年在总部进行员工风险管理概论在线培训课程，达到风险预防、风险监控的目的，以减少危机发生。



公司风险管理政策

公司通过组织中现有营运单位(总部、事业部、子公司)进行风险管理，经实施公司风险管理项目，对影响目标达成的风险相关风险因子进行辨识、评估并实施适当措施，经监控风险减缓计划的执行进度以有效控制风险，公司风险管理转变为提升组织整体决策的有效性，以确保持续经营与营运目标的达成。

风险管理流程



风险应对结果管理

2024年根据识别出的固有风险项，通过业务部门访谈等方式对风险项进行等级评定，梳理出已有管控措施和需要完善的事项，建立了产品、信息安全、合规三大模块风险信息库，制定了18个风险管理计划。

公司制定危机事件事前预防、事中应对、事后复盘的闭环管理机制和危机分类分级及应对标准，确保公司在危机事件应急响应、决策、处理、事后整改和优化等方面的有序实施，控制危机事件事态恶化，尽最大努力降低重大损害或危机事件带来的负面影响。

在风险文化建设方面，公司建立了完善的各阶段员工风险管理培训体系，持续提升员工风险管控意识，通过内外勤培训资源的汇总。新员工全部要进行安全培训，并进行厂级安全培训。针对在职员工，公司开发了提升员工风险管理意识的“风险管理与内部控制”专题培训班。同时，公司将重大生产安全风险纳入员工绩效考核，鼓励员工通过包括与公司合规管理部门沟通、反馈至直属部门等多种渠道反馈风险事件，促进员工参与公司风险管理工作。

公平经营

○ 反贿赂与不正当竞争

公司坚守合规经营底线，把诚信经营、公平竞争的要求融入企业运营全过程和日常管理中，为建立廉正的工作环境，实践良好的企业公民与社会责任，在员工工作规则中，明确要求员工不得利用职权营私舞弊。公司编制《行为与商业道德规范》，作为全体员工、商业伙伴及其他利益相关方的业务往来标准，规定反贿赂和反不正当竞争的具体要求。此外，公司也持续用责任和可持续发展观来规范自身的经营：遵纪守法，恪守商业道德，严格遵守商业行为准则，坚持诚信经营、公平竞争。

公司坚持公平经营，以诚信标准要求其所有的商业活动，任何形式的腐败行为、不正当竞争行为（如敲诈、欺骗虚假宣传、实施垄断行为、侵犯商业秘密等）都被严格禁止，涉事者将被依规、依约处理并诉诸法律。公司严格禁止提供、接受、索取贿赂、礼物、招待或其它形式的，意在影响或可能影响公司相关业务决定的，获取非正常或不适当优势的做法；公司遵守海外反贿赂的法律法规，在海外不得对当地政府行贿、索贿。公司成立审计和稽查部与分子公司公平经营监督人员共同建立完善《行为与商业道德规范》、《员工行为规范》等相关反贿赂与反不正当竞争管理制度。

○ 培训、风险评估机制

公司了解并遵守公司《行为与商业道德规范》、《员工行为规范》等商业道德相关政策，除了将相关课程纳入新员工培训，所有在职员工每年皆需上线阅读《员工行为规范》，并纳入阅读记录。报告期间，商业道德政策培训人员占比达100%，其中包含相关反贿赂与反不正当竞争培训。

针对本报告范畴之分子公司由总部审计和稽查部组织相关人员进行风险识别，舞弊风险被列为中度风险项目，但属于可有效控制，故不须采取行动方案进行改善或矫正。

▷ 关键绩效

报告期内，

相关反贿赂与反不正当竞争培训覆盖率（包含兼职员工和承包商）

100%

○ 举报、监督、问责机制

上线监察易监控平台，供审计和稽查部进行异常交易报表和活动的审查，公司不定期组织涉及公平经营相关审计。

同时公司建立了畅通的投诉举报渠道，鼓励公司员工、外单位人员、其他任何知情者参与到公司廉洁的监督体系中，积极举报贪污、腐败、欺诈等违法违规行为和违反公司规章制度、损害公司利益的行为，并加强对举报人身份的保护和奖励，不使举报者受到威胁或权益损害，做到有诉必查、违规必究、贪腐严惩、举报保密、查实重奖。

公司对涉及贪腐等违规行为的员工将进行行业黑名单，对于涉及违法犯罪的员工，坚决移交司法机关。

公司与合作单位签订合作方准入协议。协议中明确约定违反廉洁合作原则时的违约责任，对违反廉洁合作原则的单位，采取追究违约责任，预警约谈、发送廉洁告知函、扣除违约金和列入黑名单等措施。



宏发举报渠道

举报邮箱： COC@hongfa.cn

举报地址： 厦门市集美北部工业区东林路560-578号
总部大楼四楼审计和稽查部



▷ 关键绩效

报告期内，

商业贿赂及贪污成案件数

0 起

公司因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件

0 起

04

环境

本章节包含：

积极应对气候变化	21
健全环境管理体系	25
环境合规管理	26
能源利用	27
绿色循环	28
生态系统与生物多样性	32
水资源利用	32
排放物与废弃物管理	33

本章节回应的 SDGs 目标：



积极应对气候变化

公司积极应对气候变化，将可持续发展理念融入企业战略。公司致力于通过技术创新和管理优化，降低生产过程中的碳排放，推动绿色制造。在产品的设计阶段，引入低碳设计理念，优先选用环保材料，减少产品全生命周期的碳足迹。同时，公司积极参与行业标准制定，推动产业链上下游的低碳转型，倡导绿色供应链管理。此外，公司还加强与科研机构合作，探索新能源技术应用，助力能源结构优化。公司以实际行动践行社会责任，为应对气候变化贡献力量，致力于实现企业与环境和谐共生。

治理

宏发股份成立双碳管理委员会及工作小组，为更好的规划和推进双碳工作，持续开展产品碳足迹、组织碳盘查和科学碳目标等工作。

双碳管理委员会

负责股份公司双碳工作规划审批、重大问题的协调与仲裁；
负责确保股份公司推进双碳工作所需的各种资源。

双碳工作小组

拟定股份公司双碳推进规划和工作计划，组织协调落实；
制定双碳管理制度与工作标准；
收集客户声音，评估双碳工作对业务影响；
建立维护双碳管理体系和数字化系统，推进供应链减碳。

各子公司

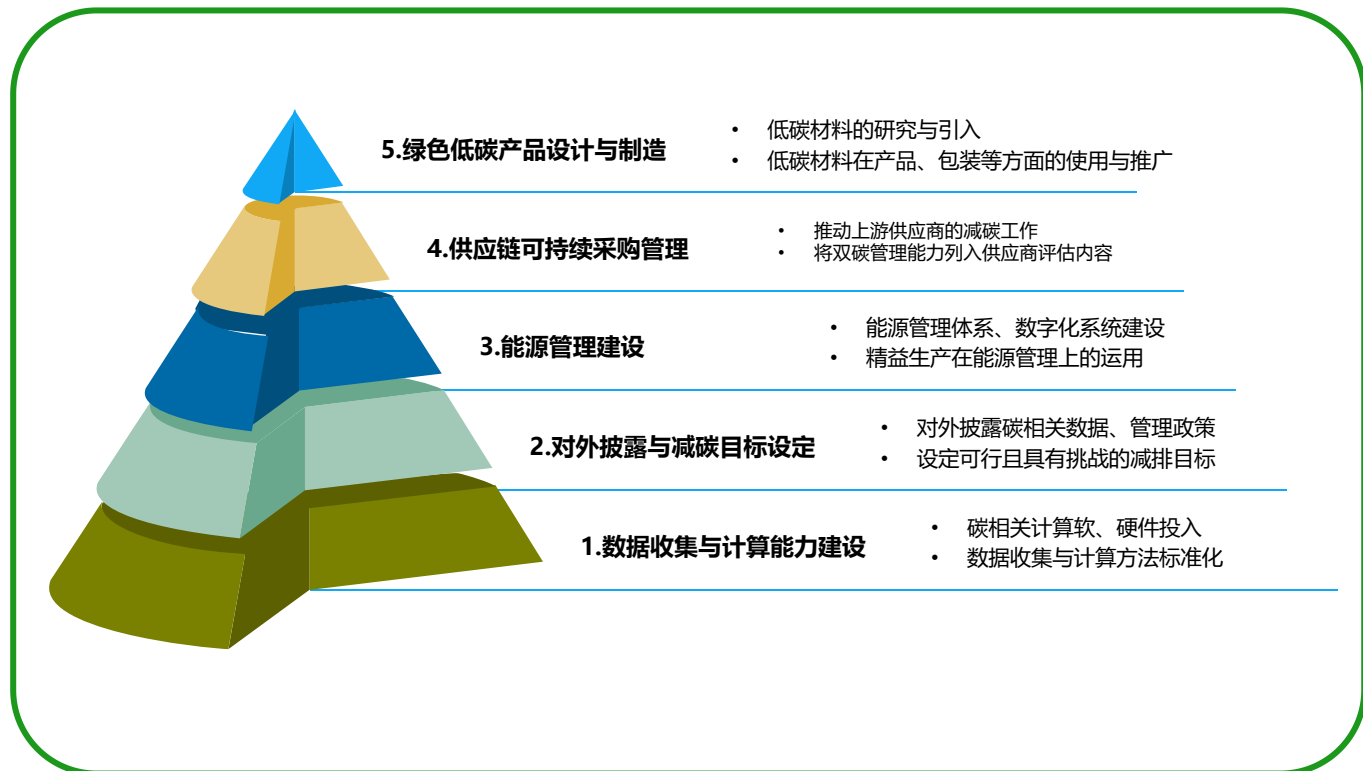
按股份公司双碳工作总体规划，制定具体工作计划；
落实减排工作，定期通报项目情况。

战略

- 依据 TCFD 指引，结合公司业务识别气候风险项和机遇项
- 针对识别的结果进行相关政策梳理，以了解宏观环境下各气候风险与机遇的重要性及未来发展趋势
- 通过气候情景分析法，定性评估气候变化相关的风险和机遇在不同时期及情景下对公司的业务、战略和财务规划的影响



宏发股份总部各主要部门应对气候变化工作的分工



指标情况

宏发股份持续对运营范围内的温室气体排放进行统计与分析，并以此挖掘减排潜能，分析减排路径，制定减排步骤。

统计项目	2022年	2023年	2024年
类别一 (tCO ₂ e)	12,964	33,566	9,187
类别而 (tCO ₂ e)	141,602	159,029	136,088
总计 (tCO ₂ e)	145,566	192,595	145,275
碳排放强度 (tCO ₂ e/万元)	0.14	0.15	0.10

- 注：1. 类别一：直接温室气体排放，具体包括企业运营中的化石燃料燃烧、冷媒补充、厂区与宿舍化粪池逸散、二氧化碳灭火器、七氟丙烷灭火器补充等活动；
2. 类别二：输入能源的间接温室气体排放，具体包括外部提供的电力和蒸汽。

案例2：宏发开关率先加入科学碳目标组织

宏发开关率先加入科学碳目标组织，积极践行低碳发展理念。公司不仅制定了明确的短期目标，还郑重承诺实现净零目标，为集团后续加入科学碳目标提供了有效指导。通过科学规划减碳路径，从绿色产品研发、能源管理优化到供应链协同等多方面入手，推动企业可持续发展。



2024年宏发开关在范围1、范围2方面投入了大量资源支持和推进工作，包括了能源转型，增加可再生能源采购比例、绿电证书等减排措施，以确保减排目标的达成。

2024年的目标减排方面，宏发开关的2030年短期目标实现了范围1和范围2的排放量比2023年基准年减少了217.7052 (tCO₂)，取得了良好进展，以确保到2050年在运营中实现净零目标，这些目标符合SBTi净零标准。

2024年宏发开关在范围3方面投入了大量资源支持和推进工作。在外购商品方面，通过在供应链端选择可持续的供应商替代（即采用可持续材料），供应商碳管理计划、低碳材料替代、物流优化。在产品功耗方面，通过开发产品绿色设计，如减少高排放材料用量、高到低的排放材料技术替代等方式，对产品设计的变更优化。通过以上方面的减排措施保障下，目前均取得了阶段性的成绩，以确保降低采购商品的减排量。

科学碳目标组织（SBTi）是由CDP、联合国全球契约组织、世界资源研究所（WRI）和世界自然基金会（WWF）联合发起的全球性倡议，旨在帮助企业设定基于气候科学的减排目标，以支持将全球温升控制在1.5°C以内的目标。

案例3：宏发股份淘汰ODS类物质使用



宏发股份积极响应《蒙特利尔公约》要求，启动了“清洗行业含氢氯氟烃淘汰”项目。该项目由蒙特利尔基金委托国家环保部对外合作中心实施，旨在全面淘汰一氟二氯乙烷（HCFC-141b）的使用。通过这一举措，有效减少了对臭氧层的破坏，成为国内继电器行业首家启动该类项目的企业。

案例1：宏发总部购买碳计算软件与试点项目

宏发总部通过对市面上多款碳计算软件进行深入细致的调研，综合考量软件的准确性、易用性以及与企业实际业务的契合度等诸多因素，最终选定GreenPro软件作为总部的碳计算软件。

基于该软件的顺利导入，总部与漳州宏发紧密协作，开展了双碳计算的试点工作。在此期间，经过反复研讨与实践，初步明确各类温室气体排放类别的数据收集方式，以及各相应计算系数的选择方法。通过一系列严谨的测试与验证，最终项目顺利完成验收，为后续全面开展碳管理奠定了坚实的基础。



○ 新能源产业布局助力绿色发展

公司在新能源行业的产品应用广泛，涵盖了光伏发电、风电发电、新能源汽车及充电设施等多个领域。

● 光伏发电领域

公司为光伏发电系统提供多种产品和解决方案。其高压直流继电器和大间隙功率继电器在DC/AC端承担切换和载流的作用。此外，宏发还推出了UEM6H、UEW6XU系列产品，这些产品具有低温升、高分断能力等特点，能够有效降低光伏项目的成本并保障系统安全运行。

● 风电发电领域

针对风电系统，宏发开发了UEW6XU系列高品质框架断路器产品。该产品不仅满足风电系统对高工作电压的需求，还具备高分断能力，在1140V电压下的分断能力可达75kA。

● 新能源汽车及充电设施领域

公司的高压直流继电器是新能源汽车的核心部件之一，广泛应用于车辆的主电路控制、电池管理系统等。公司还为充电桩提供多种继电器配置，支持不同电压等级和电流等级的充电需求。

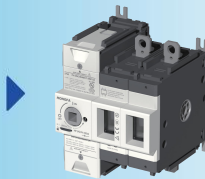
公司通过持续的技术创新和产品升级，为新能源行业提供了可靠、高效的产品和解决方案，助力新能源行业的快速发展。



直流隔离开关

光伏/储能行业

HFUG3V系列



特征

- 高载流:** 具备最佳电弧抑制，并显著降低燃弧损耗，单极具有1500V 63A负载电流能力；
- 高可靠:** 可视触头系统动作，无临界负载电流；
- 易安装:** 无极性，机构可居中、居左，适用不同安装要求。

直流塑壳断路器

光伏/储能行业

UEM1E系列



特征

- 高分断:** 全新灭弧室结构栅片增加约6倍，灭弧能力强；
- 零飞弧:** 多重消游离保护金属烧结网+灭弧罩过滤带电金属粒子；
- 温升低:** 采用特殊环保材质，温升更低，55°C不降容；
- 小体积:** 2P模块设计，体积相比同类产品缩减了近1/3。

储能熔断器

储能行业

HPE503系列



特征

- 2号陶瓷方体直流快速熔断器；
- 低弧前I²t，强限流能力，高分断能力；
- 用于储能高压箱等。

光伏熔断器

光伏行业

HPE502系列



特征

- 2&3号陶瓷方体直流快速熔断器；
- 光伏全范围保护用熔断器；
- 低弧前I²t，低功耗，高分断能力；
- 用于集中式光伏逆变器等。

高压直流继电器

储能/新能源电动车行业

HFE82V-250C HFE89P-600



特征

- 陶瓷焊钳密封，采用快速灭弧结构(磁吹+气体吸收电弧)；
- 最高2500V高电压应用，高抗短路设计，高压安全分断能力，安全性高。

直流支撑电容器

光伏/风电/储能/充电桩等行业

HCDA/HCDB



特征

- 结构紧凑、高CV产品；
- 低损耗、高电流、寿命长；
- UL810 认证；
- 铝壳干式/方形塑壳；
- HCDB-防潮系列、125°C高温系列、安全膜设计系列可选。

磁通门电流传感器

储能行业

HFCF-M08



特征

- 能在电隔离条件下精确测量直流电流，展现出良好的精度与线性度，同时具备强抗干扰能力和低功耗特性。

储能连接器

储能行业

HFLPC2系列



特征

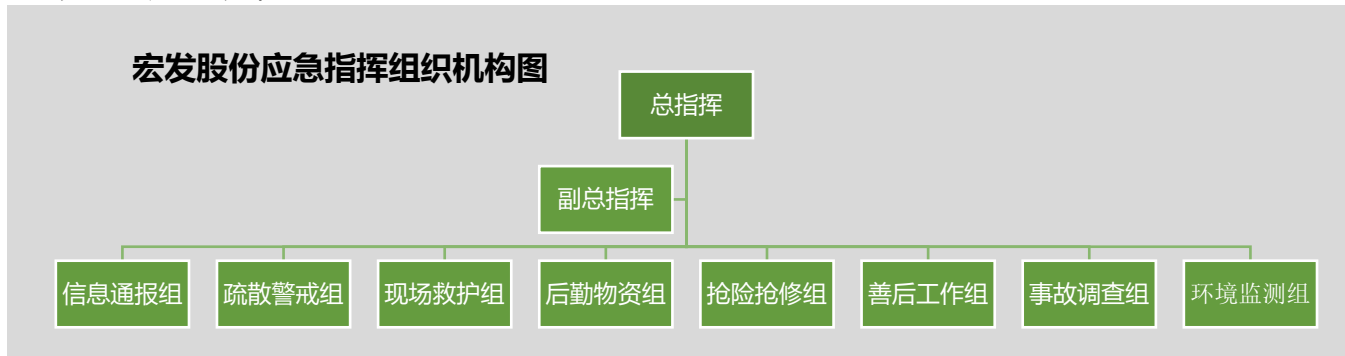
- 单芯高压互锁连接器，适配主流储能方案需求；
- 专利的多触点冠簧结构，接触电阻小，接触可靠；
- 高导电材料，通载电流高，低温升，低损耗；
- 符合UL、RoHS；
- 防水等级:IP67。

环境合规管理

公司努力打造环保、健康以及安全的工作环境。公司持续与 当地环境保护部门合作，积极参与有助于改善环境的相关协议，针对利益相关 方所提出的建议或投诉，公司设有电话专线及电子邮件信箱。在 2024 年，宏发未接获环境方面的投诉，也未发生任何重大违反环境保护相关法律法规及污染环境事件。

环境应急预案与演练

为加强环境风险源的监控和防范，有效降低突发环境事件发生，同时在突发环境事件发生时能够及时采取有效措施，最大限度地减小环境污染。公司建立健全环境污染事故应急机制，并依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国突发事件应对法》等法律法规，制定了《突发环境事件应急预案》。



公司根据建立的环境风险和环境应急管理机制，每年定期组织应急预案演练，适时邀请有关的专家对环境安全进行培训，锻炼应急人员的应急能力，培养员工对事故预警的判断能力和自救能力。除此之外，各公司安排专职人员每天对各消防器材、泵及环境安全隐患单元进行检查、排查和记录，针对重要节假日，公司建立特殊的隐患排查制度。通过以上措施，促进各公司的突发环境事件应急处理能力的建设及加强。报告期内，未发现环境违法违规事件。

案例：



四川锐腾组织污水排放超标应急演练



漳州宏发组织化学品泄露应急演练

各应急组织机构队伍职责

总指挥	负责公司应急救援，指挥协调小组，分析紧急状态，启动方案，保障人员安全，决定撤离和区域安全性，通报外部机构，决定请求援助。
副总指挥	协助总指挥开展现场救援，执行决策，协调小组行动，落实应急措施，有序开展现场工作，汇报现场情况，协助报警、通报、处置、抢修指挥，提救援对策建议。
信息通报组	负责应急期间内外通讯畅通，传达领导指示，报告事故处理情况，掌握事故动态，联络消防、水务、医疗等主管部门，请求支援或通报情况。
疏散警戒组	负责划定事故现场警戒区，设置警示标志，隔离保护现场，指导人员防护并疏散；加强门禁、交通管制，指引抢险车辆及人员，维护治安和救援通道畅通；巡逻检查，禁止无关人员进入。
现场救护组	组织医疗队现场抢救、医治伤员，协同卫生部门防疫救护，建立临时救护点；负责医疗药品、器械供应及药品安全监管。
后勤物资组	启动应急预案后，按总指挥部部署准备抢险物资和设备；负责消防药剂、器材补给运送，供应救援人员生活必需品，及时调配车辆；管理抢险应急物资，协助制订储备计划，检查监督落实储备数量，收集归档。
抢险抢修组	切断事故源，处理泄漏物料，抢修设备，控制事故扩大。恢复电力设施，先抢修后供电。抢险易燃、有毒物品，测定危险物质，清理现场危险物，恢复设施。检修隐患部位，训练抢救措施，指导消防物资使用。
善后工作组	调运粮食、食品与物资，保障生活必需品供应，安置受灾群众，协助医疗救护；配合公司安抚遇难者家属，协调抚恤金和住院费，处理善后事宜。
事故调查组	保护事故现场并拍照取样，调查原因确定性质，提出应对措施及责任人处理意见，按“四不放过”原则处罚教育总结，评价应急响应能力，形成书面报告备案。
环境监测组	制定监测方案，协助应急监测单位开展工作；及时向应急指挥部提供监测结果供决策参考；配合上级环保部门调查取证及跟踪监测环境污染情况。

环境管理培训

宏发股份及下属分子公司定期组织开展环境风险相关培训，提升员工对环境风险的认识和防控意识。培训内容涵盖了公司 环境管理制度和流程、常见环境风险及预防控制方法等方面。培训通过案例分析、应急演练等形式，高效帮助员 工更好地理解和应用所学知识，提高应对突发环境事件的能力。

案例：



宏发总部组织环保培训



宏远达组织环境、有害物质培训

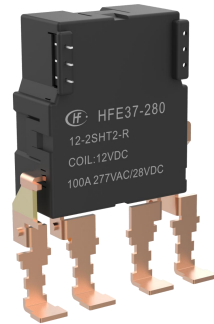
III型环境声明（EPD）认证

公司旗下多款产品通过了意大利环境产品声明（EPD）认证。这些产品通过德国莱茵TUV大中华区的评估，符合意大利环境署的门槛环境标准法令要求、欧盟的欧洲绿色公共采购行动计划要求，以及国际通行的产品全生命周期碳排放国际标准。这表明公司在产品低碳设计、能源管理体系优化、能源使用效率提升等方面取得了显著成果，展现了企业在节能降碳方面的社会责任和对可持续发展的承诺。

产品类别	产品系列	认证数
继电器	HFE37	1
	HFE68	1
小型断路器	UEB-63H	1
	UEB6-40M	1
塑壳断路器	UEM5	8
塑壳断路器附件	M5VDS30	1



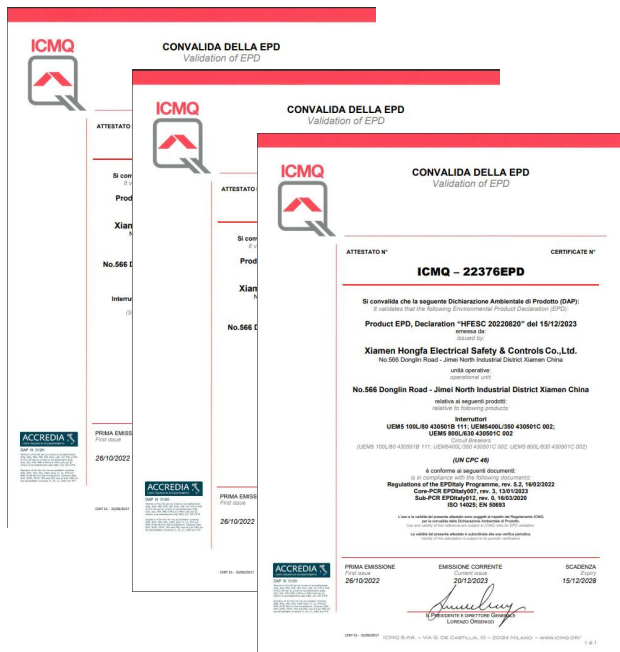
M5VDS30塑壳断路器附件



HFE37继电器



UEM5塑壳断路器



包材管理

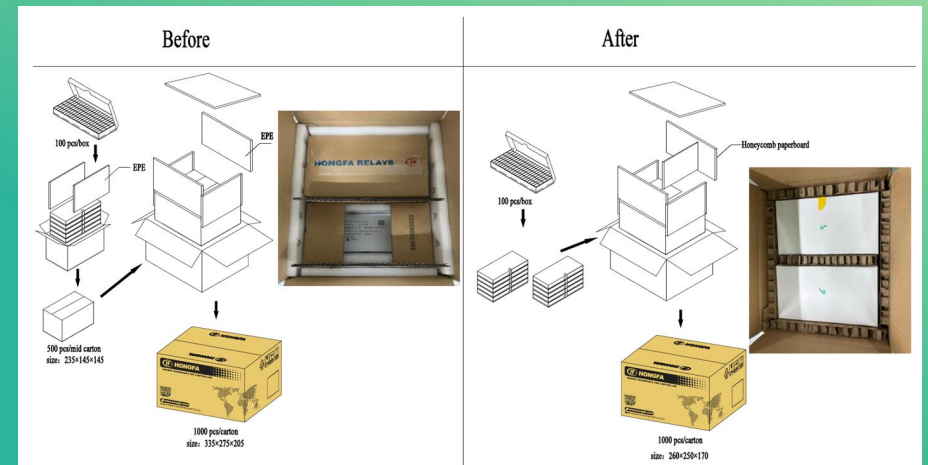
为减少包装对环境的影响，降低资源的消耗，公司对包装管理建立审批流程管控，并制定发布了 Q/FVF 2003.49-2024《样品包装要求件》与 Q/FVF 2003.50-2022《产品包装通用技术要求》两项企业标准措施。旨在提升包装物整体的通用性，提高资源利用率。对包装设计的使用效果，制定发布了Q/FVF 2003.14-2024《包装试验方法及要求》。

成立包装标准化横向工作小组

公司为更好地组织和推荐包装的标准化工作，从包装材料、包装设计、包装容量、包装印刷方式、标签和堆码、运输、贮存等方面综合评估，以标准为抓手，规范包装管理，促进包装的系列化、规格化，同时优化包装成本，成立包装标准化横向工作小组。

案例：纸质包材替代塑料包材

漳州宏发电声有限公司已启用用蜂窝纸垫板替代EPE用于包装箱内减震缓冲，在成本下降的同时避开塑料税。



其他策略

建立统一的产品包装物料库，优先选用包装库中的现有包装，可减少包装物料的设计制作。

规范包装物的材质种类，采用可回收、可降解的材料，促进资源的循环利用，有助于减少对环境的影响。

研究各国针对包装的政策，特别是税收政策，助力营销网络申报塑料税等相关工作



案例2：四川锐腾电子有限公司铬系污水零排放

四川锐腾电子有限公司引入铬系废水零排放系统，有效解决了产品性能提升的关键问题，同时满足了严格的环保要求。该系统通过先进的处理技术，对生产过程中产生的含铬废水进行深度净化和循环利用。在处理过程中，系统能够精准去除废水中的杂质和有害物质，确保水质稳定，从而为电镀等工艺环节提供高质量的水源，保障产品表面处理的均匀性和稳定性，提升产品性能。同时，该系统实现了废水的零排放，减少了对环境的污染，符合国家环保政策，展现了企业的社会责任感。



水资源管理措施

水风险
管理

- 定期存件与设备检查，及时发现并解决潜在风险。
- 用水风险评估与分析，对不同级别的风险采取相应的管理措施。
- 建立用水安全应急响应机制，确保在发生用水事故时能够迅速响应并有效处理。

水资源
节约

- 完善水资源管理制度，定期对用水设备进行维护和检查，确保设备的正常运行和高效利用，推广使用节水型设备，降低日常用水量。
- 开展水资源知识普及与培训，提升员工的水资源管理和节水技能。
- 水资源综合利用：优化生产工艺，减少生产过程中的用水量，提高水资源利用效率；试试循环用水，讲废水进行吹后重复利用，提高污水处理效率，降低新鲜水的需求量。

水综合
利用

- 探索技术创新：关注国内外水资源综合利用的最新技术动态，积极引进先进技术和设备。
- 建立海绵城市系统：通过海绵城市系统收集绿水用于园区绿化，减少新鲜水使用。
- 家强宣传和培训：组织在线水回用等技术培训和知识普及活动。

排放物与废弃物管理

公司积极履行环保责任，制定了严格的污染物管理制度，规范废弃物处置。公司推行废水回用和“零”直排理念，先后在厦漳、东部、西部基地开展三废改进项目。通过布置在线监测和预警设施，实时掌握污染物排放情况，并依据《环境因素识别清单》调整管理举措，减少污染物负面影响，落实达标排放责任。各基地和分子公司委托第三方机构检验污染物治理设施及排放达标情况，确保排放符合环保标准。报告期内，公司固体废物、危险废物、废气、废水处置合规率达100%。

废水管理

公司制定并遵守相关法律法规要求，实现雨污分流，园区废水管网全覆盖，确保废水100%收集，每月检查雨污分流情况。生活污水经预处理后达标纳入市政管网，公司及时清理隔油池、化粪池并整改异常。此外，安装感应水龙头，张贴节约用水标语，倡导员工节约用水。

废气管理

公司严格遵守相关法律法规要求，引入环境意识设计理念，遵循绿色生态设计原则，减少环境影响。各单位按要求安装废气治理设施，确保达标排放。公司通过工艺改进和化学品绿色替代，推广水性漆替代油性漆及涉VOCs活性炭吸附处置，减少挥发性有机物废气排放。

废弃物管理

公司将废旧物资处置理念从“垃圾处理”转变为“价值回收”。公司创新处置方式，遵循减量化、资源化、无害化原则，对固体废弃物进行分类收集和整理。部分固体废弃物经处理后回用于生产，实现减量化；可利用的废弃物整理后外卖，发挥残余价值；无回收价值的固废委托专业资质单位处置，确保无害化。

危险废物管理

公司规范危险废物管理，明确废气、废水、固体废弃物管理职责和要求。依据2021版《国家危险废物名录》，排查识别危险废物，完成管理计划制定及政府备案。固体废物分类收集处置，危险废物仓库设联网视频监控，生活垃圾由政府环管所统一处理，危险废物与有资质单位签订委托处置协议。

噪声管理

公司在设备采购时进行EHS评审，要求低噪声限值，采购低噪音先进设备。通过实体隔墙、吸声材料、减震、变频等措施降低噪声源排放。公司厂界噪声符合GB12348《工业企业厂界环境噪声排放标准》。

06

社会



本章节包含：

产品创新引领	36	多元化与平等机会	46
知识产权保护	37	员工薪酬福利与生活	46
供应链管理	38	促进人才发展	48
产品质量责任	41	关注员工职业健康安全	49
数字化运营	42	推动产业发展	50
数据安全与隐私保护	43	公益慈善与志愿服务	51
客户关系管理	44	乡村振兴，投资教育	51
保障员工权益	45		

本章节回应的 SDGs 目标：



产品创新引领

研发管理

公司坚持创新驱动，打造新引领优势。技术创新，加强核心关键技术研发，探索应用以绿色、智能、协同为特征的先进设计技术，引领行业发展。公司以高水平研发投入驱动创新发展，报告期内，公司研发费用投入达7.85 亿元，同比增长 16.57%。同时，公司始终重视高层次研发人才梯队建设工作，打造行业人才高地。截至报告期末，公司拥有 2,391 人的专业研发团队，其中硕士 181 人、博士 9 人。

宏发遵循“五设一体”理念，突出事业部技术中心在研发工作中的核心作用，推进集团技术研发与创新能力建设，以实现高品质为目标，根据先期产品质量策划流程建立基于“五设一体”的新品开发质量管理模式，运用平台化、模块化、标准化设计思维，从产品、工艺、设备、零部件、模具等方面进行并行开发。此外，在开发过程中充分运用质量预防的思维，利用FMEA工具以及先进的研发软件与工具（如DOE、尺寸链和POE公差设计、仿真设计等）进行科学、稳健、高效的设计，从而不断开发出性能优越可靠的高质量新产品。

报告期内，新品研发项目 405 项，其中“5+”产品开发项目占比近 50%。

报告期内，公司持续深度参与国际标准、国家标准和行业标准的制定，不断强化在继电器行业的引领作用。在 2024 年，标准化工作由继电器产品向“扩大门类”产品和产业链延伸，主导两项国际标准获批通过主持或参与制定的继电器、低压电器、触点及触点材料国家标准共 8 项，主持制定 1 项绕线机国家行业标准发布实施。

关键绩效

持续大规模研发投入

- 拥有国家认定企业技术中心及 **2** 个博士后科研工作站
- 国标委 SAC/TC217 **主任委员** 单位
- 6** 名 IEC/TC94 技术专家
- 继电器行业 **唯一** 加入 UL 标准组织的中国企业

技改管理

公司遵循技术改造必须贯彻“要么不投，要投就投最好的设备，十年不落后”的指导原则。全年投入技改总金额超 9 亿元，建设柔性化、自动化生产线 29 条，引进前道高精度先进设备 61 台套。与此同时，按照“投得好还要管得好，确保设备十年如新”的要求，着力提升集团设备管理水平。全年 TPM 活动覆盖 36 条示范线，设备综合利用率（OEE）达 85%以上，设备稳定性显著提升。

关键绩效

坚持特色技改，锻造强大企业实力

- 设备总资产原值超 **70** 亿元
- 人均生产效率从2012年 的35.8万元提升至2024年的 **120.8** 万元

产品检测能力建设

宏发高度重视产品设计验证和分析工作。为此，宏发建立了行业一流的检测中心，对开发的每一款新产品均按内部企业标准进行严苛、充分的验证试验，确保满足设计输入要求。宏发检测中心具备强大的检测和分析能力。

检测能力成果

- 按照ISO/IEC 17025认可准则建立实验室质量管理体系，接受第三方机构和客户监督审核；
- 测试能力及结果获德国 VDE、TÜV、北美UL和中国CNAS认可，测试报告获ILAC国际互认
- 唯一** 一家与VDE签署首选合作伙伴协议的实验室（中国电子元器件领域）
- 第一家** VDE-TDAP实验室（中国电子元器件领域）
- 第一家** UL-CTDP实验室（中国电子元器件领域）
- 参与** IEC61810-1、IEC61810-2、IEC61810-7、IEC61810-10等国际标准制定；
- 主导** GB / T 21711.7、GB/T16608.50-55等中国标准制定

知识产权保护

公司制定“产品未到，知识产权先行”的知识产权战略，专利工作贯穿产品开发生产销售全过程。经过多年工作探索、积累和发展，公司实现了知识产权原始积累，为了进一步推进继电器由大向强转变、从专利单一的继电器制造向多门类产品发展转变、以及从单一的销售产品向为客户提供整体解决方案转变，目前公司已进入价值专利工作阶段，工作重心主要涉及专利质量提升、产品专利布局、价值专利挖掘以及应对专利纠纷。通过将知识产权全程参与到产品开发过程，将专利工作的介入由被动化转为主动化，有力推进宏发技术创新，获得知识产权竞争优势，建设知识产权强企，提高企业核心竞争力。

知识产权保护制度

公司遵循“管理制度化、制度流程化、流程电子化”的管理理念，结合既有程序制度的一整套管理机制实现了知识产权工作制度化、制度IT流程化。建立健全知识产权管理体系，推进知识产权创造、运用、管理和保护工作。自2013年公司开展《企业知识产权管理规范》贯标以来，知识产权工作日益标准化，先后制定并发布30项知识产权管理体系制度文件。通过一系列制度的运行，公司的知识产权管理已经融入到整个研发生产销售的全过程，知识产权管理部门对研发生产销售全过程中的专利情况进行全程监控并介入到产品研发的各个环节。宏发在执行制度的过程中，不断发现不足点，不定期对知识产权体系文件进行适应性修订，不断完善知识产权管理体系，使股份公司各公司真正做到知识产权贯穿于自主创新的每一个环节。

专利申请

截止至2024年12月31日，全年共申请专利1031项，同比增长56.45%，创历史新高。其中，国内发明专利申请234项，比增32.20%，国际专利申请189项，比增142.31%，海外专利储备规模实现倍增，通过构建“本土研发+全球布局”的立体化专利网络，进一步巩固了公司在全球市场的知识产权保护和科技创新优势。截至2024年底，公司拥有有效授权专利2477项，其中，国内发明专利457项，国际专利209项，各项数据均位居行业领先，进一步强化全球市场的创新主导地位。

宏发集团科技创新成果累计斩获21项国家及省市级专利奖项，其中更以3项国家级专利奖领衔，彰显公司在核心技术攻关与知识产权布局方面的行业标杆地位。

知识产权培训

知识产权文化是公司文化的重要组成部分。为加大对知识产权的宣传力度，公司在固定地点设置知识产权宣传栏，通过每期的主题宣传，从浅入深、循序渐进地开展知识产权宣传。公司开设《宏发报》知识产权专刊，发布公司知识产权成果、热门知识产权信息。此外，公司充分利用“4.26知识产权宣传日”，组织开展丰富多彩的宣传活动，如开展“知识产权”“创新”等主题征文、知识竞赛活动、知识讲座等活动，普及知识产权知识，提高自主创新能力及知识产权保护意识。

公司定期组织开展培训交流活动，构建针对不同层级员工的全方位培训体系，加强知识产权理念宣贯及业务合作，实施全员覆盖的培训方案。通过创新制度的建设、知识产权宣传，知识产权培训构建公司知识产权文化，提升全员知识产权意识。

关键绩效



宏发荣获多个专利奖项



宏发荣获国家级知识产权示范企业

供应链管理

供应链风险管理及安全保障

公司特色的自主可控产业链建设是公司快速发展的基石，公司在高精度、重要零部件有内部配套的零部件企业，同时与外部供应商建立稳定、共赢的长期合作供需关系，促使外部供应商按照宏发要求，保障高质量零部件的供应。

日常管理工作中，公司从定期复审供应商的经营及管理风险、分级管控供应商变更风险、重点梳理“瓶颈”物料供应风险、加强管理特殊类型供应商风险等方面组织开展有序的管理，控制风险，保障生产正常进行。

公司根据供应商变更划分 I、II、III 三个等级，进行分级分类管理，提前做好风险控制。针对关键原材料，公司提前储备备份材料或备份供应商，避免供货“瓶颈”风险。公司定期对现有合格供应商进行复审，及时了解供应商发展战略、生产经营的最新情况，降低合作风险。针对风险供应商和特批供应商，宏发制定了相应的措施和要求，减少短板供应商的影响，并在采购策略上做出适当调整，同时加严特殊类型供应商管理。

供应链管理数字化

报告期内，公司及供应商已全面使用SRM系统管理平台，在公司33个采购组织中全面推广，应用SRM深入交互，高效及透明化运营，为供应链数字化管理跨出重要一步。SRM建立了供应商管理相关的6个模块：供应商管理、采购协同、质量协同、技术协同、供应商绩效管理、合同管理，通过SRM平台，实现了整个股份公司统一管理、流程规范、提升效率、资源共享的效益，供应商从陌生到潜在，从候选到合格直至淘汰，全生命周期实现供应链管理数字化。



加强供应链管理

高质量、稳健的供应链是企业可持续发展的关键因素，宏发致力于与供应商建立长期的“质量共同体”和“利益共同体”的深度合作关系。我们将可持续发展理念深度融合进供应链管理的各个重点环节中，建立了较健全的供应链管理体系，积极落实对供应商的质量、环境与社会责任风险管理，鼓励产业链减少碳排放，助力产业链实现可持续发展转型。

制度建设

公司严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规，制定《供应商管理程序》《采购管理程序》《供应商开发管理规定》《供应商绩效管理规定》《供应商手册》《供应商环境物质手册》等内部制度，从供应商准入、资质认定、绩效考核、采购策略调整等多维度入手对采购的全生命周期进行全流程风险管理（风险来源不限于质量、有害物质、资源、供货、应急管理），其中《供应商手册-附件供应商行为准则》，涵盖劳工、健康与安全、环境、冲突矿产以及商业道德相关标准，要求全体供应商签署，积极践行负责任采购，杜绝问题物料，强化矿产管理，携手共建绿色合规供应链。报告期内，管理范围内的供应商 100% 完成签订《供应商手册及其附件》。

关键绩效

报告期内，

管理范围内的供应商 **100** % 完成签订《供应商手册及其附件》

供应链管理

加强供应链管理

准入与审核

公司构建规范统一的供应商开发评估体系，坚持高标准准入门槛，贯彻“好的产品要有好的零部件才能做出来”以及由此形成的一系列指导思想，开发“好”的供应商。同时，公司参考 IATF 16949、ISO 9001、ISO 14001、ISO45001 等要求及当地劳动与环境安全法律法规，通过多方审核，判断供应商资质满足情况。结合上述体系及当地劳动与环境法律法规要求，公司将环境保护、冲突矿产、劳工童工、工作时间、商业道德与诚信廉洁等列入审核范围。

报告期内，公司共计完成 82 家供应商的审核，均未发现涉及童工、不人道待遇、强迫劳动、武装冲突与生态破坏等重大问题。

绩效考核

公司依据《供应商绩效管理规定》建立了统一的供应商绩效评价标准，对供应商进行评级管理，具体分为A、AB、B、C四个等级，不同供应商等级对应不同采购合作导向，促使供应商水平不断提升和资源不断优化。宏发的供应商绩效评价体系以“质量”为主来构建，质量评价项目的权重占比最大，充分发挥质量的重要性。同时，将环境安全合规、有害物质合规等纳入绩效考核项目。依据评价结果，对主要原材及风险供应商进行现场审核，审查供应商是否遵循质量及社会责任要求。如果审核不通过，公司向供应商提供访谈、辅导、培训，以促进供应商持续改善。对于规定期限内整改达不到要求的供应商，公司会根据实际情况，给予取消合格供货资格的处罚。

关键绩效

报告期内，

共实地审核 **82** 家供应商，发现供应商涉及环境、安全、童工、不人道待遇、强迫劳动、武装冲突与生态破坏等成案件数 **0** 起。

能力提升

供应商培训

报告期内，针对APQP、企业碳排放、有害物质管理、负责任矿产等主题培训，覆盖 60 家供应商。

供应链管理人员培训

报告期内，针对供应链管理相关员工，开展 3 次包含“供应商审核知识”“有害物质管理”“合规管理”“企业碳管理”等主题培训。

关键绩效

报告期内，

生产性物料供应商通过质量管理体系认证的比例为 **100** %

当地原物料供应商采购占比为 **97.61** %



促进供应链可持续发展

—— 负责任矿产尽责管理

公司承诺遵守《中国矿产供应链尽责管理指南》、《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽责管理指南》（简称《OECD 指南》）等相关法规中关于钨、锡、 钽、金矿产在冲突地区的管理条例，坚持“以人为本”的理念，和谐发展，肩负社会责任。在生产和制造产品过程中，公司承诺不使用造成损害和破坏和平发展的原材料，要求制造含有锡，钽，钨，和/或金，钴和云母等的组件、部件或产品的供应商特别承诺采购符合环保要求和社会责任的原材料并签署《冲突矿产声明》，以完成对冲突矿产的管理。合理确保公司制造的产品中所含的含有锡，钽，钨，和/或金，钴和云母等不会直接或间接地为刚果民主共和国或其他国家/地区践踏人权的武装组织提供资金或使他们受益。公司应客户等相关方要求，定期对这些矿物的来源和产销监管链实施尽职调查，并应客户请求提供公司的尽职调查结果。

报告期内， 公司共调查了754家供应商冲突矿产使用情况，接受负责任矿产供应链尽职调查的供应商占比。

▷关键绩效

报告期内，

公司共调查了 **754** 家供应商冲突矿产使用情况，

接受负责任矿产供应链尽职调查的供应商占比为 **100** %

符合无冲突矿产的目标供应商占比为 **100** %

—— 反舞弊采购

公司继续加大反舞弊条款的推行力度，在供应商导入环节要求和供应商签订包含反舞弊条款的准入协议。对于员工违反反腐败政策，公司会将其开除，情节严重的会被送给公安或司法机关进行处理。公司倡导以基于成本核算的合理议价、对比竞价等采购方式；在采购流程的主要环节，上线了新SRM系统操作平台，实现可追溯，做到了高效、透明。公司有专门的供应链管理部 and 审计部用以内部监管供应链管理和采购。公司在各个生产基地多处张贴投诉告示牌，公示投诉电话、投诉邮箱、微信公众号等多种投诉方式。对一切违反反舞弊条款的行为及活动，一经查实，处以严厉的惩罚，确保供应链管理和采购得到全员监督，促使反舞弊条款得到有效落实和监察。

—— 绿色采购

公司始终坚持绿色采购。采用环保材料，预防污染，持续改进，满足法规及客户要求。遵守有害物质相关法律法规，通过对供应商进行有害物质调查和要求，从产品的研发、生产过程控制、限制和消除的生产使用，提供适合社会需求的绿色产品。公司鼓励优先采购和使用节水、节能、节材等有利于环境保护的原材料、零部件等产品和服务的行为，规范采购环节中的各项管理，确保每一种外购原材料和零部件都满足绿色环保要求。

▷关键绩效

报告期内，

供应链贿赂成案件数 **0** 起

供应商有害物质超标索赔事件 **0** 起

产品质量责任

公司董事长是质量管理的第一责任人，对质量管理工作整体规划进行决策与监督。公司设置质量中心作为产品质量的专职管理机构，组织各子公司质量部门开展产品质量管理工作，落实产品质量责任，防范公司产品质量风险。

坚持“以质取胜”的经营方针

宏发之所以能成功，最重要的是始终坚持“以质取胜”的经营方针。“以质取胜”的核心内涵是“好的产品要有好的零部件才能做出来”、“好的零部件需要好的模具和设备做保证”并由此而形成一系列指导思想，从全产业链的质量保证出发，在前道的零部件、后道的装配设备等基础产业，建立难以效仿的核心优势，成功打造了自主配套、深度集成的生产制造产业链，形成了强大的核心竞争力，从而在继电器领域做大做强，成为全球继电器行业排名第一的制造商。

质量管理体系建设

公司结合继电器等制造行业特点，吸取先进、科学的管理理念、原则和方法，通过吸收整合、总结提炼、丰富扩展而形成以十七个过程为基础的一体化管理体系，实现关键过程和文件的统一。宏发质量管理体系是全体员工开展各项工作的依据，为公司质量管理和经营管理活动提供了统一的标准。截至报告期末，制造子公司通已 100% 通过质量管理体系认证，并持续保持质量管理体系的有效运行。

产品认证

在产品认证初期，我们考虑各种使用情境，兼顾法规面不完善之处，强化产品的安全规范，针对公司所生产制造的电子系统类产品须取得安规验证，通过设计审查与运用工厂检查机制，以确保产品符合国际及销售地区的相关法令规章，并在使用者操作手册上清楚注明相关安全警语与正确操作说明，且定期每季或每年接受外部验证单位（UL, TUV, CCC 等）查核。报告期间，公司完成国内外产品认证项目 386 项，同比增长 12%，其中“5”类产品认证同比增长 74% 且未接获产品危害人体健康安全的相关投诉，也未发现产品安全相关违法事件。

关键绩效

100 % 制造型子公司通过质量管理体系认证，其中 **20** 家制造型子公司通过 IATF16949，**22** 家制造型子公司通过 ISO9001，**2** 家通过 GBJ9001 等其他质量管理体系认证

386 项 通过产品认证，产品 **“0”** 召回

产品召回机制

公司对售出产品的质量持续进行跟踪管理，制定并不断完善产品召回机制。为快速、高效的应对和处理内外销产品异常质量问题，公司制定《缺陷产品召回管理规定》，明确市场端召回退运及返工产品的定义、处理流程及处理方式，使召回退运、返工工作进行顺利进行。

质量改善

公司将质量当作公司的核心战略，积极推进产品质量“翻越门槛”战略。每年开展各种形式的质量活动，例如，产品质量“翻越门槛”评定活动；召开工厂级月度和周质量例会，召开公司级季度质量计划评审会和年度质量工作会议，宣扬“以质取胜”的经营理念、成功实践和教训；定期组织开展质量季、质量征文、质量案例分享、质量培训等活动，探讨质量目标达成情况、存在的问题和改进情况，召开每天的班组早会，让一线员工深入了解实物质量现状、存在的问题和经验教训等，从而创建自上而下、全员参与的质量文化氛围，让“以质取胜”的理念深入人心。

与此同时，宏发从流程、人才、项目管理、工具方法、成果发布与交流等数方面建立了一套完整的六西格玛改进和QC小组活动管理模式，利用六西格玛成果发布会、QC小组发布会等方式，科学有效地推进股份公司的六西格玛和QC小组改进活动。2024 年共注册 QC 小组课题991个，六西格玛项目123个，围绕生产实际问题展开攻关。同时，公司还积极组织外部参赛，在各地省市乃至国家级质量协会举办的比赛中，获得优秀奖项 7 个：其中在福建省质量管理协会的QC小组赛事中，荣获1个特等奖；在“2024 年中国质量创新与质量改生成果发表交流活动”中，六西格玛黑带荣获“国家专业级奖”。

关键绩效

报告期内：

991 个QC 小组课题

123 个六西格玛项目

7 个外部获奖改进项目

公司启动改进人才培养项目，通过多年系统培训与实践，培养了：

55 个六西格玛黑带

265 个六西格玛绿带



六西格玛项目成果发布会



QC小组成果发布会



获六西格玛发布国家专业级

数字化运营

在数字化工作方面，公司数字化建设协同机制，实现企业端工艺技术、精益、TPM、质量团队和设备开发商、软件平台方以及IT实施团队的全程通力配合，跨领域、跨业务、跨系统交互协作。在精益管理方面，公司在总部及各基地设置专职管理机构，统筹相关部门推动精益管理方案落地。

数字化工作

公司以“树立行业领先的数字化标杆”为战略目标，以“质量，效率”为双核心，从经营管理、智能智造、数字底座三个领域着手，从业务数字化和数字业务化2个抓手实现。持续提升对市场需求的快速响应，打造强大企业实力，构建产业发展新格局，实现公司持续良性发展。

业务端数字化

报告期间，推动集团 PLM 平台统一化、标准化；加快工业软件云平台的建设与推广，推进新品研发项目系统化、规范化；推进供应商关系管理系统实施，实现采购规范化、专业化、集团管理统一化。赋能前端销售业务和境外项目管理，实现销售一体化业务视图。

★ 案例：海沧立体库智能物流

宏发智能立体库，整体区域分为办公作业区和高架存储区，采用多层垂直立体货架，最大化地利用空间，提高存储量，节省仓储空间；使用自动堆垛机、输送线、机器人等自动化设备完成货物的搬运任务，提升作业效率；推进物流标准化，实现物流集中配送，降低差错率，降低物流运作成本，提高物流信息传递处理速度及准确性，从而统筹库存管理，实现库存共享，提高库存周转率。规划遵循精益理念，减少物流交叉和等待时间，真正实现降本增效，为客户创造高价值。



海沧立体库



制造端数字化

为实现从“制造”到“智造”的创新升级，公司以漳州宏发为试点，十四五期间在智能制造领域追求质量为本、效率为先，以工业自动化为基础，在模具及零部件制造、继电器和低压电器制造、PCBA/电子模块生产、仓储物流等领域分别开展系统规划，通过数字化赋能，使生产更高效透明，过程可追溯可控制，使设备效能得到更充分发挥，塑造公司数字化运营管理的领先优势，实现工厂数字化。

★ 案例：漳州宏发数字化工厂

漳州宏发借助原有的自动化和信息化优势，全力推进“三个一”工程，即一条线一个班一个人，目前已经有3条产线达到“三个一”目标，另有18条产线一个班2个人。在业务端，先后上线实施制造执行系统、高级计划与排程系统和仓储管理系统，并不断整合和优化，实现从物料入库、物料配送、生产制程到成品发货整个业务链条的信息化和自动化。



漳州宏发库房中机械臂准确“识别”出零件后，迅速将其从码垛上提取出来，放入相应的料车。

数字底座建设

报告期间，开展企业数据平台建设，构建统一数据治理体系，并进行了企业内容平台的推广及优化，实现非结构文档的统一存储管理和知识库构建。

★ 十四五见证荣光

- 2022 年
 - 荣获 福建省智能制造示范工厂
 - 荣获 福建省数字经济领域“独角兽”创新企业
- 2023 年
 - 荣获 两化融合管理体系评定证书（AAA 级）
 - 荣获 中国智能物流与供应链杰出应用奖
 - 荣获 第二届中国标杆智能工厂百强

数据安全与隐私保护

信息安全管理和商业秘密保护

公司以“预防为主，过程控制，价值导向，持续改进”为信息安全方针，高度重视信息安全管理，在生产经营活动中参照国际最佳实践，打造高标准、全覆盖、满足监管要求的数据安全管理体系，为服务海内外客户奠定良好的信息安全基础。

公司成立信息安全委员会(Information Security Committee, ISC)，下设信息安全工作小组(Information Security Working Group, ISWG)，与信息中心、审计和稽查部、质量中心共同开展信息安全工作，提升公司持续业务安全运营能力。信息安全委员会分安全战略决策、安全技术研究和情报分析、商业秘密保护、信息安全方案实施和信息安全事件响应等五个模块，并在外部咨询机构支持下开展具体工作，覆盖公司主要生产基地。

商业秘密保护——2024年连续7年举办了股份公司商业秘密保护相关活动，营造了良好的学习和管理氛围。

信息安全管理体系——2024年持续从以下几个方面推进管理体系有效开展：

- ①管理文件：完成信息安全文件制定和培训、员工保密协议签订、保密宣贯培训、出入访问限制管理和对应标识张贴、满足保密要求的入职离职流程、满足保密要求的文档管理。
- ②信息安全技术：提升桌面信息安全管理软件、防火墙、终端杀毒软件，身份认证、邮件网关导入覆盖率，通过入侵防御检测系统(IPS)，强化资安防护能力，保护公司商业秘密及客户信息安全。
- ③信息安全意识：结合商业秘密保护活动，开展信息安全意识培训工作。培训涉及IT岗、营销岗、技术岗、质量岗、财务岗、人力资源岗、采购岗，培训计划达成率达100%。



2024年3月新版信息安全管理培训



2024年8月第五届商业秘密周活动

④信息安全评估与改进：定期开展信息安全风险评估，涵盖信息安全组织和策略、人员管理、物理安全、数据安全、漏洞扫描、信息安全事件等领域，识别信息安全风险并辅导相关单位整改与提升。

⑤业务连续性演练：通过对业务连续性的风险评估，对影响业务连续性的事项进行预案编制并定期演练。

⑥管理体系认证：集团共有4家子公司通过了ISO27001信息安全管理体系，占总制造型子公司的14.8%，同时欧洲宏发、电力电器通过可信信息安全评估标准(Trusted Information Security Assessment Exchange, TISAX)最高级别评估AL3。

报告期内，相关商业秘密或信息安全成案件数为0。

关键绩效

报告期内：

信息安全相关风险评估覆盖率为 **78%**

信息安全意识培训覆盖率为 **100%**

制造型子公司信息安全管理体系认证覆盖率为 **14.8%**

商业秘密泄露/信息安全成案件数为 **0** 个

隐私权与个人资料保护

公司在日常运营过程中，存在收集和处理有关员工、访客、合作伙伴的个人信息业务需求，涵盖个人信息收集和使用、个人信息跨境传输、引入第三方委托处理等场景。公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》、《中华人民共和国数据安全法》、《中华人民共和国网络安全法》及欧盟《通用数据保护条例》等适用法律法规，强化数据合规管理。

公司统筹数据与隐私合规工作，包括法律法规动态跟踪和解读、制度体系建设、合规风险评估、合规审查、合规培训等。

报告期内，未发现将搜集之个资进行原特定使用目的以外之二次使用，或发生客户隐私权遭侵犯及数据外泄之事件。

客户关系管理

公司建立了完善的客户权益保护体系，全力保护客户权益，提供以客户为中心的宏发特色服务。公司各部门以及下属公司在总部统一的管理体系下，根据业务范围的不同，针对不同的客户群制定了符合服务对象的客户管理相关制度与管理办法。以下主要以公司营销中心为例，介绍公司在保护客户权益方面所做的努力。公司各销售公司在“精诚服务”理念的指导下，坚持以客户满意为目标，对服务项目及内容进行创新，以提升服务质量水平。公司定期与经销商开展营销中心沙龙会，不定期开展与经销商、销售公司的“客户答谢会”等活动，也会邀请经销商和销售公司参与公司的年会，以保持与客户的良性沟通和关怀。



全球化的销售和服务网络

建立全球性、本土化的销售和服务网络，对于全球性客户，设立客户经理统一协调业务和资源



专业化的项目接洽和技术支持

产品可定制、七步法的客户项目推进、专家支持、到厂技术交流服务



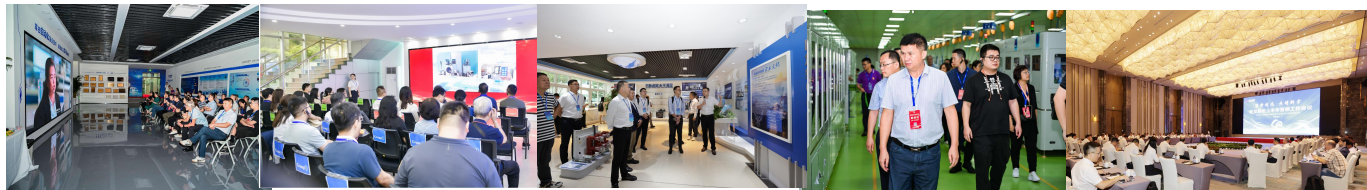
解决方案式销售

精耕产品应用需求和落地，为各行业客户提供整体产品解决方案



7X24小时客户服务

快速响应，线上线下多渠道全覆盖，免费
400-600-1502热线电话



举办各类经销商/客户培训，工厂参观，营销沙龙会活动

客户数字化平台

公司建立了客户管理系统——CRM客户管理平台，包含资讯管理、客户管理（潜在客户与保有客户）、项目管理、产品平台管理、财务管理等，对客户进行一体化管理。公司在客户的不同生命周期阶段采用了相对应的客户关系管理方法，以满足客户要求并超越其期望，提升客户契合度。

客户满意度管理

公司建立了完善的客户满意度管理制度，主要以客户相关指标分析、网站、微信调查的形式针对服务态度、流程、品质、交期、价格等因素对客户进行全生命周期关怀回访调查。公司根据客户回访数据进行分析，探知客户不满意的方面及其重点需求，着重对服务不足点进行改善，将客户的重点需求作为重点考核项目，以满足客户需求，提升客户满意度。

客户权益				
客户满意度（满分：5分）	%	4.76	4.74	4.82
投诉处理率	%	100	100	100

客户投诉管理

公司始终坚持快速、有效处理客户的各种投诉，确保服务质量不断改善，持续提升。公司制定了《顾客服务管理程序》、《顾客投诉管理规定》、《缺陷产品召回管理规定》等管理办法管理公司投诉、索赔与召回管理。通过OA信息系统（《客户投诉处理OA流程》、《客诉闭环管理OA流程》、《客户索赔处理流程》等）对顾客投诉进行及时处理，同时利用数据分析平台，对顾客投诉数据进行多维度分析，驱动内部进行改善，提升产品和服务质量，提升顾客满意度。公司建立了基于8D方法的科学的顾客投诉处理机制，以快速、有效地解决顾客投诉问题，确保处理时效和质量，并最大程度减少顾客不满和业务损失；通过收集、积累各种顾客信息，定期统计，实施全方位多角度分析，识别并确定改进机会，以促进内部和合作伙伴持续改进，提升顾客满意度。依据统计，2024年客户投诉事件解决率为100%。

客户知情权的保护

公司通过技术指导文件、产品手册和知识动画如实地向客户展示公司的技术实力和产品性能特点。向客户交付产品时，提供《产品说明书》以及产品认证资料。根据客户的语言环境，如海外客户，提供英语或当地语言的《产品说明书》以及产品认证资料，确保客户了解产品的性能特点、使用方法及权益保护等信息。此外，公司邀请客户进行工厂实地参观、考察、学习，确保客户全面了解产品的生产流程及品质控制程序。

客户隐私的保护

公司所有员工在入职时均签订了《保密协议》，严格保护客户的隐私；并且同客户在商务活动中签订保密协议，确保双方信息安全。客户信息主要存储于CRM系统，同时设置严格的管理权限，科学管理客户信息档案，系统信息安全由信息中心负责管理，宏发通过信息安全管理体系认证，为客户信息安全保驾护航。

保障员工权益

公司始终坚持“以人为本”的人力资源方针，支持并尊重联合国“世界人权宣言、联合国 全球盟约第一条与第二条原则、联合国企业与人权指导原则、国际劳工组织工作 基本原则与权利宣言”、其他适用的国际原则与当地法令规范，尊重员工权利，重视人才培养，鼓励员工进行技术创新，努力为员工建立一个公平、公正、公开的工作和发展环境。

公司坚持合法用工，明确禁止雇佣童工与强制劳工，禁止强迫劳动。在招聘过程中，公司严格遵守所在国家或地区的相关法律法规，确保以员工理解的语言清楚表达与员工签订合同中的雇佣条件。公司明确预防非自愿劳动，不得扣押政府颁发的身份证和旅行证件的原件，确保所有工作属于员工自身自愿决定的行为。报告期内，公司的正式员工均为年满 18 周岁的劳动者，均签署劳动合同。

随着宏发海外业务发展，公司围绕文化学习、语言培训、心理关怀方面采取行动，帮助海外员工和外派至海外运营地的员工快速适应新环境。为方便外派员工融入当地工作环境，加速文化融合，公司在员工外派前期准备中向员工开展跨文化课程的学习，帮助外派员工提前掌握公司的海外派遣政策、外派流程，熟悉外派国家文化。公司线上信息系统，均是用中英文双语平台，覆盖营销管理、订单管理、信息安全、行为规范等等多样化内容。为帮助员工快速融入当地生活，在外派员工抵达派驻地国家时，派驻地公司会安排翻译人员，为其讲解当地法律法规以及公司规定，并协助开展工作。

▷关键绩效

报告期内：

职场骚扰和歧视事件 **0** 起

招聘童工事件数为 **0** 起

强迫劳动事件数为 **0** 起

劳动合同签约率为 **100** %

○ 反歧视和反职场骚扰

公司明确反对职场骚扰，保护员工在工作中不受到性骚扰、威胁、恐吓。公司在新员工入职培训中融入反歧视与反骚扰相关的培训，保证所有员工在新入职时了解公司在平等用工与反职场骚扰方面的管理方针。若有相关事件发生，公司将会按照相关制度如实调查，并给予相应处分，避免相关事件再次发生。同时，公司设立举报邮箱及工厂总经理信箱，鼓励全体员工在合法合规的基础上，均可匿名或实名反馈个人在工作和生活上遇到的问题。公司相关部门及时跟进，积极回复员工。

案例 ▶ 热辣女神 滚烫人生——漳州宏发妇女节活动

为引导广大女员工关注自身的身心健康，提高生活质量，公司总部及部分工厂开展女员工两癌筛查活动，各工厂在妇女节开展包括送花活动、及下午茶等各种形式活动。



○ 员工工会

公司尊重同仁的结社自由，员工得与志同道合或兴趣相符的伙伴自主成立社团，亦可依据 相关法律规定自由组织与参加工会及进行集体协商，公司不会以任何方式干涉其工会的建立、运作或管理，并保持与工会间沟通渠道畅通，执行团体协约协议的任用、薪资、离职等相关事项及对员工健康、安全、卫生的明文规定，使劳资双方有所遵循，发展稳定和谐劳资关系。目前26家制造型子公司均已成立工会，公司与工会签订集体协议，参与工会的员工享有团体协约的保障，其签署涵盖率占制造型子公司总人数的100%。在公司积极与各工会和员工沟通下，2024年无发生任何重大劳资争议或罢工所导致的停工事件。

○ 尽职调查

公司负责任地了解与管理人权议题，秉持 PDCA 管理流程，持续不断改善的理念，公司辖下相应工作小组依据尽职调查流程辨识、评估、监测、预防与 降低人权相关之冲击。

我们将人权管理聚焦在营运过程的员工与供应商对象上，通过 RBA 管理机制，每年组织关键制造型子公司内部实施 SAQ 注1，并计划为关键制造型子公司区或新业务关系公司同步执行 RBA VAP 注2 稽核进行风险管理。

注：

1. SAQ, Self-Assessment Questionnaire 可持续性自评问卷

2. VAP, Validated Audit Process 验证稽核流程，旨在为企业提供风险识别和推进改进的保证以及 供应链中劳动力、道德、健康、安全和环境条件的强大管理系统来改善业务实践。由 RBA 核准的 独立协力厂商稽核公司提供对供应商、潜在供应 商和公司自身设施的现场审核

多元化与平等机会

公司根据《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规以及以及海外运营地适用的法律法规，同时参照相关国际规范 如国际劳工组织（International Labour Organization, ILO）公约，制定《人力资源管理程序》，规定用人部门需坚持“机会平等、量才录用”的原则，明确平等用工、对歧视零容忍的原则。

公司在就业、薪酬、培训、晋升机会等方面，不因年龄、残疾、民族、性别、婚姻状况、国籍、政治面貌、种族、宗教、性取向、是否加入工会等而歧视或不公正对待员工。同时，公司不得要求应聘者验孕或体检（适用法律法规要求并且出于工作场所的安全而审慎考虑的情况除外），不得因检查结果歧视应聘者。与应聘者有亲属关系的面试官应遵循回避原则，不参与对应聘者的面试。报告期内，公司未发生有悖上述要求的歧视事件。

在新形势下，公司积极与人社局、就业局等政府部门合作，建立就业平台，打通信息传递、交通安排等重要节点，促进本地就业，招聘人数多达4095人，人力资源按宽入严出原则，通过入职引导、能力培训、环安培训等措施保证新员工队伍的稳定性。

▷关键绩效

报告期内：

全球员工总数达 **15,920** 人

招聘人数多达 **4095** 人，接收当年应届毕业生 **485** 人、接收实习生 **106** 人

在公司高级管理层中，女性成员 **27** 人，比例约为 **13.1** %；

少数民族 **1,148** 人，成员比例约为 **7.3** %

特别董事会成员中，女性占比达 **22.2** %

在公司主要的国外生产基地印尼，海外员工本地化率达到 **97.2** %

少数民族员工高管有 **2** 人，在高级管理团队中的百分比为 **1.0** %

员工薪酬福利与生活

○ 员工薪酬福利

公司始终遵守《劳动法》等相关法律法规规定，充分鼓励员工发挥个人特长，帮助员工实现个人价值，同时也注重物质与非物质并行的激励方式，提高员工的幸福感。

坚持“**控制总额，拉开差距**”的方针，建立科学、合理的薪酬福利体系。工资福利总额按照销售回款的一定比率提取。

宏发每年都会从数百个项目中择优予以奖励，包括公司产品创新奖、基础创新奖、专利奖等等。公司严格遵守运营所在地关于工作时长、假期等的法律法规，公司员工依法享有年休假、孕产假、育儿假等其他福利假。

-薪酬制度

公司制定了完善的薪酬管理制度，员工的奖金与公司经营状况、员工所在部门的业绩以及其个人的绩效贡献密切相关。为最大化保障员工的权益和福利，公司每年对薪酬制度进行审查和修改。此外，公司设立了从公司层面到生产单位层面的各种奖项。在报告期内，公司对集团内各地区入职1年及以上的在职员工（覆盖直接员工范围为46%）进行了薪酬调查，从调查结果来看，直接员工薪酬远高于当地最低工资标准及维生工资标准，低于当地最低工资或维生工资标准的员工百分比为0%，达到当地最低工资1.5倍员工人数的占比为83%。

注：依据<https://wageindicator.org>公布数据，制造型子公司所在省份维生工资标准（月薪生活工资，单位CNY）具体如下-福建省（2,709.94），浙江省（2,474.57），生产省（2,245.87），陕西省（2,507.50）。

▷关键绩效

报告期内：

达到当地最低工资1.5倍员工人数的占比为 **83** %

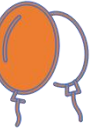
共计受理与审核 **42** 例困难互助申请

支付互助补助金共 **60.9** 万元

员工薪酬福利与生活

-员工福利

公司始终关心并致力于解决员工的基本生活问题，在休假、住宿、交通、子女教育、保险等方面做出了充分的努力。公司安排接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员，通过《物业管理规定》进行友好沟通来保障员工的园区安全、住宿安全。公司针对困难员工，关心其个人及家庭生活，成立宏爱基金会，向困难员工提供帮助，保障困难员工的基本生活。员工每年元月工资扣除10元，以及工会经费公司自用部分提取2%等进入宏爱基金，用于有困难的员工及其家属。报告期内，公司共计受理与审核42例困难互助申请，支付互助补助金共60.9万元。

 休假 ➤ 除法定假日及周休二日外，另有带薪年假、陪产假、产检假、育婴假，哺乳假。

 饮食 ➤ 公司在生产基地建立了员工食堂，保障员工营养摄入。

 住宿 ➤ 公司在生产基地内建立了员工宿舍，为所有正式员工缴纳住房公积金。此外，自2000年起，公司在漳州长泰建设了远低于市场价格的员工福利房，供符合申请住房条件的员工购买。

 交通 ➤ 为方便员工出行，公司为员工提供了每日多个班次、多条线路的接送班车。公司还向员工提供交通福利，并针对未乘坐班车的员工给予补贴。同时，公司还为购买新能源汽车、电动车的员工提供充电位并允许在生产基地内免费充电。

 保险 ➤ 公司建立并不断完善员工保障体系，严格遵循国家《劳动法》为公司员工办理各类保险（覆盖社会保险、医疗、意外等领域），并设立专项医疗基金为患病员工提供医疗资金支援。

 子女教育 ➤ 公司与生产基地教育周边学校建立合作关系，积极解决员工子女入学问题。

 特殊人群保护 ➤ 公司也为孕期、哺乳期妇女提供特殊保障，如哺乳室、产检假、陪产假、产后亲自哺乳者每日给予哺乳假等，并要求不得安排孕妇、哺乳妇女加班、夜班等。
➤ 关注离退休员工后续生活，内部员工达到属地法定退休年龄或提前办理退休手续后，可申请转为公司顾问继续为公司提供服务，助力人才培养与行业发展。

均衡工作生活

基于“健康、快乐与学习”三大宗旨，公司每年提拨相关经费予各社团，供社团办理各项活动，开展了形式多样、多层次、多渠道的员工关怀系列活动，充分调动员工激情，鼓励员工“努力工作、快乐生活”。开办了宏发兴趣班、宏发长跑协会等兴趣协会，开展了篮球赛、羽毛球赛、欢乐跑、健步行、女神节活动、亲子活动、年终表彰晚宴等各项活动，促进员工身心灵发展。



- 健康的身体才能创造无限可能，提升员工健康生活知识与环境，使效率提升，从而让生产力加倍提升
- 快乐哲学是公司 与员工共赢的法宝，如果说“失败乃成功之母”，那么“快乐即是成功之父”，员工从快乐中获得热情和灵感，获得不断努力投入工作的力量源泉
- 学习可以让人保持年轻，学习是照顾员工的下半辈子，为员工 的职业生 涯规划举办学习课程，寻找学习的乐趣，让生活有寄托，工作更有活力



篮球赛、羽毛球赛、骑行、欢乐跑、亲子活动、年终表彰活动

促进人才发展

人才是公司支撑战略目标实现的最可宝贵的资源，宏发秉承“人是第一位的”的理念，高度重视人才培养与发展。公司建立高效运行的组织机构及合理的职位、职级体系，对各类人员进行有效的分层分级管理，同时构建了多通道的职业发展路径，促进管理、专业技术、营销及生产操作等各类人员的发展。

人才的选拔策略以竞争为核心，结合多元化的评价方法，公司建立了公平公正、优中选优、能上能下的人才选拔与管理制度。同时，不断完善宏发工业管理学院这一教育培训平台，积极提炼并总结宏发的知识与经验，广泛开展各类培训学习活动，同时提供多元化的学习路径以满足员工的不同需求，为人才培养与职业发展提供坚实支撑。

员工绩效管理

公司通过公平完善的绩效管理制度，连结公司整体策略目标与员工个人工作目标及工作绩效衡量标准，依工作职等 / 身份类别的评核期间定期评核员工工作表现。员工绩效评价频率不低于每年一次，系以员工、上级主管、管理层多角度地共同对人员的工作成果进行绩效评核，主管需提供发展建议与强迫排名，公司依照员工的绩效评核结果，予以奖励、培训及各项职涯发展机会，针对绩优、具发展潜力的人员，则通过公开透明的晋升机制，积极选拔与培养，提供更高的职责与相对更优渥的薪资报酬，激励员工达成个人及单位绩效目标，并朝公司所制定的整体目标迈进。

多元化的人才评价机制

针对中高层管理人员，主要通过绩效考核任务书及年度述职进行评价；针对专业技术及基层员工，主要采取月度加年度绩效考核的方式进行评估；针对生产一线人员，主要采用“葡萄图”等方式进行绩效考核。同时，公司积极探索其他多元化评价机制，推行机电元器件职称试点改革，2024年高级职称评审通过11人，中级职称通过76人；首次评定首席技师1人，特级技师12人；另有高级工82人、中级工275人通过职业技能等级认定。

关键绩效

报告期内：

- 国务院特殊津贴 **2** 人
- 全国五一劳动奖章 **2** 人
- 福建省高层次人才 **3** 人
- 厦门市高层次人才 **23** 人
- 省级技能大师工作室领办人 **4** 人
- 厦门市拔尖人才 **7** 人
- 教授级高工 **4** 人
- 国内外专家顾问 **20** 人

“宏发之鹰”干部系列培训班——中高层人才培养

为推动宏发的干部发展和管理提升，公司面向中高层及储备干部，策划并实施“宏发之鹰”系列培养计划，主要围绕干部“对宏发企业文化的理解”、“传承宏发优秀管理经验”两个重点开展培训，通过“训战”结合的方式，将所学的管理工具和方法在实际的工作中加以运用。目前“宏发思想高级研讨班”已完成2期，“雄鹰班”已完成1期，“飞鹰班”已完成7期，“雏鹰班”已完成6期。

应届生入职培训

公司高度重视应届生培养，为应届生打造了“全链式、阶梯化”培养体系，覆盖从入职到定岗、从技能提升到长期发展的成长路径，助力应届生快速完成职场人的蜕变，顺利成为一名优秀的宏发人。2024年公司累计培养应届生527人，累计培训3.3万余课时。



应届生入职培训

员工岗位技能培养

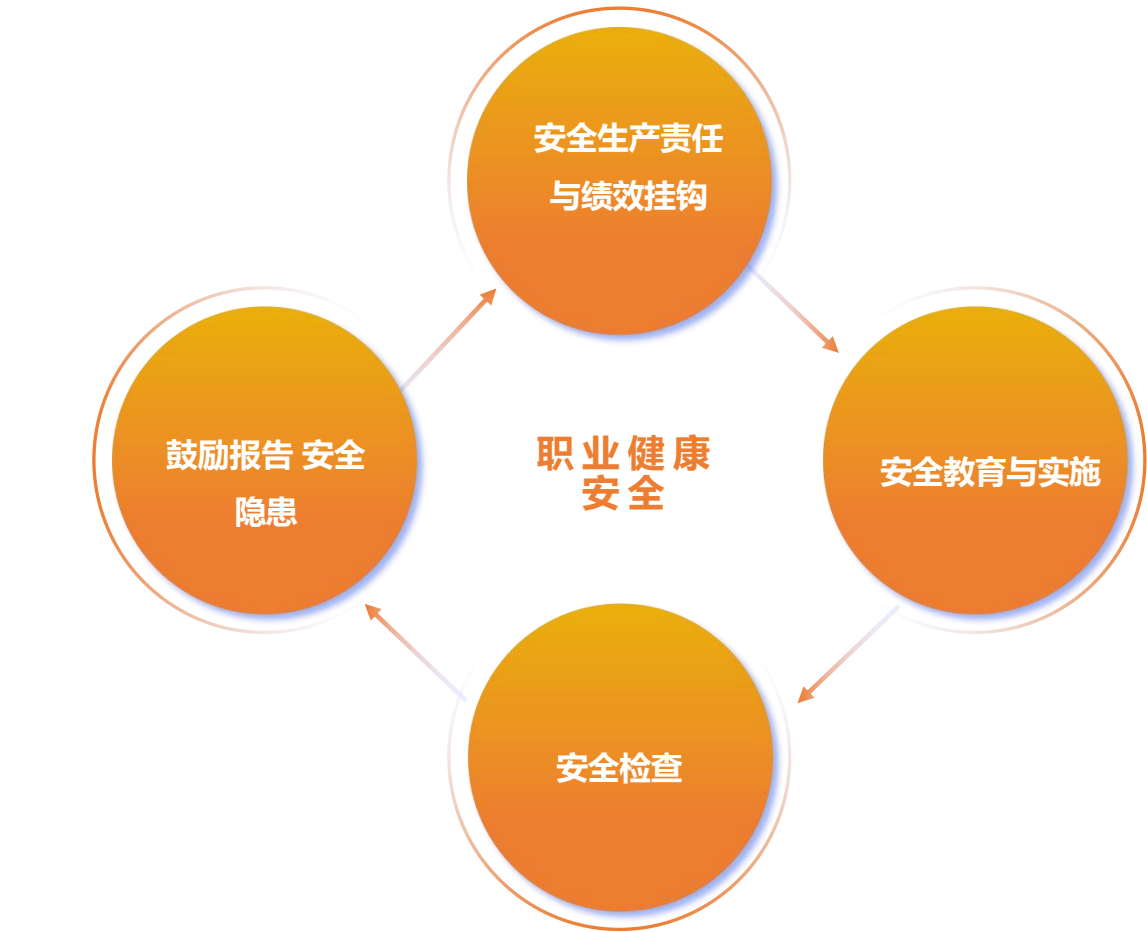
报告期内,公司共开展员工岗位技能培训达5.2万余课时，培训人员3.5万余人次。截止至2024年12月31日，公司累计开展线上线下培训超3300场次，培训总课时超过11万小时，培训总人数超4.8万人次，培训总投入超270万元。



岗位技能培训

关注员工职业健康安全

“保障员工健康安全，建设花园式工厂”是公司安全发展中遵守的原则。为此，根据公司各业务模块需要，我们不断完善职业健康管理体系、应急管理体系，提升安全管理等，遵守法规要求，规范企业行为，实现标准化、规范化管理，扎实开展安全教育、安全生产管理、应急管理工作，建立保障员工职业健康与安全的长效机制。依据内部安环管理方案开展检查、职业卫生检测、安全宣传、应急演练活动，完成率100%。制定《事故报告、调查与处理管理规定》对事故原因分析、制定改善措施。2024年，总工时为35103600小时，与工作有关



职业健康管理体系建设

公司一直致力于改善和提升员工的工作环境，保护员工的健康安全。公司建立职业健康安全管理体系，设置EHS安全生产管理委员会，设置环保工程师和安全工程师，建立安全生产责任制度，建立健全危险识别、评估、检查、事故调查等安环管理制度，积极开展场所检测和员工的三期职业健康体检监护，采取职业卫生防护措施。

截至报告期末，公司制造子公司已超过65%通过 ISO 45001职业健康安全管理体系等相关安全认证，其他在建或新建成基地亦积极投入 ISO 45001 职业健康安全管理体系的建设。

关键绩效

报告期内：

公司制造子公司已超过**65**%通过 ISO 45001 认证

与工作有关的事故数量为**13**件，死亡事件

0件，但因工伤和健康状况不佳而损失的天数为**50**天



宏发电声ISO45001证书

安全生产管理

公司通过体系完善及对各园区有效性审核，有效减少安全管理盲区，提升安环管理成熟度。完善并强化高危作业审批许可及监护管理，有效遏制内外部人员高危作业、临散作业时的安全风险，预防事故发生。

公司通过外请专业机构，对新建基地进行专业辅导、对管理薄弱地区进行“帮扶”，使得各基地安全管理快速提升，筑牢基层安全防线。对重点项目、重点工程安全管理进行总结与交流，编制安全预评价、安全现状评价和专项整改方案，沉淀安全生产的方法。评优创先，设立标杆和典型，带动全员参与安全管理，搭建分享经验的交流平台。

安全教育与培训

公司建立公司员工安全教育培训管理规定，组织主要负责人、安全生产管理人员、特种作业人员进行安全教育培训，对新员工执行三级安全教育，并建立员工培训档案，开展现场监护人、高危作业管理人员、班组安全员岗位胜任能力培训。

2024年公司组织建立安全教育示范基地建成投入使用，自建成以来开放以来，通过基地对内部员工进行线上线下安全教育411余次，培训人员13237人次，提高学习者安全的意识，传播公共安全、安全生产技能，普及安全知识



健康知识竞赛

岗位级安全培训



安全月活动

供应商与承包商安全管理

对于供应商与承包商，公司建立供应商生产安全管理体系，制定《供应商手册》、《供应商行为准则》、《承包商EHS管理规定》等制度，明确从供应商的准入资质审核、入厂培训、施工过程管理、结束出厂全作业周期的安全管理要求，通过业务需求部门自主管理、施工区域网格责任人属地管理、安全监督管理等方式，严格管控供应商与承包商的入厂作业安全，保障公司业务的稳定与连续性。报告期内，公司对施工承包商开展入场前安全培训达1757人次。



业务连续性管理

对于业务连续性，制定《风险管理程序》、《业务连续性管理规定》，制定影响业务供应的紧急预案并每年定期检查和按计划进行演练。对于火灾预防，通过内部组建专（兼）职消防员，设置消防应急站房、微型消防站的方式，将消防应急物资下沉配置到生产现场，抓好消防队员的技能和体能训练，识别风险及可能发生的事件类型，在完善综合应急预案的基础上，针对性建立应急处置卡，打造“快速报告、迅速响应、高效处置”的业务连续性管理体系。



消防演练



危险化学品泄漏演练

推动行业发展

参与外部倡议

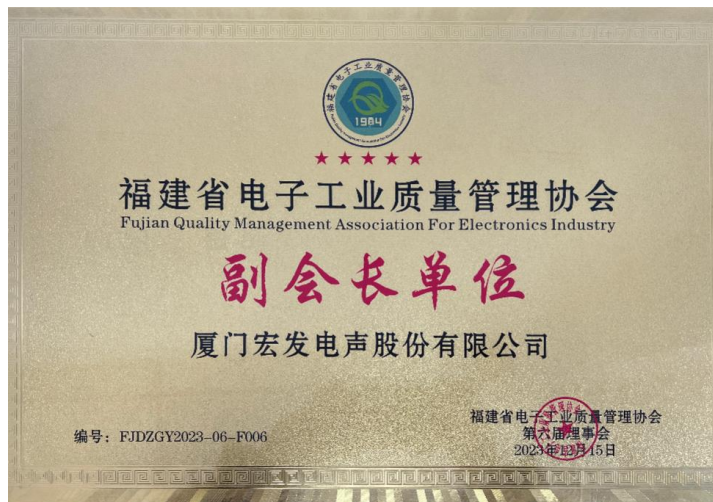
公司结合自身发展优势与经验，积极参与行业协会组织的标准政策制定、课题研究、论坛展会、技术合作、专家库培育等活动，提供必要协助与支持，为行业高质量发展“宏发”领头力量。截至报告期末，公司共计加入98家国内外行业协会，如中国电子元件行业协会、中国质量管理协会等，并积极组织相关活动，推进行业健康发展。

此外可持续发展方面，公司自2022年加入UNGC（联合国契约组织），并积极参与并持续保持资质。公司基于先进的技术与丰富的行业经验，积极参与等领域的标准制定与课题研究，为推动产品设计、测试、检修、回收等标准化做出贡献。



厦门市新型电力系统及输配电协会
理事会在宏发召开

宏发参加日本电气控制机器工业协会
(NECA) 承办的IEC/TC94技术委员会会议



宏发成为福建省电子工业质量管理协会
副会长单位

行业人才建设

重视行业人才培养也是推动行业发展的关键因素之一。公司注重行业人才培养工作，以自身技术经验和能力，通过与全国多所优秀应用型大学、职业院校共同开展产学研协同育人合作项目，涵盖专业技术、后市场等各领域，为行业人才提供专业课程、实习实训机会等。

公司联合哈工大、福州大学、厦门理工学院等多家院校，开展后市场创新人才校企合作项目，共建校企实习实训平台、联合制定专业建设方案和人才培养方案等方面深化合作，加强产业链—创新链—教育链—人才链的有机衔接，培养与推动行业技能人才的技术能力发展。报告期内，已有多家院校基地如宏发电力电器与智能控制产业学院。

此外，公司作为经人力资源和社会保障部备案的企业职业技能等级认定评价机构，定期组织开展职业技能等级认定和机电元器件专业职称自主评审。符合报名条件人员通过理论和实操考试后，即可获得对应申请的外部技能等级证书或机电元器件专业职称证书。报告期内，经精心组织认定评审工作，公司共有95位高级工以上技能等级人员取得外部技能等级证书，为模具及设备等领域的技能人才提供能力认可和职业上升通道。机电元器件专业职称自主评审工作继续开展，11位高级工程师和76位工程师通过评定，自2018年自主开展职称评审以来，自主职称评审和技能等级鉴定工作得到内外好评。



宏发和厦门理工学院合作成立
“智能电器技术研究中心”

宏发和河南工学院举办
2024届“宏发班”班级见面会活动

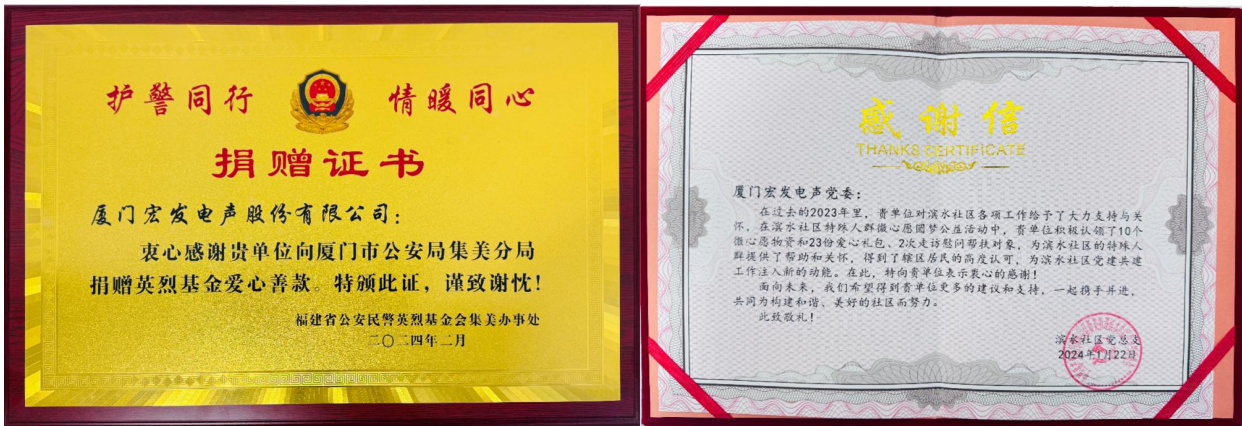
公益慈善与志愿服务

公司建立全面的公益慈善管理机制，成立对外捐赠，强化内部对外捐赠事务的管理。报告期内，公司开展 7 项公益慈善捐赠活动。

公司始终秉承企业发展与履行社会责任和谐共融的理念，在社区发展、教育助学、应急救援、环境保护、文体事业多个社会公益领域持续深耕，通过专项慈善基金与资金捐赠等方式，切实履行企业公民责任，推动社会价值共创。报告期内，公司共计对外慈善捐赠 23.46 万元。

公益慈善

报告期间，公司向福建省公安民警英烈基金会捐赠 10 万元，宏发电声党委向集美滨水社区等当地社区特殊人群捐赠物资累计 27,200 元。



福建省公安民警英烈基金会捐赠证书

滨水社区关爱特殊群体-感谢信

志愿服务

报告期间，公司组织多种志愿者服务活动，关爱社区及弱势群体，回馈社会。四川宏发开展组织志愿者开展义务献血活动，宏发电声党委组织志愿者向困难居民送物资活动。



四川宏发组织志愿者义务献血活动

志愿者向困难居民送物质活动

乡村振兴，投资教育

人才是公司重要的成长动力，公司响应 SDGs（目标 1：消除贫穷；目标 4：优质教育）并促进教育均衡发展，宏发以拓展教育脱贫成果为重点，开展各项助学活动，辅助偏远地区的孩子获得更优质的教育资源，期望通过汇聚教育脱贫力量，缩小城乡教育发展之间的差距。

助学活动

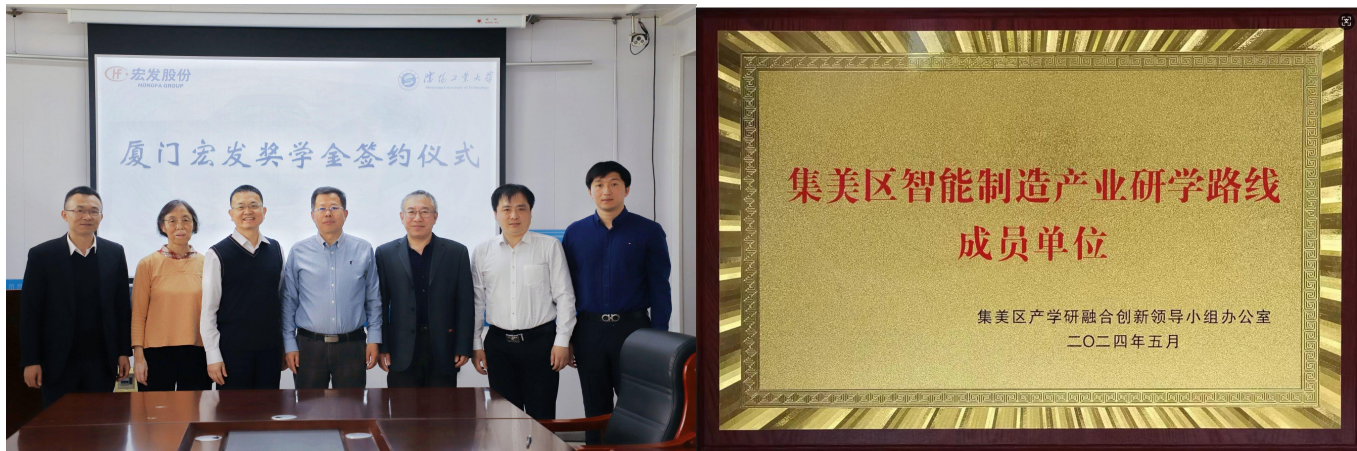
报告期间，公司捐赠四川中江当地中小学助学奖学金累计 137,028 元，捐赠漳州市长泰四中课桌椅及学习用品等 70,000 元，捐赠哈尔滨工业大学、福州大学、厦门理工学院、厦门技师学院、福建理工大学、河南工学院、四川工程职业技术大学等高校助学奖学金 120 余万元。

产学研研：

截至报告期，宏发与多所高校合作，成为集美区智能制造产业研学路线成员单位。



福州大学电气学院“宏发奖学金”颁发仪式



沈阳工业大学电气工程学院
“宏发奖学金”签约仪式

宏发成为集美区智能制造产业
研学路线成员单位

| 附录一：ESG关键数据表

治理

经济绩效

指标	单位	2022	2023	2024
营业收入	元	11,645,925,592.41	12,929,777,899.97	14,102,498,333.63
归属于上市公司股东净利润	元	1,250,231,940.38	1,392,966,726.17	1,631,016,448.43
资产总额	元	16,237,597,556.67	17,723,687,718.05	20,664,486,793.07
研发投入	元	601,523,254.57	673,325,781.90	784,918,515.80

社会

创新驱动

指标	单位	2022	2023	2024
研发投入金额	万元	60,152.33	67,332.58	78,491.85
研发投入占主营业务收入比例	%	5.13	5.21	5.57
研发人员数量	人	1,781	1,993	2,391
研发人员占员工总人数比例	%	11.64	13.03	15.02
当年境内专利申请数量	件	401	581	842
当年境外专利申请数量	件	42	78	189
累计有效授权专利数量	件	1,813	2,153	2477
累计发明专利数量	件	408	458	646
累计实用新型专利数量	件	1,318	1,590	1716
累计外观专利数量	件	87	105	115

<< 接上页

供应链管理

指标	单位	2022	2023	2024
供应商总数	家	736	754	753
中国大陆	家	717	733	731
港澳台	家	2	4	4
海外	家	17	17	18
当地原物料供应商采购情形	%	97.42	97.21	97.61
新供应商可持续性风险调查	家	46	48	94
新供应商可持续性实地稽核	家	32	39	82
接受负责任矿产供应链尽职调查的供应商占比	%	100	100	100
符合无冲突矿产的目标供应商占比	%	100	100	100

注：供应商管理数据统计口径为：股份公司的生产性供应商。

客户关系管理

指标	单位	2022	2023	2024
客户满意度（满分：5分）	%	4.76	4.74	4.82
投诉处理率	%	100	100	100

附录一：ESG关键数据表

社会

公益慈善

指标	单位	2022	2023	2024
社会公益投入总金额	万元	87.24	462.56	187.63
其中，慈善捐赠金额	万元	29.14	27.80	23.46
其中，乡村振兴投入金额	万元	58.10	434.80	164.17
志愿服务				
组织志愿者活动场次	场	/	2	3
志愿者活动参与人次	人次	/	36	89

注：“/”表示未统计。

<< 接上页

环境

指标	单位	2022	2023	2024
环保投入				
环保总投入	万元人民币	1015	876	1318.49
能源				
国网电力	万KWH	26,342.95	28,558.18	35,912.51
光伏发电量	万KWH	842. 44	794.17	873.65
天然气	立方米	782,719	606,504	669,090
汽油	升	277,355	450,784	621,242
柴油	升	196,614	453,104	256,865
温室气体				
范围一：直接排放温室气体排放量	tCO ₂ e	12,964	33,566	9,187
范围二：间接排放温室气体排放量	tCO ₂ e	141,601	159,029	136,088
组织运营层面：温室气体总排放量	tCO ₂ e	154,566	192,595	145,275
包装材料使用				
使用可循环 / 再生包装材料的项目比例（继电器）	%	100	100	100
水资源				
总取水量	万吨	147.44	151.95	166.13

注：
1. 环保总投入、总取水量数据统计口径为：宏发电声等境内27家制造型公司，具体见报告正文；
2. 能源、温室气体统计口径为：27家制造型公司（不含在建的宏发德国工厂）和主要的10家经营型公司（具体公司名录见附录二）；
2. 属于环境保护部门公布的重点排污单位排污情况见当年宏发年度报告；
3. 基于保密目的，部分环境数据暂不予披露；
4. “/”表示未统计。

