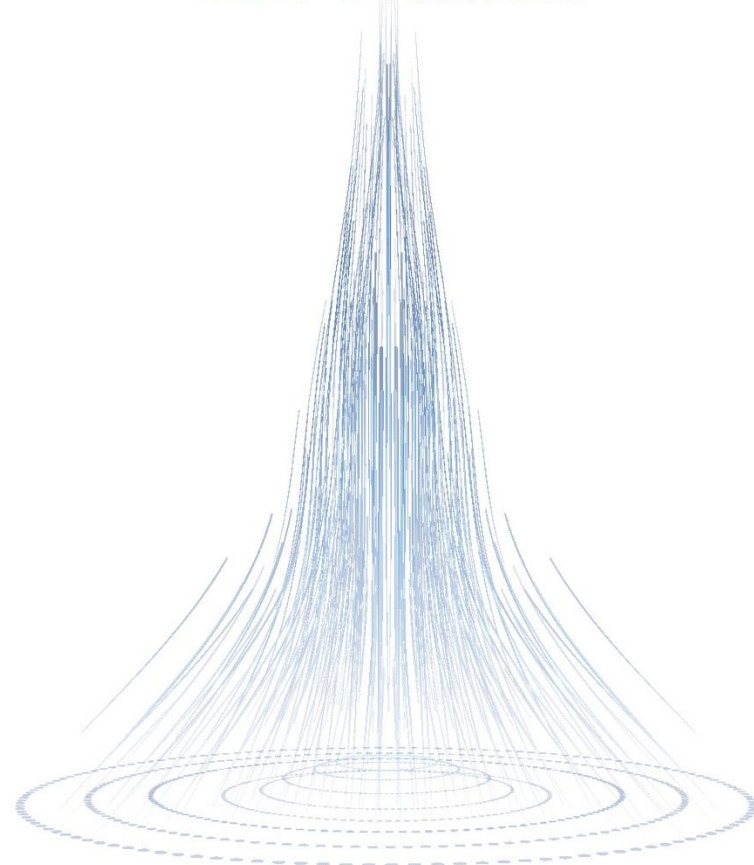




温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司

地址: 浙江省温州市瓯海高新技术产业园区高翔路 1 号
电话: +86-0577-86291860

邮箱: ir@gsp.cn
网址: <https://www.gsp.cn>

温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司

Wenzhou Guansheng Automobile Parts Group Co., Ltd

环境、社会与治理报告 2024

Environmental, Social and Governance Report 2024



关于本报告

《冠盛股份 2024 年度环境、社会及治理报告》（以下简称“ESG 报告”、“本报告”）是温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司发布的第三份 ESG 报告，详细披露与反映了公司及附属公司在经营过程中 ESG 方面的表现，本报告的发布旨在以透明公开的方式与各利益相关方进行有效交流，系统性地回应利益相关方的期望与要求。本报告为年度报告，涵盖 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日财务年度（以下简称“报告期”）的工作，部分关联信息可能溯及报告期外。本报告中涉及的金额，如无特别说明，均以人民币作为计量单位。

报告编制参考

本报告编制参考了《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号 - 可持续发展报告（试行）》（“上交所第 14 号指引”）、全球报告倡议组织 GRI 《可持续发展报告标准》（“GRI 标准”）、国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第 1 号—可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）和《国际财务报告可持续披露准则第 2 号—气候相关披露》（IFRS S2）（“ISSB 准则”）、气候相关财务披露建议框架（“TCFD 框架”）报告编制要求，以及联合国《2030 年可持续发展议程》所订立的目标（“SDGs”），并结合公司议题重要性分析结果进行编写。

报告组织范围

本报告内容覆盖温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司及下属公司。为便于表达，文中以简称或代称代替各公司全称，见下释义。

释义项	指	释义内容
冠盛股份、冠盛、公司、我们	指	温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司
冠盛科技、温州冠盛科技	指	温州冠盛科技有限公司
南京冠盛	指	南京冠盛汽配有限公司
嘉盛部件、浙江嘉盛	指	浙江嘉盛汽车部件制造有限公司
冠盛东驰、东驰能源科技	指	浙江冠盛东驰能源科技有限公司
GSP 北美有限责任公司、GSP 北美、冠盛北美	指	GSP North America Co.,Inc.
GSP 马来西亚汽车零部件有限责任公司、GSP 马来西亚	指	GSP AUTOMOTIVE MALAYSIA SDN. BHD.

发布周期与联系方式

本报告于 2025 年 4 月发布，发布频率为每年一次，2023 年为第一次发布。关于本报告，任何建议与意见都可以通过以下方式与我们取得联系：

地址：浙江省温州市瓯海高新技术产业园区高翔路 1 号

邮箱：ir@gsp.cn

电话：0577-86291860

网址：https://www.gsp.cn

报告获取方式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布。欲获取电子版，请登录冠盛股份公司官网（www.gsp.cn）、上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）下载阅读。

数据可靠性保证

本报告数据和案例全部来源于冠盛股份内部各类统计报告和正式文件，董事会特此承诺，本报告中所有内容均真实、准确，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本报告在编制过程中遵循“完整性”、“准确性”、“真实性”、“公平性”及“可比性”原则。

“完整性”

除特别说明外，本报告披露信息的覆盖范围均为温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司及下属公司，信息内容尽可能全面覆盖冠盛股份在 ESG 方面的各项实践和绩效。

“准确性”

本报告尽可能确保信息准确，其中，定性信息与现有证据及其它报告信息保持一致，定量信息均经过严格核实，以确保内容不会对信息使用者造成误导性影响。

“真实性”

本报告所有信息内容均基于客观事实，未经任何虚假修饰，且所有数据和案例均来源于内部真实记录和统计。

“公平性”

本报告内容反映客观事实，对冠盛股份涉及的正面、负面信息均予以不偏不倚地披露，平衡且客观展现冠盛股份在 ESG 各方面的努力和成果，为利益相关方提供可靠、透明的信息参考。

“可比性”

本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，将在报告附注中予以充分说明。

董事长致辞



“于时代的变革中稳立潮头”

在时代浪潮的奔涌中，2024 年是冠盛股份镌刻责任担当、奋进发展新征程的重要一年。在面对外部环境复杂多变与内部转型升级的双重挑战下，在“成为全球汽车零部件行业的伟大公司，打造受人尊敬的百年企业”的愿景下，这一年，我们向上生长，也向下扎根，在全局上稳健前行，也在具体实践中精益求精。

责任治理，稳健前行

2024 年，冠盛股份实现营业收入 40.20 亿元，同比增长 26.41%；净利润达 2.98 亿元，同比增长 4.83%。这一成绩的取得，得益于我们自上而下治理能力的提升。我们秉持“长期主义”，确保公司在稳定中求发展，发展中求稳健。面对全球经济复苏的不确定性，冠盛人以无惧风险，全力奋进的姿态，稳健前行。

绿色运营，永续发展

冠盛股份积极响应国家“双碳”战略，将绿色运营和永续发展视为企业使命。这一年，我们推进冠盛东驰半固态磷酸铁锂电池建设项目建设，提升清洁能源使用比例，荣获温州市“绿色低碳工厂”称号，温室气体排放强度较 2023 年下降 17.90%。我们深知，绿色转型非一日之功，但我们将持续优化能源结构，推广清洁能源使用，加强污染物治理，为子孙后代留下一片碧水蓝天。

精益求精，价值赋能

专注汽车售后市场零部件领域近 40 年，我们始终坚持以匠心雕琢品质，以创新驱动发展。这一年，我们持续优化全球智慧供应链体系，不断拓展营销网络，深入挖掘客户需求，以客户反馈为导向，不断改进产品和服务。通过与客户的紧密合作，共同开发定制化解决方案，为客户创造更大价值。每

一次产品的升级迭代，每一项服务的优化提升，都是我们对“精益求精”理念的深刻践行。

以人为本，携手共进

员工是企业最宝贵的财富。这一年，我们高度重视员工的成长与发展，致力于营造良好的工作环境和企业文化氛围。通过“活水计划”，我们打破了部门壁垒，激发了员工的创新潜能与工作热情，构建了开放、包容的企业文化氛围。同时，在员工职业健康保护、安全生产、绩效管理等方面持续优化制度，建立完备的人才培养、晋升、关怀、激励机制，为员工提供广阔的发展空间和良好的工作环境，让每一位员工都能在冠盛找到归属感与成就感，与企业共同成长、共同进步。

价值共创，润物有声

在全球化和数字化浪潮的推动下，价值共创已成为企业持续成长的重要动力。这一年，我们在供应链全球化布局、技术创新和产业协同方面持续发力，通过与供应商、客户和合作伙伴建立起互利共赢的合作机制，实现了产业链上下游的资源共享和效能提升。此外，我们积极投身于社会公益事业，以德润基金会为依托，秉持“授人以鱼，更授人以渔”的理念，聚焦社会关爱、职业教育、扶贫救济、乡村振兴、家庭慈善等重点领域，开展了一系列富有成效的公益活动。

新的一年，我们全体冠盛人将肩并肩、心连心，不忘初心，砥砺前行。面对内外部环境的不不断变化，我们勇敢面对挑战，持续加大创新投入，不断优化产品与服务，以创新驱动拓新局，我们也将顺应“大航海时代”的趋势，加快全球化布局，以产业变革拓发展。每一位冠盛人都是这场战斗的主力军，只有在不断的奋斗与创新中，我们才能收获持续增长的果实，铸就基业长青的企业传奇，在时代的变革中稳立潮头。



目 录 CONTENTS

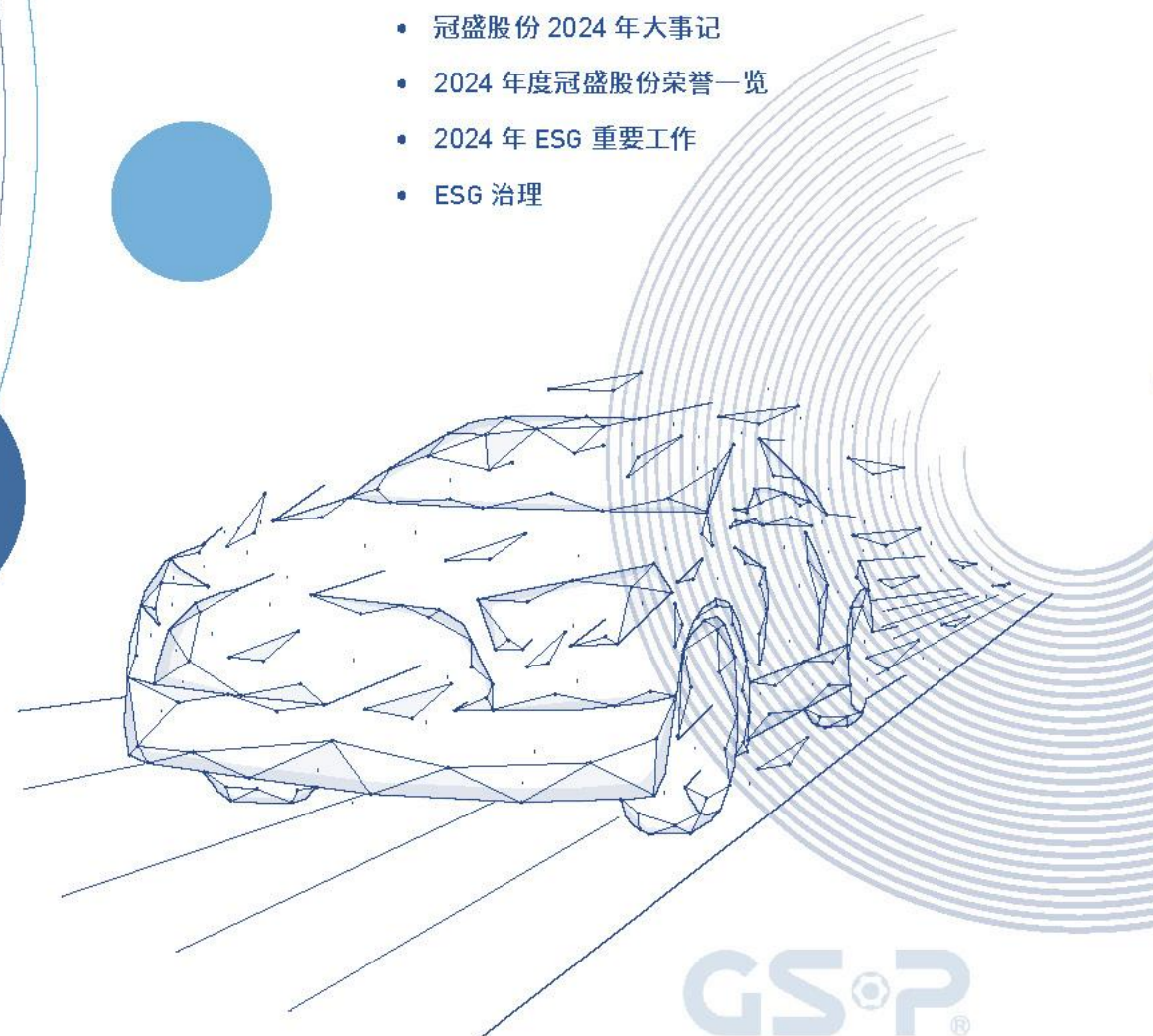
		02 责任治理 稳健前行				04 精益求精 价值赋能		06 价值共创 润物有声	
关于本报告	01	企业治理	23	智慧工厂建设	49	携手共进，互利共赢	93		
董事长致辞	03	商业道德治理	25	质量控制与管理	56	校企合作，促进双赢	95		
		党建引领	30	供应链责任	60	以德润心，同生共长	97		
				科技创新	66				
01 走近冠盛		03 绿色运营 永续发展		05 以人为本 携手共进		附录			
关于冠盛	09	应对气候变化	33	人才吸纳与关怀	71	绩效数据	100		
冠盛股份 2024 年大事记	11	低碳运营	37	人才发展	82	ESG 指引索引	109		
2024 年度冠盛股份荣誉一览	13	污染物管理	40	员工培养	86				
2024 年 ESG 重要工作	15	资源使用管理	43	职业健康与安全	89				
ESG 治理	16	清洁能源发展	48						



1

走近冠盛

- 关于冠盛
- 冠盛股份 2024 年大事记
- 2024 年度冠盛股份荣誉一览
- 2024 年 ESG 重要工作
- ESG 治理



GS-P®

关于冠盛

冠盛股份（股票代码：605088）始于 1985 年，是中国机械工业 500 强企业、国家汽车零部件出口基地企业。

作为一家专业提供汽车售后市场零部件全价值链综合服务商，冠盛股份的主要产品包括等速万向节、传动轴总成、轮毂轴承单元、橡胶减震、转角模块等多个系列，产品远销欧洲、北美洲、南美洲、亚洲、大洋洲和非洲六大洲，营销网络覆盖海外 120 多个国家和地区，各产品线型号可适配全球汽车保有量的绝大部分车型，是国内少数能够满足客户多产品、多型号、短周期、小批量、“一站式”采购需求的汽车零部件综合服务商。通过多年努力，我们的产品在品牌、产品技术、品质和销售规模等方面在全球汽车后市场已具有较高的影响力和市场地位。

2024 年，公司与吉林省东驰新能源科技有限公司（“东

驰新能源”）依托各自优势，共同成立合资公司“浙江冠盛东驰能源科技有限公司”，并成立固态电池研究院，进军新能源固态电池产业，标志着集团正式进入新能源市场，开启更为广阔的发展空间。

围绕着“做大，做强，做优”的主基调，我们在报告期内实现营收、利润的双增长。公司全年实现营业收入 40.20 亿元，同比增长 26.41%。同时，公司的净利润也达到了 2.98 亿元，同比增长 4.83%；每股收益为 1.74 元，同比增长 0.58%。这一业绩的取得，不仅彰显了冠盛股份稳健的经营理念和策略，也为公司未来的可持续发展奠定了坚实的基础。

未来，公司将持续秉承“稳中求发展，发展中求稳健”的企业理念，恪守“诚信，责任，合作，创新”的价值观，致力于“成为全球汽车零部件行业的伟大公司，打造受人尊敬的百年企业”。

企业文化



为全球汽车零部件市场提供完美的产品和服务，帮助合作企业共同成为该行业的领导者，让员工幸福，客户满意，供应商受益，股东增值，为社会做贡献



成为全球汽车零部件行业的伟大公司，打造受人尊敬的百年企业



诚信
责任
合作
创新

公司战略

专业的零部件综合服务商

享受中国制造红利，保持追踪前沿技术新趋势，升级和优化一站式多产品解决方案供应链平台，巩固细分领域优势，打造汽车零部件供应链出海生态圈。

拥抱趋势、面向未来

抓住时代机遇，在资本、研发、营销和市场等维度全方位拥抱新能源发展浪潮，逐步建立新能源领域新产品、新技术、新市场的竞争优势。

数智赋能型智慧工厂

通过设备、系统、人才等要素的引入，以信息化工具赋能传统制造工厂升级为全球性的智慧工厂，引入云产能概念，严控品质、提升整体供应效率。

冠盛股份速览

营销网络：**120+** 国家
分销中心：**9** 个
厂区总面积：**400,000+** 平方米
员工人数：**2,864** 人
营业收入：**40.20** 亿元
每股收益：**1.74** 元

传动系统型号数量（2024）：**11,465**

轮毂轴承型号数量（2024）：**4,507**

橡胶减震型号数量（2024）：**5,167**



冠盛股份 2024 年大事记

冠盛股份与吉林东驰
新能源成立合资公司
浙江冠盛东驰能源科
技有限公司

冠盛东驰成立固态电
池研究院

冠盛东驰参加第十六届重庆
国际电池技术交流会 / 展览
会 (CIBF 2024)，举办新
品发布会

冠盛东驰半固态磷酸
铁锂电池建设项目正
式开工

冠盛股份参与制定标准
《JB/T 10189-2023 滚
动轴承 汽车用等速万向
节及其总成》自 7 月正
式实施

冠盛股份入选 2024
汽车配件批发服务国
家级企业标准“领跑
者”名单

冠盛股份入选 2024
汽车配件批发服务国
家级企业标准“领跑
者”名单



2024 年度冠盛股份荣誉一览



冠盛股份总裁周隆盛荣获格隆汇“金格奖”
年度卓越领袖奖

该奖项旨在表彰具有出色领导能力、引领企业不断发展壮大的优秀企业领导者，同时注重社会责任，关注企业对社会的影响。



冠盛股份名列中国汽车流通协会售后零部件
分会公布的 2024 汽车配件批发服务国家级
企业标准“领跑者”名单

(认定单位：中国汽车流通协会)

浙江省数字化领军企业奖

(认定单位：浙江省企业信息化促进会)

品质浙货出口领军企业

(认定单位：浙江省商务厅)

2024 人力资源管理杰出奖——杰出雇主

(认定单位：前程无忧)

2024 年度 ESG 成就



EcoVadis 分数上升逾 20 分

Ecovadis 承诺徽章图



华证 ESG 评级 AA

华证 ESG 评级证书



“金格奖”年度 ESG 先锋奖

格隆汇第九届
全球投资嘉年华

2024 年度上市公司
最佳 ESG 实践奖

深圳价值在线信息科技股份
有限公司

浙江省 2024 年上市公司
ESG 战略慈善影响力成长企业

浙江省企业社会责任促进会
浙江省上市与并购促进会

浙江省 2024 年上市公司
ESG 绩效评价 A 级

浙江省企业社会责任促进会

2024 年华证 A 股上市公司
ESG 卓越表现百强

华证指数

2024 年华证 A 股上市公司汽车
与汽车零部件行业
ESG 绩效优秀企业 10 强

华证指数

2024 年 A 股上市公司
可选消费行业
ESG 绩效 10 强

华证指数

2024 年 ESG 金曙光最佳低碳
和谐发展力企业

《证券市场周刊》

江苏省质量信用
AA 级企业

江苏省市场监督管理局

2024 年工业信息安全防护
星级企业（二星）

江苏省工业和信息化厅

荣登温州市
“绿色低碳工厂”公示榜

荣获温州内训师大赛
“金奖”

冠盛股份党委荣膺
温州“五星级”党组织

2024 年 ESG 重要工作



环境

- 温室气体排放密度相比 2023 年下降 **11.35%**，排放强度下降 **17.90%**
- 温州市“绿色低碳工厂”称号
- 冠盛股份顺利通过温州市“无废细胞”审核
- 冠盛股份总部项目成功入选温州市 2024 年度“无废工地”



社会

- 成立集团质量控制中心
- 通过社会与环境影响评估的供应商数量 **530** 家，较 2023 年增长 **39.47%**
- 发布了《关于技术创新等项目的奖励方案》，最高奖金可达 **10** 万元
- 冠盛股份董事会审议通过 2024 年限制性股票激励计划，覆盖 **102** 名核心员工
- 冠盛学堂青柠计划“入模子”集训顺利开班
- 人才“活水计划”正式启动
- 员工合理化建议通过率为 **92.81%**，员工满意度达 **84.15%**，连续第 7 年员工满意度超过 **80%**
- 公益慈善投入共计 **521.44** 万元，组织活动 **30** 场，家庭志愿者参与 **245** 人次，累计志愿服务时长 **1,204** 小时
- 德润基金入选善家传承服务创新案例



治理

- 成立“清廉建设领导小组”和“廉洁办公室”，制定《清廉管理制度》，构建“不能腐”、“不敢腐”、“不想腐”的清廉生态圈
- 关键岗位员工及主办级以上员工 **100%** 签署了《冠盛廉洁从业承诺书》，**100%** 供应商签署廉洁协议
- 廉洁培训受训入次数相比 2023 年增加了 **275.24%**，受训总时长增加了 **164.64%**

ESG 治理

ESG 治理架构

公司积极回应气候变化与可持续发展挑战，我们在 2023 年成立 ESG 委员会，构建三级治理架构，明确自身角色，落实相关政策要求。我们将作为技术与服务创新的赋能者，商业向善的推进者，绿色发展的践行者，汽车零部件产业的贡献者，不断以实际行动推动可持续发展。



▲ 冠盛股份 ESG 治理架构

报告期内，公司持续将 ESG 管理策略融入企业各方面，持续优化治理体系。为确保 ESG 管理得到切实执行，我们制定了一系列措施将 ESG 相关量化指标与定性目标融入绩效考核体系中。

ESG 管理要求	具体考核指标及内容
生产运营	夯实安全生产管理
	围绕生产事故数量、设备事故次数、安全培训次数与人数、损失影响大小等设定定性和定量指标并落实考核。
物料采购	提高资源及能源利用效率
	设定能源管理目标，通过技术改进、流程改进、产品改进等方式，降低原材料、能耗与其他资源的使用；通过了 ISO 50001 能源管理体系认证。
	健全商业行为管理要求
	设定员工需恪守职业道德、遵守职业操守、杜绝贪污受贿行为的要求，并落实月度廉洁自律绩效考核。
	健全供应商 ESG 管理
	制定供应商管理目标，新增供应商均需通过环境与社会责任考核。制定供应商 ESG 评估规则，报告期内进行供应商 ESG 绩效表现评估，并将其纳入到供应商引入和管理的决策流程中。

▲ 冠盛股份部分 ESG 相关绩效



利益相关方沟通

我们高度重视与利益相关方的沟通，积极了解并倾听各利益相关方对冠盛股份战略与实践工作的期望与诉求，并开展常态化、多形式的交流与回应。

我们识别公司的重要利益相关方，构建常态化沟通机制，与其保持紧密的双向沟通，深入了解各利益相关方的意见与价值观，积极回应其期望与诉求，建立忠诚互信的长远关系。

	利益相关方	关注议题	沟通渠道与方式
	投资者	- 良好治理 - 信息披露 - 投资者交流沟通	- 完善的公司治理 - 发布定期报告 - 开展业绩说明会
	政府及行业组织	- 合规经营 - 党建引领	- 加强内部控制 - 打造“红色引擎” - 行业协会
	客户及消费者	- 产品质量与安全 - 提供贴心服务 - 保障客户权益 - 隐私保护	- 提高质量管控 - 合约履行 - 开展满意度调查 - 建立客户投诉通道 - 建立客户档案保密制度
	供应商与经销商	- 供应商管理 - 经销商合作	- 提供供应商培训 - 供应商审核与评估 - 开展经销商培训
	员工	- 维护员工合法权益 - 保障职业健康与安全 - 获得丰富的培训 - 职业晋升路径	- 员工满意度调查 - 建立安全生产与职业健康管理体系 - 建立完善的员工培训体系 - 制定清晰明确的职业晋升路径
	社区公众	- 慈善事业 - 乡村振兴	- 支持社区公益项目 - 开展教育帮扶

重要性议题

议题识别

公司密切关注行业可持续发展动态和趋势，定期评估可持续发展议题的重要性，确保各项议题与公司所在行业高度相关。我们通过参考国内外优秀同行企业的可持续发展议题，结合监管机构要求，考虑资本市场等相关方对于我们可持续发展的关注点，在上一年度议题重要性分析的基础上，最终归纳并更新各项议题，以作为本报告的编制基础。

识别



根据上交所第 14 号指引、GRI 标准以及联合国可持续发展目标 (SDGs) 相关要求，结合冠盛股份业务发展策略与利益相关方反馈，对标行业热点与同业优秀实践，并参考 ESG 评级关注要素，对议题进行识别。

沟通



通过内部利益相关方访谈与外部利益相关方拜访，就涵盖环境、社会及公司治理三大维度的 ESG 重要性议题进行沟通。

评估



董事会、ESG 委员会与 ESG 工作小组结合自身专业背景和外部专家建议，对 ESG 重要性议题评估过程与结果进行审阅与确认，并在本报告中重点披露。

冠盛股份重要性议题

经识别后，冠盛股份共有 13 项 ESG 重要性议题，详细议题见下表。

报告章节	重要性议题
责任治理 稳健前行	公司治理 商业道德
绿色运营 永续发展	应对气候变化 废弃物与排放物管理 资源管理 清洁能源发展
精益求精 价值赋能	供应链管理 产品质量与安全 信息安全和隐私保护
以人为本 携手共进	人力资本发展 多元化与平等关系 职业健康与安全
价值共创 润物有声	社会与公益

公司使命与可持续发展

公司使命	可持续解读	战略与可持续发展的关联	SDGs 回应
完美的产品和服务	- 绿色运营，降低资源消耗 - 严控品质，确保安全可靠 - 创新驱动，持续数智赋能	- 坚持绿色运营，从原材料、生产、运输多方面降低排放 - 重视质量改进，从技术与管理两个维度上提升产品与服务质量 - 持续推进“三化”建设，打造全球性智慧工厂	12 负责任消费和生产 13 气候行动 9 产业、创新和基础设施
员工幸福	- 维护员工权益 - 强化员工关怀 - 促进员工发展 - 建设平等包容的环境	- 重视人才培养与人才梯队建设 - 建设平等包容多元的工作环境 - 确保员工权益落实，提高员工收入与福利	4 优质教育 8 体面工作和经济权利 10 减少不平等
客户满意	持续满足顾客需求	紧跟前沿技术趋势，深化价值链服务，持续强化多产品线交付能力	9 产业、创新和基础设施
供应商受益	- 加强全球可持续发展伙伴关系 - 共享知识、技术和资源	构建全球智慧供应链，协同更多优秀中国制造商，共同打造汽车零部件供应链出海生态圈	17 促进目标实现的伙伴关系
股东增值	- 加强合规管理 - 建立有效、负责和透明的机构 - 减少一切形式的腐败	- 致力于成为全球汽车零部件行业引领者 - 全方位拥抱新能源发展浪潮，开拓第二增长曲线	7 经济适用的清洁能源 6 清洁饮水和卫生设施
社会贡献	与社区建立紧密的经济、社会和环境联系	- 积极贯彻落实可持续发展理念，倡导绿色发展 - 关注弱势群体，引领经济向善，共建美好可持续社会	11 可持续城市和社区



2 责任治理 稳健前行

- 企业治理
- 商业道德治理
- 党建引领



企业治理

我们严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》和中国证监会有关法律法规的要求，并制定《公司章程》，建立权责清晰、权力制衡的决策与经营管理架构。架构以股东大会、董事会、监事会及经营管理层为主体，明确各层级职责分工，以确保决策科学、执行高效、监督有力，保障公司高效运作与稳健发展，切实维护股东及其他利益相关方权益。

董事会

冠盛股份董事会下设四个委员会，包括审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及战略委员会。董事会作为公司的最高决策机构，负责战略制定、经营管理、决策审批、监督管理及财务监察，并编制“工作细则”，对各个委员会的构成、职责、决策程序、议事程序等作出明确规定，以确保公司可持续、高质量发展。



▲ 董事会架构图

	2024 年召开次数（次）	2024 年通过议题数（项）
董事会	12	57
战略委员会	1	1
审计委员会	6	11
提名委员会	2	5
薪酬与考核委员会	3	7

报告期内

董事们积极参与公司董事会及各委员会会议，履行董事职责，各董事出席率均达到了**100%**，提出诸多富有建设性的建议，提升了公司治理水平并推动公司稳健发展。

董事会多样性与独立性

我们高度重视董事会的独立性与多样性，在提名及委任董事会成员时，综合考虑董事的年龄、性别、专业背景、技能、经验等多维度因素，确保董事会成员结构合理与优势互补，促进决策的科学客观与多元专业，推动公司的可持续发展。在报告期内，我们对董事会成员进行了调整，提高了女性董事的占比并增加了法律专家。



各委员会成员构成					
委员会	召集人	独董占比	专业能力		
			行业专家（名）	金融专家（名）	会计专家（名）
战略委员会	执行董事	33.33%	2	1	
审计委员会	独立董事	66.67%	1	1	1
提名委员会	独立董事	66.67%	2	1	
薪酬与考核委员会	独立董事	66.67%	2		1

投资者关系管理

公司遵守《上市公司信息披露管理办法》等相关规定，制定了《温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司信息披露管理办法》。

董事长是公司信息披露的第一责任人；董事会秘书是信息披露的主要责任人，负责管理、组织和协调公司信息披露，汇集公司应予披露的信息并报告董事会，同时直接领导证券部开展公司信息披露的各项工作；独立董事和监事会负责对公司信息披露管理办法的实施情况进行定期检查。

投资者关系工作原则

- 保障投资者知情权及合法权益
- 合法、合规披露信息
- 平等对待所有投资人
- 诚实守信
- 互动沟通

我们通过信息披露与交流，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，保护投资者合法权益，增进投资者对我们的了解和认同，建立长期稳定的投资者关系，提升公司在资本市场的形象和声誉，推动公司价值的持续增长。

报告期内

公司共召开股东大会
7次

通过议案
21项

接待机构调研
372家

商业道德治理

冠盛股份高度重视商业道德治理，始终坚守反舞弊与反腐败的立场，严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，制定了《关于反舞弊行为和预防腐败的规定》《清廉管理制度》《内部审计制度》《资金管理办法》等制度，并对合作伙伴提出相应的廉洁管理、反垄断承诺等要求。

治理架构

在报告期内，为构建“不能腐”、“不敢腐”、“不想腐”的清廉生态圈，推动集团清廉建设与企业发展同步提升，引导员工及相关利益方严格遵守国家的法律法规，我们成立了“清廉建设领导小组”和“廉洁办公室”。

 清廉建设 领导小组	- 对重大案件结果进行评议，根据标准确定奖罚方案； - 组长负责对举报形成的奖罚方案进行最终审批。
 廉洁 办公室	- 研究制定廉洁相关管理制度； - 定期组织宣传清廉相关活动； - 根据举报调查报告，对处理方案进行评议，并确定奖罚方案。
 审计 部门	- 牵头组织清廉相关宣传活动； - 对举报事件进行受理、调查并出具报告； - 对举报情况进行记录并归档。

公司总裁担任清廉建设领导小组组长，高管团队任副组长，审计部经理兼监事为廉洁办公室主任，审计部作为清廉建设日常工作的归口管理部门，独立开展相关工作。

清廉建设

“树廉洁之心，行廉洁之事，做廉洁之人”

公司围绕廉洁治理持续健全完善相关制度，在报告期内制定了《冠盛廉洁从业承诺书》《廉政共建协议书》《反腐败十大禁令》《重申关于员工收受礼品的规定》，并严格落实制度要求，加强公司内部以及合作伙伴的廉洁治理工作。

公司在入职培训模块中设置廉洁培训，**100%**覆盖新入职员工；我们通过专题培训、管理层培训等方式提升关键岗位及管理层的廉洁管理能力与意识，公司关键岗位员工及主管以上员工**100%**签署了《冠盛廉洁从业承诺书》；同时，我们对供应商开展廉洁倡议与管理，廉洁协议签署率达到**100%**。

培训与分享

我们强化员工商业道德培训，通过一系列精心设计的课程与实践活动，提升员工商业道德水平，增强员工反腐意识，营造人人知廉、守廉、崇廉、尚廉的廉洁文化氛围，切实维护公司和员工的利益。

报告期内

我们开展**1**次廉洁文化建设大会，由公司董事长主持会议，向全体员工进行廉洁文化宣贯及公司相关制度的公布；开展管理层培训**2**次，**100%**覆盖主管以上关键岗位；举办专题廉洁培训**8**次，受训总人次达到**394**人次，较2023年受训人次增加了**275.24%**，受训总时长为**555.75**小时，较2023年受训时长增加了**164.64%**。



▲ 清廉建设 - 沉浸式小课堂



▲ 冠盛廉洁文化分享

我们通过丰富课程体系及活动形式，提升企业知廉、守廉、崇廉、尚廉的廉洁文化氛围。报告期内，公司举办“廉洁从我做起”征文大赛，收到 **116** 篇投稿作品；举办“廉洁知识大赛”，吸引 **441** 名员工参赛。

案例 “廉洁润心”专题讲座

公司 **184** 名主办级以上人员及运营系统班组长参与讲座活动，并签署《廉洁从业承诺书》。

案例 “廉洁从我做起”征文大赛

大赛共收到 **116** 篇投稿作品。经廉洁办两轮评审，最终评选出 20 篇优秀作品，并对获奖者予以奖励。

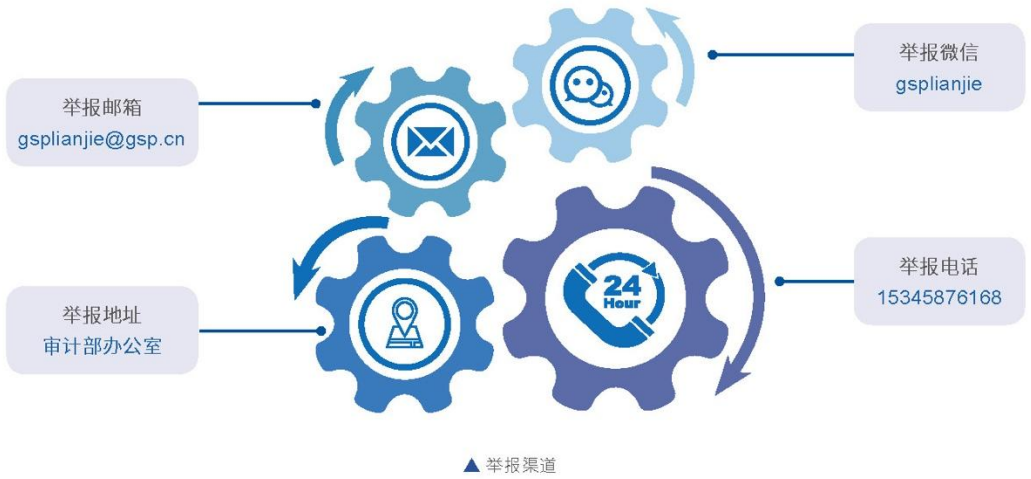
案例 “学海无涯，乐在其中”廉洁知识大赛

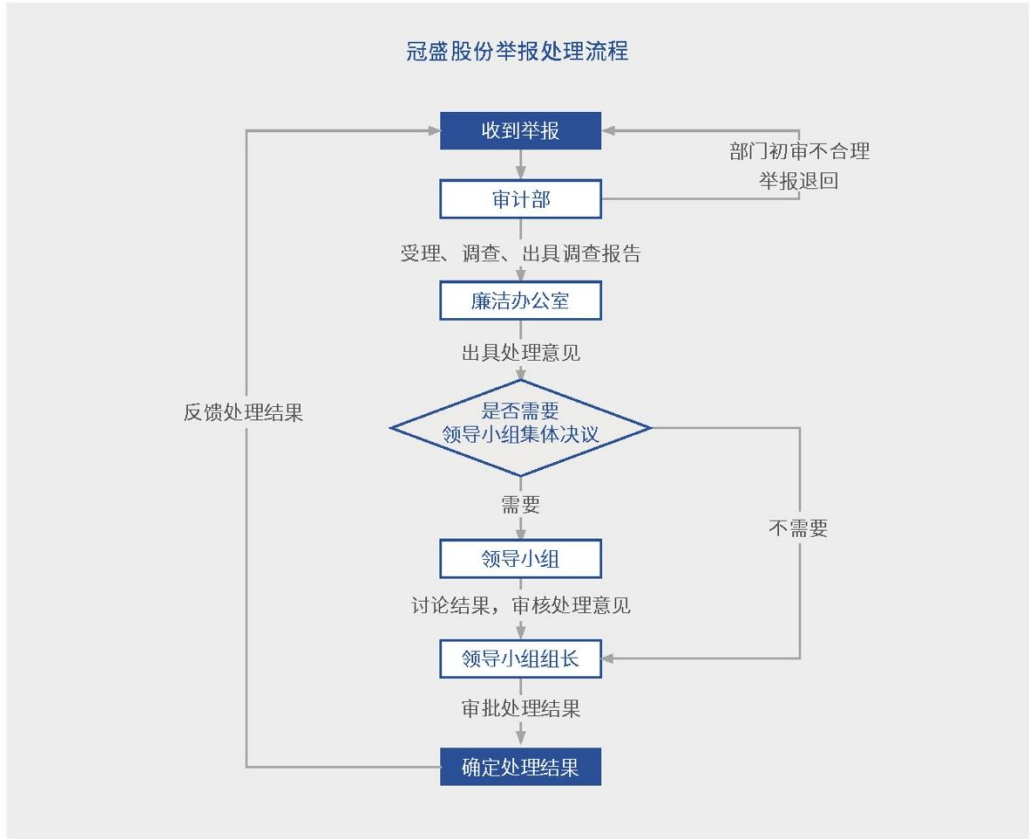
为打造幸福企业，提升全体员工哲学修养与廉洁常识，让员工收获物质和精神双重幸福，冠盛股份举办了知识大赛，活动共有 **441** 人参与了竞赛。

举报管理

冠盛股份制定了明确的举报原则和指南，充分保障员工举报权利，设立奖惩措施，并严格保护举报人隐私。通过公司内部系统、宣传栏、微信公众号等渠道，我们公开行为准则要求、廉洁文化建设目标以及举报途径。我们搭建了以审计部为主要调查负责部门、各部门负责人为调查机构成员的举报管理架构，在收到举报后，我们及时开展案件核查与调查工作，出具报告并报公司廉洁办进行集体评议，由领导小组做最后审批及处置，对于调查确认的违规行为，我们均会依法依规进行严肃处理。

报告期内，公司收到举报 **2** 起，查实案件 **0** 起。



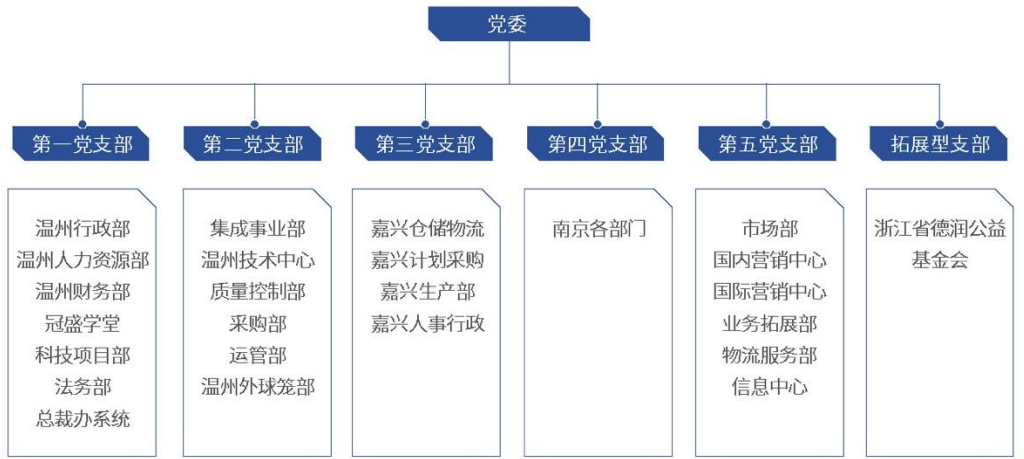


党建引领

截至报告期末

冠盛股份坚持党建引领，公司党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将政治思想工作摆在首位。通过开展主题党日活动、开发创新学习等方式，我们持续加强党员队伍建设，深化党建工作，为公司可持续健康发展提供坚实保障。

冠盛股份共有党员 **135** 人，新增党员 **32** 人。红网覆盖延伸至冠盛股份的党委、5 个党支部和 1 个拓展型支部。



▲冠盛股份党委组织架构

报告期内，我们注重思想统一与实践相结合，以贯彻中央精神、强化党性、学习党史为主线，持续开展主题多元、形式丰富的党建活动，共举办 **11** 场主题日和 **2** 场游学活动。

案例 主题活动





3 绿色运营 永续发展

- 应对气候变化
- 低碳运营
- 污染物管理
- 资源使用管理
- 清洁能源发展



GSOP®

应对气候变化

作为一家营销网络覆盖全球 120 多个国家和地区的汽车零部件制造企业，冠盛股份深知气候变化对于人类社会发展的严峻挑战。我们积极响应国家“双碳”战略，以推动环境可持续发展为己任，坚定守护地球生态，践行绿色发展理念。我们参考 TCFD 框架建议，对标上交所第 14 号指引要求，围绕气候变化相关治理，战略，影响、风险和机遇管理以及指标与目标四大维度，持续强化应对气候变化管理体系，加速推进价值链低碳转型，以切实行动彰显“冠盛”担当。

治理

我们建立了以董事会为最高决策层的可持续发展治理架构，董事会全面承担应对气候变化战略审定、风险与机遇评估及指标与目标监督职责，确保气候议题纳入重大决策审议范畴。ESG 委员会全面负责气候相关风险与机遇的识别、评估与应对策略管理，并定期向董事会汇报。ESG 工作小组专注公司应对气候变化管理相关事项的落地执行，确保各业务与职能部门有效推进气候变化相关工作。长期以来，公司持续关注气候变化议题，定期扫描并审查气候变化政策与动态，精准识别和管理风险，积极抓住低碳转型机遇，持续提升气候变化管理水平，确保应对气候变化策略与集团的可持续发展战略保持一致。

战略

我们高度重视气候变化带来的风险与机遇，通过识别筛查、价值链梳理、政策扫描、行业分析等方式，识别和分析气候相关风险与机遇潜在价值链影响、潜在业务活动影响、潜在财务影响以及应对措施，并从短期（1 年）、中期（1-5 年）、长期（5 年以上）三个维度评估风险与机遇的影响程度。

风险

风险描述	时间维度	价值链影响	潜在财务影响	潜在财务影响	应对措施
物理风险					
急性					
暴雨、台风、极端高温、雷暴等极端天气可能影响生产工厂和经营场所的正常运行	短期	运营	极端天气可能会对办公区域、生产基地等场所的各类基础设施造成损害，导致工厂的运维成本与用能需求增加，甚至可能带来无法正常经营的风险	财产损失增加 运营成本增加	制定极端天气应急预案，加强设备安全巡检和隐患排查，保障办公区域、生产基地等场所的安全 增加储能、便携式电源、独立发电系统等设施储备，降低自然灾害导致停电的影响

风险描述	时间维度	价值链影响	潜在财务影响	潜在财务影响	应对措施
极端天气与自然灾害可能影响供应链和交付日期	短期	上游运营	极端天气与自然灾害可能影响物流运输，导致供应链中断，降低业务稳定性，进而影响产品交付时间和客户满意度	运营成本增加 营业收入下降	加强供应链管理和运距管理，在节能减排的同时减少运输时间 加强库存管理和仓网建设，提高产品及时调配能力
慢性					
平均气温升高与海平面上升可能影响运营场所和运营效率	长期	运营	平均气温升高可能会导致制冷需求增加和能源使用增加，并会影响员工健康和生产效率，进而增加运营成本和用工成本，同时，海平面上升可能会对沿海地区的工厂或办公室造成影响，增加办公室运营支出	运营成本增加	针对高能耗设备进行逐步替换或淘汰，以提高能源使用效率，降低运营成本 将气候变化以及潜在的危害作为办公区域和生产基地选址的考量之一，尽可能避免气候变化原因对生产、运营和员工健康的影响
水资源短缺、能源资源匮乏等可能影响水和原材料的价格，同时可能会影响生产与运营的连续性，带来经营危机	长期	运营	气候变化引起的水资源短缺、能源资源匮乏等问题可能造成能源和原材料供应中断，导致其价格上涨，进而影响公司整体生产和业务的连续性和稳定性	运营成本增加 营业收入下降	成立资产能效管理中心，制定能源使用相关制度，进行 ISO 50001 能源体系认证，推广节电节水等措施，以提高资源与能源使用效率 持续扩大光伏装机规模，加快可再生能源利用布局
转型风险					
政策和法律					
趋严的气候相关法规监管和披露要求可能影响生产运营方式和合规成本	短中长期	上游运营	随着欧盟碳边境调节机制（CBAM）、零毁林法案（EUDR）等国际政策的实施，公司产品海外出口可能会需要缴纳相应的碳关税，从而增加运营成本，同时，国内对环保的监管和气候相关信息披露的要求日益严格，违反相关法律法规和合规披露要求可能会对企业价值造成损害	运营成本增加	持续关注国内外气候相关法规政策以及交易所信息披露规则，提前制定解决方案，建立应对机制，确保公司经营活动满足法律法规要求 加强环境管理和产品全生命周期碳排放管理，制定减碳路径，和供应商携手共同加速降低产品碳足迹
技术					
绿色低碳转型技术加速更新迭代可能影响生产研发成本和企业综合竞争力，同时可能增加设备更换压力	短中期	运营	向绿色低碳转型过程中需要不断创新和研发低碳产品和技术，使得企业需加大研发投入，以保持核心竞争力	运营成本增加	紧密关注绿色低碳产品与技术，加大相关研发投入，强化研发人员储备 优化生产工艺，逐步对高能耗设备进行淘汰和更换

指标与目标

我们积极识别并监控碳排放、气体污染物排放、包装材料使用、资源消耗、清洁能源使用等关键指标情况，常态化开展相关数据的统计、分析、披露与复盘工作，锚定减排潜力节点，强化数据治理能力，稳定提升气候治理水平。同时，我们制定了“2050 走向近零”的减排目标，规划清晰且切实可行的短中长期减排路径，并将其细化拆解为年度计划，以期为全球应对气候变化、助推绿色低碳发展贡献积极力量。



低碳运营

冠盛股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等国家及运营所在地的环境相关法律法规，始终贯彻可持续发展理念，积极倡导绿色生产运营模式，致力于打造绿色制造典型标杆，我们不断完善环境管理体系，落实各项管理职责，持续提高资源利用效率，大力加强清洁能源开发利用，切实减少各类污染物排放，全面降低对环境的负面影响，努力构建环境友好型和资源节约型的绿色企业。

报告期内

我们 **65%** 以上的主要运营工厂获得 ISO 14001 环境管理体系认证，南京工厂获得 ISO 50001 能源管理体系认证。

温室气体排放

我们积极响应国家“双碳”目标的实现，高度重视“2050 走向近零”减排目标的完成情况。我们邀请了第三方专业机构开展温室气体盘查以量化公司生产运营过程中产生的碳排放，并严格遵循《温室气体核算体系标准》（GHG PROTOCOL ACCOUNTING STANDARD）与 ISO 14064 标准，编制了《冠盛股份 2024 年度温室气体排放报告》^注。



清洁生产及绿色运营

冠盛股份深度融入工业领域碳达峰碳中和进程，积极响应《浙江省经济和信息化厅关于印发 2024 年浙江省绿色制造工作要点的通知》文件精神，加速推进绿色制造体系建设，全力打造绿色制造典型标杆，强化绿色制造示范引领作用。我们持续优化绿色管理体系，积极开展绿色技术创新，将绿色设计、绿色技术、绿色生产、绿色供应链等关键要素贯穿于产品的全生命周期，致力于实现环境影响最小化、资源能源利用率最大化，稳步迈向用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的绿色工厂目标。



▲ 冠盛科技工厂照片

清洁能源

我们积极推进内部能源转型，加速光伏与半固态磷酸铁锂电池建设项目的建设步伐，持续提升生产运营中的清洁能源使用比例，减少对传统能源的依赖，有序推进能源替代与节能减排工作，积极为环境保护和可持续发展贡献力量。

分布式 光伏发电项目 (南京工厂 + 冠盛科技)	年度光伏用电量 4,794,855 kwh	覆盖工厂用电 10.20 %	累计减少温室气体排放 2,804.99 吨
--------------------------------	---------------------------------	--------------------------	---------------------------------

绿色运输体系

01

冠盛股份以运距管理为抓手，系统优化物流网络并持续深化供应链协作，全力构建绿色低碳运输体系。我们坚持精准布局、集约增效，对物流节点进行战略梳理，将原位于温州的仓库迁至宁波，充分利用港口区位优势及邻近客户的地理优势，有效缩短运输距离，降低干线物流碳排放。

02

同时，我们积极与外部运输供应商开展合作，推行集约化运输模式，打造区域运输专线网络，提升车辆装载率和运输效率，降低运输成本和碳足迹。在此基础上，我们与物流供应商保持紧密沟通协作，加速新能源运输工具的应用探索，并与东驰能源签署战略合作协议，在定向路线和特定运输场景中试点新能源车辆和电动船舶，以形成贯穿价值链的绿色运输生态。



报告期内，冠盛科技荣获温州市“绿色低碳工厂”称号。

供应链协同降碳

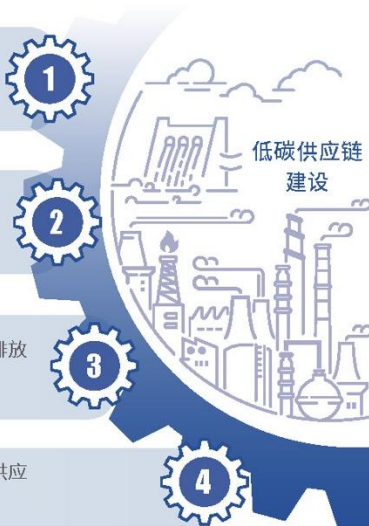
冠盛股份将绿色可持续发展作为供应链管理的核心目标之一，携手供应商共同推动低碳供应链建设，实现全产业链的碳减排目标。我们积极推动绿色采购政策，鼓励供应商采用环保材料、低能耗生产技术，并优化供应链运营流程，以降低整体碳排放。

绿色生产：在供应商评估体系中，加入能耗管理的考核标准，对供应商的环境绩效进行定期审核。

能效管理：分享自身节能降耗经验，赋能供应商提高生产过程中的能源利用效率。

合作减排项目：与部分核心供应商联合开展绿色生产技术研发，如低碳排放工艺等创新方案，以进一步降低制造过程中的碳排放量。

储能应用：向部分供应商推广冠盛东驰半固态电池储能技术服务，助力供应商降低车间能耗。



污染物管理

冠盛股份始终坚守环保理念，高度重视生产、建设及运营过程中的环境污染防治工作，致力于从源头减少对环境的负面影响。我们密切关注自身活动对周边社区的环境影响，持续优化废水、废气、废弃物及其他污染物排放控制的管理方式，努力建设成为环境友好型企业。



报告期内

公司环保投入为
356.69 万元

发生突发环境事件或环境
违法违规事件
0 起

我们严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，并在此基础上制定了《固体废弃物管理规范》《危险废物管理办法》《废气、废水、固废、噪声控制程序》《废水处理方案》等环境管理制度及控制流程，全面落实各项环保防治工作，确保我们的经营活动与环境和谐共生。

污水排放



我们严格遵守工业污水及城镇污水的排放规定，持续加强污水排放治理力度，坚决落实雨污水分流措施，防止油污扩散至路面公共区域，从源头杜绝周边环境的潜在污染风险。我们全面梳理环境管理合规性手续，更新了环境变动分析报告，并重新申报排污许可证，确保从建设期至运营期的全周期环境合规。



我们要求管理层充分发挥引领作用，严格把控污水排放管理，制定详细的污水排放管理细则，明确生产废水和生活废水分类标准，并组织办公室及各部门深入剖析各类废水产生原因及相关过程，实现对废水的精准管控。同时，我们每年委托第三方专业机构进行污水排放检测，确保排放符合标准。此外，我们安排专人每天记录排放总量，定期监控排出总量是否超出规定范围，确保工厂运营对环境及周边生物多样性无任何不良影响。



报告期内

我们的水污染物排放浓度**远低于**核定排放标准。





废气治理

我们深入贯彻落实《中华人民共和国大气污染防治法》，全面提升大气污染综合治理水平，从废气收集与排放、设备维护与检修、车辆尾气排放管控、油烟排放处理、化学品使用管理等维度严格管控生产运营中产生的废气，杜绝废气“跑冒滴漏”现象发生。同时，我们定期监控与汇报废气排放指标，确保废气排放达到国家要求标准，切实履行企业环保责任。

报告期内，我们的大气污染物排放数据如下：



危废管理

我们严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，秉持“统一收集、分类处置、集中处理、消除隐患”的原则，把危险废物的污染防治工作纳入公司发展计划，全力实现危险废物“减量化、资源化和无害化”目标。



为切实强化危废管理，我们依据自身实际情况制定《危险废物管理办法》，建立危废出入库制度与危废考核管理制度，推动危废管理向规范化、标准化迈进。我们明确各子公司法人作为危废管理的主要责任人，安环部承担危险废物环境污染防治工作的统一监督管理职责，各部门指定专人负责危废管理具体事宜。同时，我们坚持每年开展危险废物收集、运输设施以及储存

场所的检修工作，并及时落实清理更换措施，确保设施与场所安全稳定运行。

在危废处理环节，我们积极与具备专业资质的危废处理机构建立合作关系，严格依照法律法规要求，按时完成危废转移与处置工作，保障危废从收集、贮存到转移、处置的全流程合法合规。

报告期内

南京冠盛重新建立危险废物仓库，全面梳理涵盖一般固废与危险废物的管理流程与措施，进一步提升现场管理水平，有效防范环境风险。



同时，冠盛股份凭借在环保领域的长期投入与卓越表现，顺利通过温州市“无废细胞”审核，我们的总部项目成功入选温州市 2024 年度“无废工地”，成为行业绿色发展的标杆典范。

截至报告期末，我们的危险废弃物产生量为 435.73 吨。

资源使用管理

冠盛股份深知资源使用管理对于企业长期稳健发展的重要性，致力于构建环境友好型和资源节约型的绿色企业。我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，持续完善资源管理制度与管理流程，强化目标导向与责任落实，并全面开展降本增效行动，持续提升生产运营过程中的资源使用效率，以实现资源的高效利用和成本的优化控制。

能源效率

我们不断完善自身能源管理体系，制定并实施《关于节能降耗管理规定》《集团空调设备使用管理》等制度文件，明确各层级、各部门能源管理职责。在报告期内，南京冠盛顺利通过 ISO 50001 能源管理体系认证。



南京冠盛 ISO 50001
能源管理体系认证证书

组建资产能效中心

我们组建资产能效中心，统筹管理各分工厂能源资源使用，科学制定年度能源管理计划，明确能耗下降目标，并基于各工厂生产特点与能源需求合理分配资源，以实现能源的优化配置与高效利用。

提升能源利用

我们加速推进技术升级与设备优化，加大光伏项目及储能设施建设力度，积极开展智慧园区建设，推广智能办公模式，并强化全体员工节能减排培训力度，鼓励员工在日常工作中积极参与资源节约行动，以降低能耗，减少浪费，全面提升能源利用的合理性与有效性，实现绿色高效发展。

开展能源管理评审会

此外，我们开展能源管理评审会，并组织能源使用自查行动，动态优化能源使用策略，提高能源使用效率，降低能源成本并减少对环境的影响。

报告期内

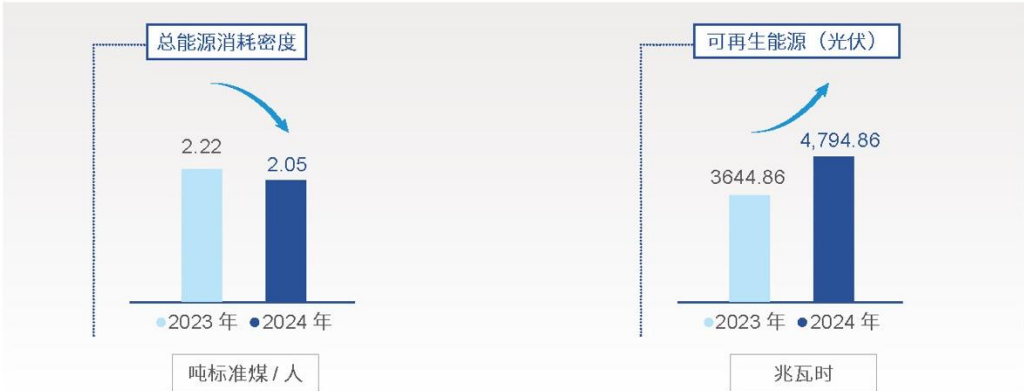
我们能源消耗总量为
5,875.51 吨标准煤

总能源消耗密度
2.05 吨标准煤 / 人

同比下降
7.66%

可再生能源消耗占比
10.03%

可再生能源使用量较 2023 年度上升
31.55%



水资源

在水资源使用方面，我们高度重视节水工作，积极构建完善的节水管理制度体系，制定《节水管理定额奖惩制度》《用水量制度》《用水设备、设施检修管理制度》《节水管理岗位责任制度》《用水管理制度》等一系列规范性文件，成立节水领导小组，切实加强节水管理，确保生产运营各环节节水工作顺利有序推行。



同时，我们持续加强供水设施管理和技术改造，坚决杜绝跑冒滴漏现象，持续提升水资源利用效率，并且，我们常态化开展节水宣传主题活动、专题培训、讲座等活动来加大节水宣传力度，普及节水理念与知识，引领全员树立节水意识。报告期内，南京冠盛荣获 2023 年市级节水型企业称号。

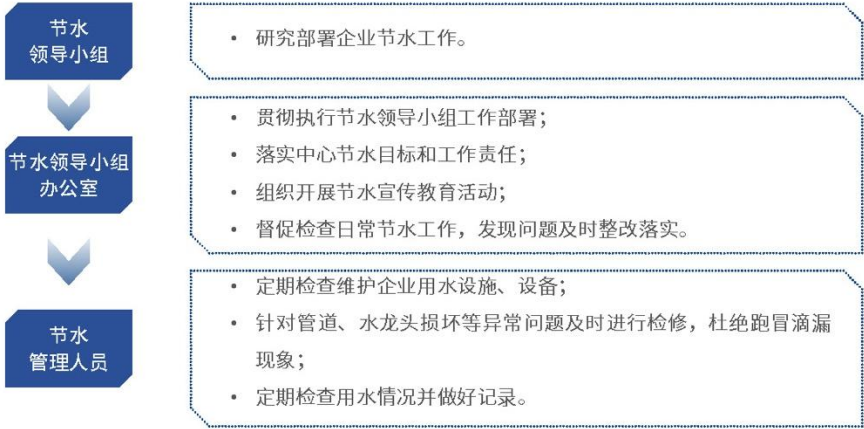
报告期内

我们的总耗水量为
17.36 万吨

总耗水密度为
60.61 吨 / 人

相比 2023 年降低
9.38%





▲ 节水领导小组组织架构与工作职责

物料使用



我们高度重视制造企业里的“八大浪费”现象，致力于通过科学的物料管理和领先的技术创新，实现物料的高效利用和成本控制，以增强企业竞争力，推动公司整体目标实现。



我们加快降本增效工作步伐，成立降费评审组，基于公司整体需求明确降费项目类别，设定各部门降费任务与目标，并完善降费激励措施，以调动各部门改善、创新和降费的工作热情，形成全员参与、全员受益的良好局面。



在物料使用管理方面，我们坚持不懈地推进技术创新和工艺优化，探索更加高效节能的加工工艺，积极寻找可替代性材料，逐步降低原材料的消耗与成本。

报告期内

公司实施多项降费措施，包括改进蜂窝包装承重与安全性设计，优化转向机周转包装、提升控制臂整箱装载量等提高包装利用率，减少了包装材料浪费，成功实现：

包装降费近
20%

木材消耗量下降近
42.3%

包装材料		2022 年	2023 年	2024 年
包装耗材使用总量	吨	14,879.88	9,651.62	9,767.22
包装材料使用：木材	吨	3,910	1,290.96	745.29
包装材料使用：纸张（瓦楞纸）	吨	10,600	8,360.66	9,021.92

清洁能源发展

冠盛股份高度关注固态电池在清洁能源市场的发展机遇，紧跟新能源产业发展趋势，积极探索创新路径。2024 年，我们与东驰能源携手创立合资公司——浙江冠盛东驰能源科技有限公司，同时，我们布局固态电池领域，成立冠盛东驰固态电池研究院。我们围绕市场渠道、优质服务以及品牌优势，与东驰能源技术资源互补，全力加速推动固态电池技术商业化应用，奋力打造第二业务增长线，为行业发展增添新动力，助推全球清洁能源转型。

报告期内，冠盛东驰优先推出固态锂电池更适宜当前产业化需求，并逐渐向准固态、全固态锂电池发展，为全球客户提供安全、高效、清洁、经济、可持续产品和绿色能源解决方案，同时为中国新能源产业在全球竞争力中贡献一份力量。此外，冠盛东驰固态电池研究院的成立将聚集行业内专业人才和资源，共同攻克固态电池技术难题，同时通过研究院的科研项目实施，为企业储备一批具备创新能力和实践经验的固态电池领域高端人才，通过产学研用紧密结合的创新体系，加速技术成果的转化和应用，为冠盛东驰的竞争提供更有力的技术支撑。

我们积极探索冠盛东驰半固态电池技术在企业零部件制造业产业链的协同应用，逐步构建能源转型闭环体系。通过“光伏+储能”系统重塑自有工程能源结构，我们打造绿色工厂生产示范集体；积极探索新能源动力物流运输场景，推进陆路运输与水路运输新能源改造的可行性验证；同时加速绿色供应链系统构建，以技术输出的方式助力合作伙伴完成低碳化改造，实现能源结构优化和升级，从而推动产业链绿色转型。我们致力于通过持续的技术研发和产业链上下游的紧密合作，为行业绿色转型树立标杆。



▲ 冠盛股份与东驰能源合资合作签约仪式

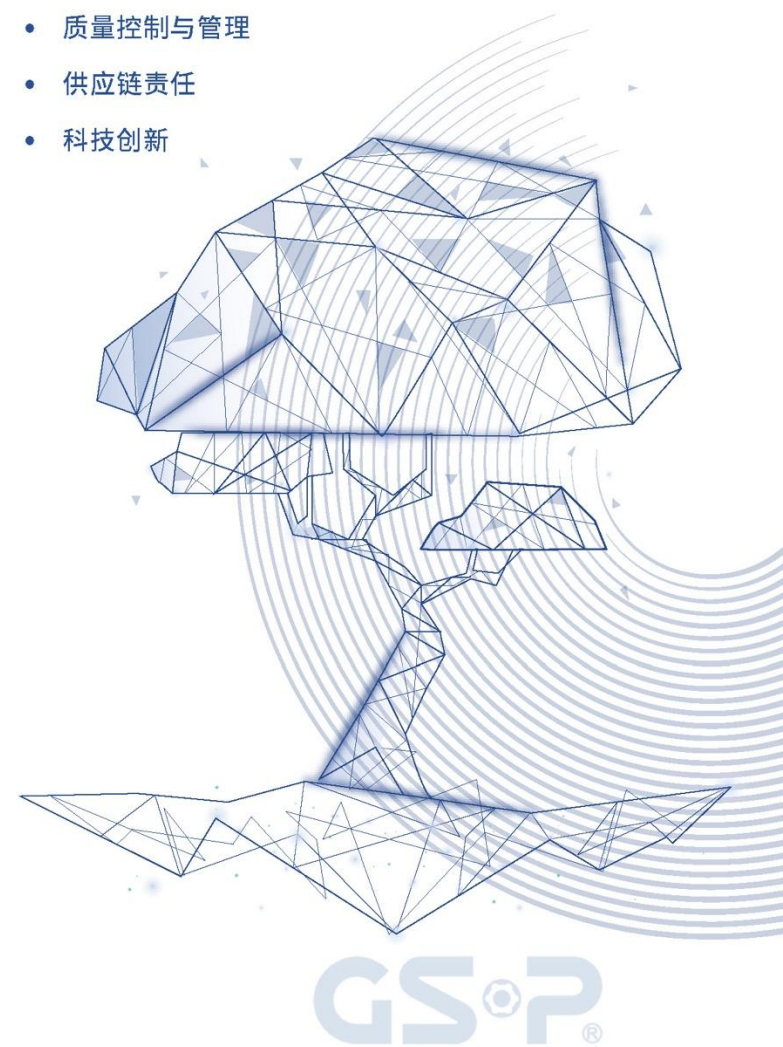


▲ 冠盛东驰固态电池研究院揭牌仪式及首席科学家聘任仪式



4 精益求精 价值赋能

- 智慧工厂建设
- 质量控制与管理
- 供应链责任
- 科技创新



智慧工厂建设

助力精益智能工厂打造

冠盛股份始终以价值为导向，高度重视精益化管理，将其贯穿于研发、生产、运营的各环节，持续改进提升，优化流程，消除浪费，夯实高效生产管理模式基础。我们致力于打造“精益化、自动化、信息化”的灯塔工厂。通过引入设备、系统、人才等要素，利用信息化工具赋能传统制造工厂向全球性智慧工厂升级，同时，我们引入云产能概念，严控品质，以提升整体

供应效率，建立超级柔性生产模式。此外，我们打造了 CNAS 国家级实验室，积极与国内外专业第三方科研机构开展合作，加速提升公司整体研发和质控能力，推进自动化生产、在线检测、全程在线监控建设，向全面实现智慧工厂，超级柔性化制造迈进，打造行业标杆运营模式。



▲ 冠盛精益智能工厂规划设计

价值链协同共创

公司积极优化供应链管理策略，致力于降低成本并提升运营效率。报告期内，我们着重梳理并改进了上下游质量需求匹配与优化。我们根据市场需求，实行客户质量与技术需求分级管理，确保交付产品与客户需求高度匹配。同时，公司质量部门持续强化供应链匹配程度与协同能力，严格落实验收标准流程制度，在保证产品交付

质量的同时，减少不必要的质量冗余成本。

此外，我们强化物料采购、仓储及生产需求全流程的联动管理，通过精细化库存管理与集中式物料调配，减少积压与浪费，提高周转率，确保物料在生产过程中得到高效利用。

报告期内

公司产生效益的降费项目达
80个

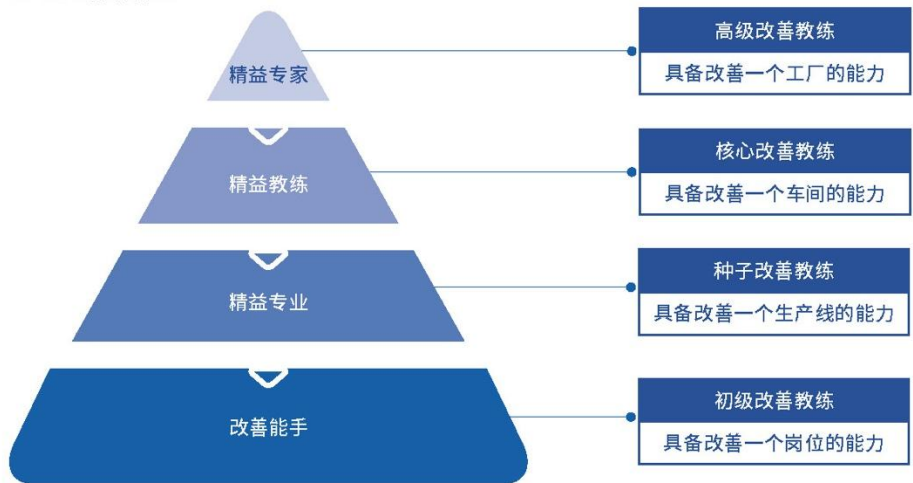
累计降费金额达
1,112万元



团队广泛参与

在推进精益化管理过程中，公司强调团队协作与员工广泛参与，致力于提升员工的精益思维与技能。我们注重培养懂精益思想、会精益工具、能精益管理的精益专员与专家，以精细化人效管理提升整体运营效率，助力公司业务可持续发展。

结合精益生产特点和人才需求，我们建立了系统化、标准化的“点-线-面-体”精益技能标准，助力精益人才队伍实现“自下而上”全员覆盖与能力进阶。



▲ 冠盛股份精益技能标准

案例 “持续改进 精益求精”——冠盛学堂精益生产营第一期开班

2024 年 4 月，冠盛学堂精益生产营第一期开班，来自运营系统的近 60 位生产主管及班组长参与了本次开班典礼及第一课学习。精益生产营以“理论培训+实操训练+团队培养”的形式，通过 9 次课程学习及 2 次现场汇报，使员工理解精益生产的基本原理，掌握相关的工具和方法，并能够在实际工作中运用这些知识来改进生产流程。



自动化

我们持续推进自动化进程，积极采用自动化布局策略，通过产线平衡、单机自动化改造及工序流程优化等措施，提高产线自动化率和流程灵活性，以适应多 SKU 生产调整的需求。我们在提升工厂生产过程的标准化程度、实现生产效率持续提升的同时，也极大增强产品质量稳定性，有效减轻员工劳动强度，营造更加安全、友好的工作环境。

报告期内，公司引入了工业机器人，该项目目前处于试点阶段，未来我们将逐步扩大机器人在更多业务场景中的应用，持续提升整体作业自动化水平。



▲ 工业机器人



报告期内

公司设备自动化率（按金额）为 **47.67%**



数字化

数字化转型发展

数字化转型是企业发展的关键所在。冠盛股份持续深化业务数字化进程，聚焦数据价值挖掘、管理效能提升与跨部门协同能力增强，全面推动数字化升级。

在国内工厂

我们上线了仓库管理系统（WMS），提升仓储作业智能化与可视化水平。

在海外运营中

我们导入客户关系管理系统（CRM）及配套运营系统，实现全球信息实时同步与集中管理。

在制造环节

我们优化生产管理系统（MES）并结合智能排产模型（APS）。

在生产排程方面

我们与京东合作打造“京慧系统”预测模型，综合考虑消耗周期、订单频次和市场反馈，对小批量订单进行预测合并生产，以提升排产效率。

在数字化建设方面

通过借助数字化系统的计划自动排产、产品自动匹配、智能数据分析与预测等功能，我们显著提升了生产端对市场需求的响应能力与生产交付能力。

案例 冠盛学堂举办“企业数字化转型 新篇章启航”——数字化高管论坛分享会

论坛邀请行业内优秀专家、企业高管以及数字化转型的先锋实践者，共同探讨数字化转型的前沿趋势与实践路径，为企业高管们提供学习、交流和合作的机会，共同推动企业数字化转型的深入发展。



普华永道管理咨询合伙人
丁战兵老师



前通用电气油气集团亚太区运营总监
陈朔老师



微软大中华区商业企业客户事业部
李承老师

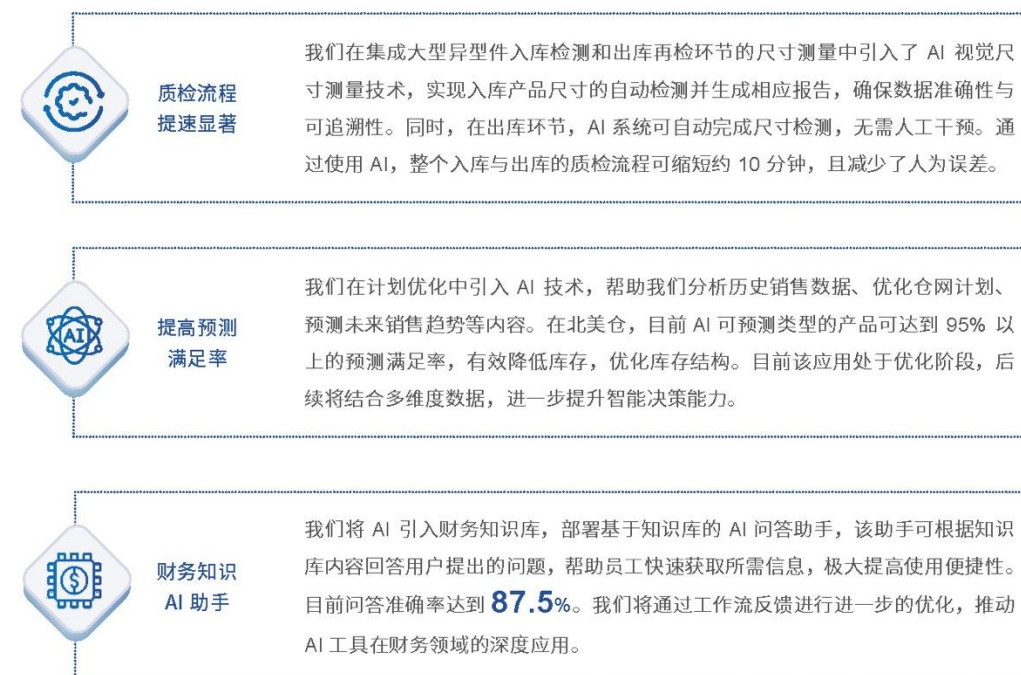


我们持续升级公司数字化能力，了解并梳理各部门各环节的数字化需求。报告期内，我们推进了约 **60** 个数字化优化与升级项目，完成仓储作业优化、集成 BI 项目、实验室信息化、MRP 优化等 **8** 项目，并启动汽车配件产业链平台开发，以实现供应商、经销商与公司之间的数据共享与协同，提升整体运营效率与决策支撑能力。



助力效率提升

冠盛股份积极推动人工智能在实际工作场景中的落地应用，围绕生产质检、计划优化以及财务制度等方面，加快 AI 技术与运营管理的深度融合，以提升整体运营效率与决策科学性。



数据安全治理

在数字化转型加速的同时，我们将信息和数据安全纳入公司核心管理事项。我们遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等法律法规要求，制定了《网络安全工作总体方针和安全策略》《信息系统安全管理制度》，建立并完善信息安全管理机制，获得了国家标准 GB/T 41158《汽车后市场配件流通信息管理要求》认证以及产品数据中心 (PDC) 和 SAP 系统的网络安全等级保护三级认证。



▲ PDC 系统等保三级证书



▲ SAP 系统等保三级证书

数据安全委员会

公司设立了数据安全委员会，全面统筹公司数据安全管理工作，涵盖职责体系构建、安全风险评估、安全事件应急响应等方面，我们持续健全信息安全事件的预防与处置机制，逐步完善设备数据备份、技术资料保管、客户档案保密等管理规范与制度，综合提升整体数据安全管理工作水平。

信息中心主体执行

公司信息中心作为执行主体，定期开展数据安全评估、网络与系统漏洞扫描，并组织安全攻防演练，以保障网络环境安全。同时，根据评估结果制定潜在安全风险与事件的应急预案，提升突发事件的响应效率，最大程度降低损失并快速恢复业务运营。

数据分级管理机制

我们实行数据分级管理机制，依据数据敏感等级设置访问权限，确保数据使用过程中的保密性与安全性。同时，我们定期开展数据安全培训，提升员工数据安全意识，并要求全员签署《员工信息安全承诺书》。此外，我们定期备份所有数据，以保障数据完整性并提升遭遇攻击后的及时恢复能力。

供应商信息安全管理

对于供应商，我们同样采取严格的信息安全管理要求，所有与信息系统相关的供应商均需签署《信息安全协议》，以构建全链条数据安全防护体系，降低数据泄露风险。

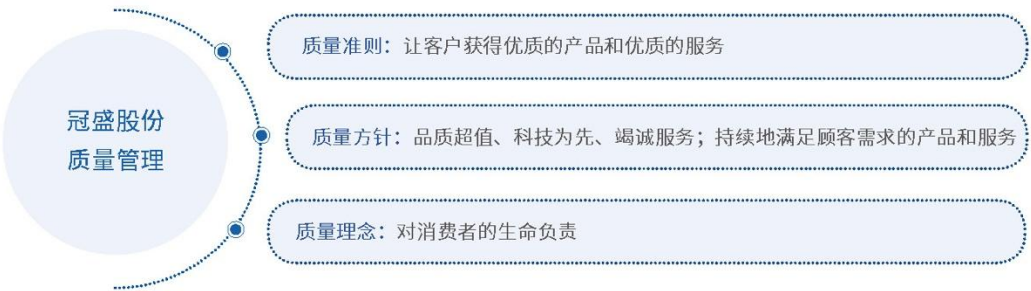
报告期内

公司共进行 2 次网络攻击模拟演练，**未发生**任何数据泄露或重大信息安全事故；南京冠盛荣获 2024 年工业信息安全防护星级企业“二星”称号。



质量控制与管理

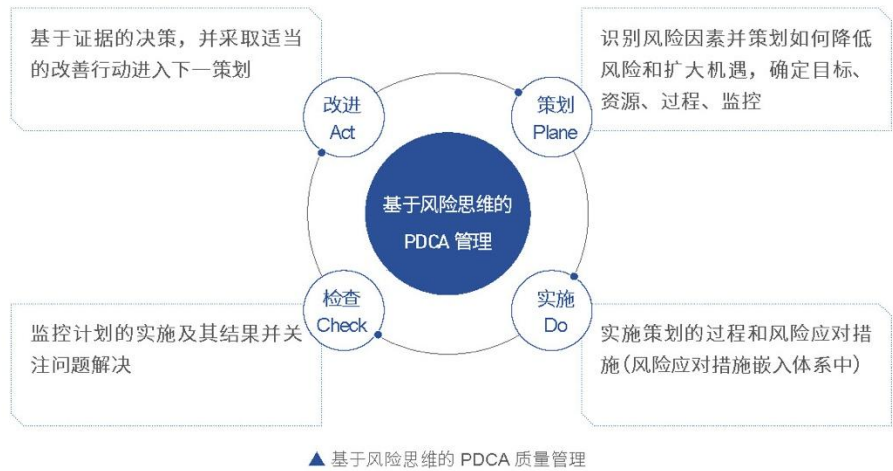
冠盛股份秉承“让客户获得优质的产品和优质的服务”的质量准则，坚持“对消费者的生命负责”的质量理念，高度重视产品质量管理。我们奉行“品质超值、科技为先、竭诚服务；持续地满足顾客需求的产品和服务”的质量方针，承诺发挥自身能力和优势，为客户提供优质的产品与服务，不断满足并超越客户需求。



全面质量管理

冠盛股份严格按照 IATF 16949 和 ISO 9001 等国际标准建立质量管理体系，制定了《质量手册》《不合格品控制程序》《管理评审控制程序》等规范文件，覆盖风险与机遇识别、实验室管控、纠正和预防措施等环节，将质量管控深度融入产品研发、生产全生命周期和全价值链中。

在质量管理上，我们追求全面质量管理（TQM）的精益目标，始终践行对质量与安全的承诺。我们基于风险思维开展 PDCA（计划 - 执行 - 检查 - 改进）循环管理，识别质量风险与机遇，预防并纠正产品和服务全过程中可能出现的质量问题，不断完善质量管理体系。



▲ 基于风险思维的 PDCA 质量管理

截至报告期末

公司主要运营主体已 **100%** 获得 IATF 16949 国际汽车行业质量管理体系认证，温州工厂通过了 ISO 9001 质量管理体系认证；公司计量体系通过中启计量体系认证中心 AAA 级测量管理体系认证，确认公司测量管理体系符合 GB/T19022-2003/ISO10012:2003《测量管理体系 - 测量过程和测量设备的要求》标准的全部要求。

同时，南京工厂荣获江苏省质量信用 **AA** 级企业称号。

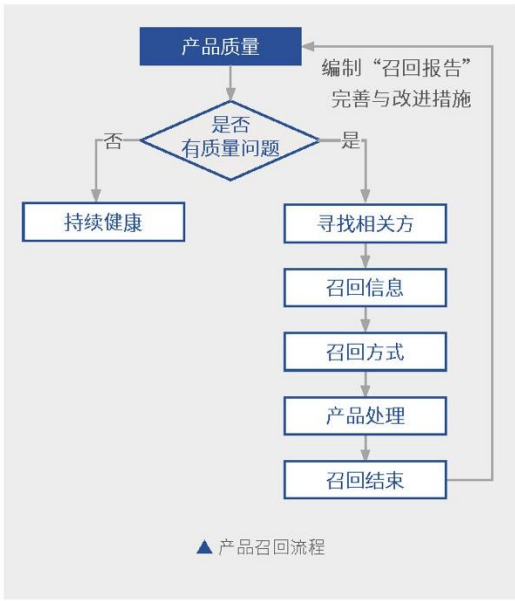


产品生命周期管理

我们制定了《产品状态管理文件》，对传动轴、轮毂轴承、橡胶件、悬挂件等核心产品实施全生命周期管理，完善产品质量应急响应机制，并制定多样化应急与预防措施。同时，我们引进无损检测设备，不断提升产品质量水平，降低生产环节中的事故损失。

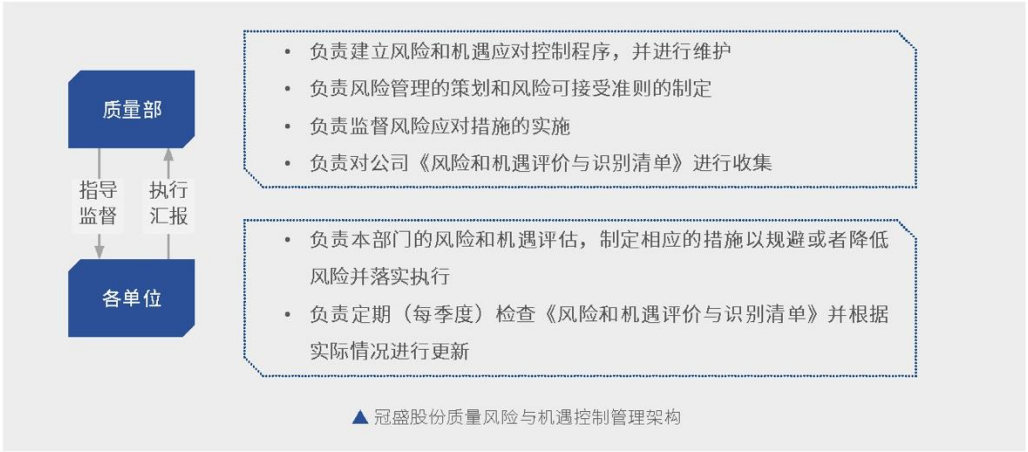
针对存在批量严重缺陷或潜在安全风险的产品，我们依据《不合格品控制程序》和《纠正预防措施控制程序》，制定并实施《召回管理程序》，及时通知相关方并组织产品召回，最大程度提高产品生命周期。

报告期内，我们**未发生**任何产品召回事件。



质量风险与机遇控制

冠盛股份高度重视质量相关风险与机遇管理，将其融入运营各环节及产品、服务的全生命周期中。通过系统识别潜在风险与机遇，我们制定针对性应对措施，以持续降低质量管理过程中的不确定性，确保质量管理体系的稳定运行。



我们依据《风险和机遇评价与识别清单》，对采购管理、产品过程设计和开发、产品检测和测量、产品生产、改进管理、不合格管理、数据分析和信息、产品交付等相关过程中的风险与机遇，从发生可能性、影响程度等维度进行识别与打分，并针对风险和机遇制定应对措施，追踪实施效果。

质量改进

报告期内，我们成立集团质量控制中心，着力提升质量管控能力，并召开年度质量大会，强化质量文化建设，提升全员质量意识；我们每年制定质量改进重点方向，通过聚焦重点客户，识别具体痛点，制定专项提升计划，提升客户满意度、巩固合作关系。



报告期内

轮毂事业部客户满意度为 83.01%	传动轴事业部客户满意度为 83.57%	橡胶件事业部客户满意度为 89.62%
悬挂件事业部客户满意度为 93.87%	平均客户满意度为 87.52%	较去年提高 2.1%

客户投诉管理

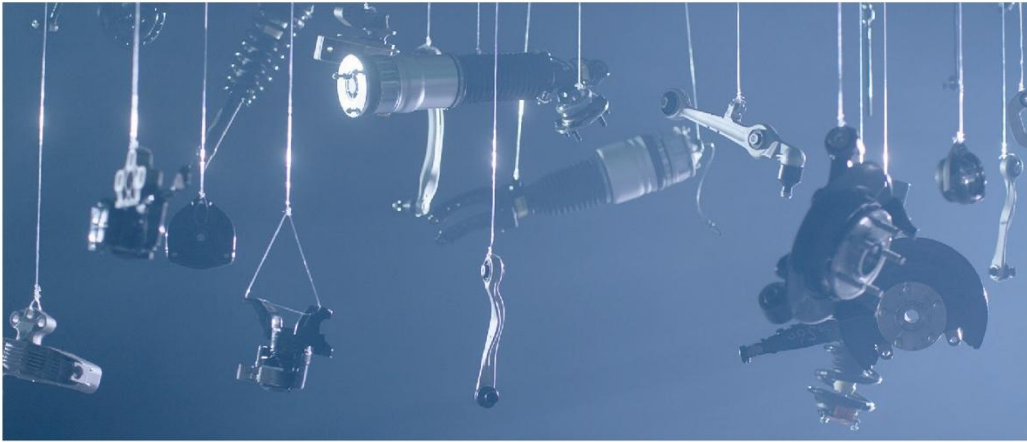
针对重点大客户的质量提升需求，冠盛制定并实施了专项的质量改进计划。我们在报告期内制定并实施《客户投诉分级处理管理规定》，将客户投诉按严重程度分级处理，以确保重大质量问题得到最高优先级响应。

报告期内

客诉回复及时率有显著提升，截至报告期末，我们的投诉回复较报告期初提高**59.65%**



▲ 客诉分级处理



供应链责任

我们的理念

冠盛股份秉持“帮助供应商、提升供应商、成就供应商”的供应商理念，将供应商视为战略合作伙伴。我们致力于从传统买卖关系转型为基于信任、共享和合作的伙伴机制，与供应商携手拓展市场，实现高质量协同发展。

为落实供应商理念，我们从内部管理和供应商赋能两方面同时发力。内部方面，建立完善的可持续采购体系，从供应商准入、评估到采购人员培训与反馈机制，全面加强采购环节的 ESG 管控能力。外部方面，我们通过供应商审核、咨询支持、培训辅导和定期评估等措施，帮助供应商提升管理水平，持续改进可持续发展绩效。

截至报告期末

我们共有供应商 **818** 家
新增供应商 **232** 家
供应商同比增长率达到了 **39.59%**
其中 **99%** 以上为中国大陆地区供应商



负责任供应链

供应商审核

冠盛股份持续强化供应商审核与风险管控，确保供应链运营符合公司要求与国际标准。

在供应链合规方面

除已通过 SA 8000 等社会责任认证或提供合规报告的供应商外，其余所有供应商均需通过我们的企业社会责任（CSR）审查，并签署《社会责任承诺书》，承诺遵守劳工、人权、环境等方面的要求。

在安全管理方面

我们要求供应商分别签订《安全生产协议》《运输安全协议》《保密协议》等文件，从生产安全、运输安全、信息安全等方面明确双方责任，以保障供应链各环节的安全。

在环境管理方面

我们与供应商签署《供方环境协议》，共同推进环境保护并减少产品全生命周期的碳足迹，我们不断强化绿色供应链管理，优先选择具有 ISO 14001 环境管理体系认证的供应商，以减少整体供应链的环境影响。

此外，我们推动供应商开展定期的环境与社会影响评估，鼓励其持续优化管理体系并落实整改提升。



报告期内

冠盛新增供应商共计 **232** 家
其中已通过环境与社会标准进行筛选为 **63.77%**

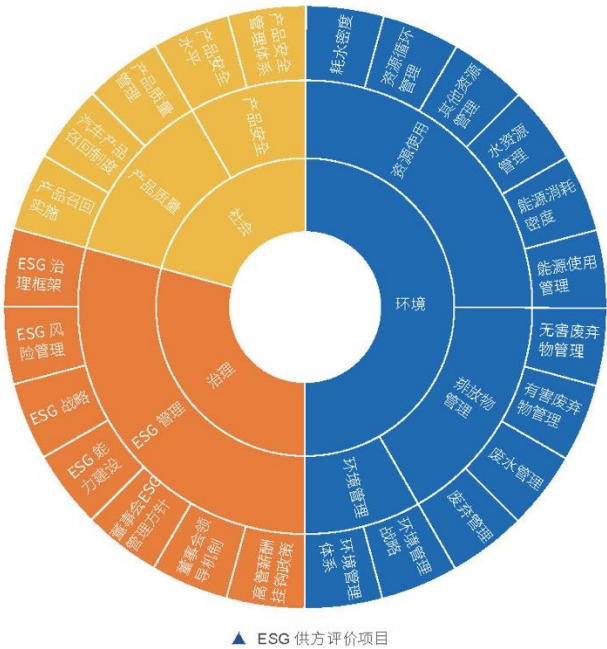


我们对新供应商开展了共 **99** 次现场审核，覆盖 **99** 家合作方，综合评估了其在环境合规、劳工权益保障以及职业健康与安全管理等方面的实际表现。

供应商 ESG 风险评估

我们始终坚持负责任采购理念，严格要求并积极协助供应商提升其 ESG 管理水平，构建合规透明、互利共赢的供应链生态体系。在采购管理中，全面将商业道德、环境保护、社会责任及合规要求融入供应链各个环节。

公司通过《供方 ESG 评级表》对供应商进行系统评估，涵盖 3 个一级指标、6 个二级指标、24 个三级指标及 51 项数据点，全面衡量供应商的 ESG 表现，确保供应链合作各方共同遵循统一、高标准的可持续发展要求。



报告期内

通过社会与环境影响评估的
供应商数量 **530** 家
较去年增长 **39.47%**

通过 CSR 评估的供应商数量
253 家
较去年增长 **18.22%**

生产型物料供应商通过 ISO
14001、IATF 16949 等认证
比例为 **90.70%**

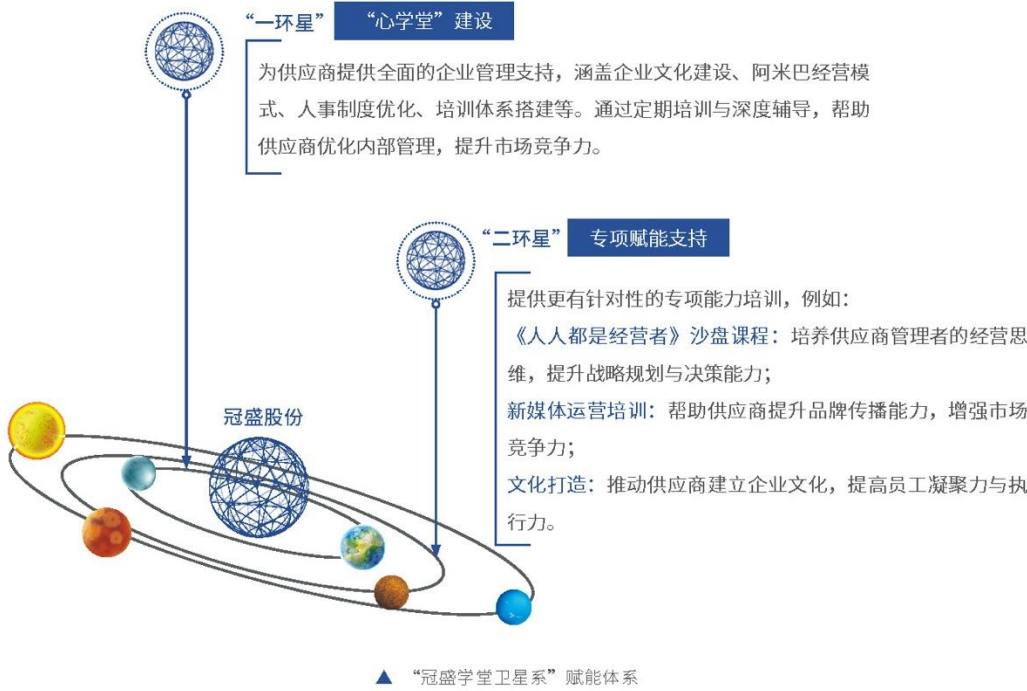
使用环保材料和循环包装的供
应商占比为 **95.70%**

供应商赋能

我们高度重视与供应商建立长期稳定的合作关系，在关注采购价格与交付能力的同时，更注重其可持续发展潜力。报告期内，我们进一步优化供应链协作机制，推动信息共享与数字化转型，通过供应商管理平台提升供应链的可视化水平，降低运营风险，实现资源的高效配置与精准供应。



为推动供应链的长期可持续发展，我们推出了“冠盛学堂卫星系”赋能体系，旨在实现供应商成长与企业发展的双赢，构建一个涵盖供应链生态圈的人才培育体系。该体系借鉴宇宙星系中卫星环绕中心星体的结构，根据供应商与公司的合作紧密度与文化认同度，将其划分为“一环星”和“二环星”，并针对不同类别的供应商制定个性化能力提升方案，构建覆盖整个供应链生态圈的人才培育体系。



报告期内

我们为供应商提供 **15** 次精益化管理培训，帮助供应商提高精益化管理能力，实现运营效率、生产质量的提升，并通过冠盛学堂设立的“钢铁同盟军计划”，开展了多项供应商赋能项目。

项目	次数（次）	参与供应商（家）	参与人次
盛和私塾年会	1	50+	190
哲学阅读学习会	11		
沙盘课		4	115
供应商宣讲团		10	17
供应商游学		11	20
供应商公开课		52	108

▲ 钢铁同盟军计划

案例 冠盛“钢铁同盟军计划”供应商二期公开课

公司赋能部“钢铁同盟军计划”举办了供应商二期公开课活动，活动以战略规划与降本增效为主线，融入企业文化引领、财务知识分享、科技项目赋能及廉洁建设等内容，共 30 家供应商的 60 位嘉宾参与此次公开课。



▲ “钢铁同盟军计划”供应商二期公开课



▲ “钢铁同盟军计划”供应商二期公开课 授课现场

打造全球智慧供应链

面对全球市场的机遇与挑战，冠盛股份持续推进供应链全球化战略，整合全球资源与专业能力，打造高效、智能、协同的全球智慧供应链体系。我们依托遍布各地的运营团队与基础设施网络，运用数字化技术推动供应链迭代升级，不断提升敏捷响应能力与资源优化配置水平。

历经多年持续建设，全球智慧供应链体系已成为冠盛核心竞争力之一。凭借成熟的海内外运营团队与仓储网络，我们快速响应客户多样化需求，并逐步实现营销网络全球覆盖。目前，冠盛已跻身国内少数可满足客户多产品、多型号、小批量“一站式”采购需求的汽车售后市场零部件全价值链综合服务商之一。

近年来，我们持续加大资源投入，推进全球仓网体系建设。通过流程优化、系统升级与管理改进，有效提升了整体仓储运作效率。以北美仓为试点，将销售预测模型引入海外仓运营，显著提高了订单满足率与交付能力，为客户提供更高效、精准、可靠的供应链服务。

报告期内，公司位于马来西亚的东南亚供应链中心取得里程碑式进展，作为全球战略布局的重要一环，该中心提升了出口业务的灵活性，使公司能更好地应对外部政策变化，并增强整体供应链的抗风险能力。我们积极在其他发展中国家尝试供应链基础设施的投入，为长期可持续发展奠定良好的基础。



▲ 南京 中国



▲ 宁波 中国



▲ 温州新总部大楼效果图



▲ 吉隆坡 马来西亚



▲ 亚利桑那 美国西部



▲ 南卡罗来纳州 美国东部



▲ 克雷塔罗 墨西哥



▲ 格但斯克 欧洲



▲ 汉堡 欧洲



▲ 科隆 德国

科技创新

全员创新

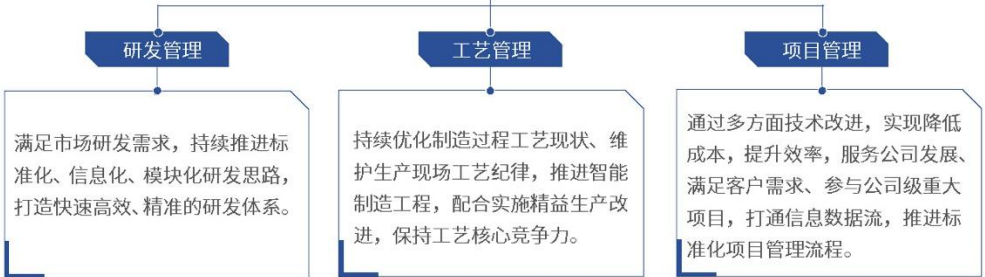
为激发员工创新活力，冠盛股份建立了完善的创新激励机制与配套政策。在组织架构上，由董事会领导成立科学技术协会，并联合市场、研发、生产等部门，构建起研发管理、工艺管理与项目管理联动的创新管理体系。

我们积极倡导“持续创新保持领先，人人都是创新者，全员参与改进改善”的理念，鼓励员工立足岗位，主动提出改进建议并参与创新实践。在激励层面，制定《创新奖励实施办法》等制度，对项目研发、专利申报、合理化建议等成果给予奖励，并每年评选“优秀科技工作者”予以表彰，营造鼓励创新、尊重创造的良好氛围。

创新理念

持续创新保持领先，人人都是创新者，全员参与改进改善。

产品创新与研发的管理理念与制度体系



▲ 产品创新与研发的管理理念与制度体系



▲ 《关于技术创新等项目的奖励方案》宣贯

为了充分激发全体员工的创新积极性和技术革新潜能，公司致力于营造浓厚的创新氛围，高度重视技术创新和研发成果，不断完善创新激励机制。报告期内，我们发布了《关于技术创新等项目的奖励方案》，并于2025年1月1日起正式实施。

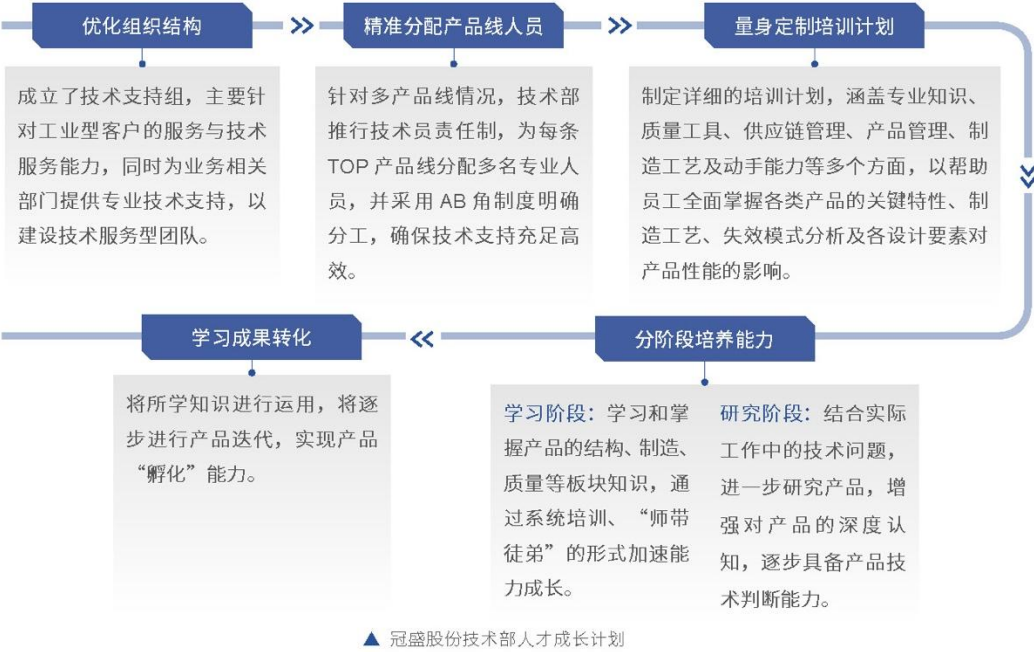
案例 冠盛 3 项新产品通过省级工业新产品鉴定

温州市经信局组织开展了温州冠盛科技公司的浙江省工业新产品鉴定会，由传动轴技术中心 3 位工程师设计开发的“四球销式高性能万向节总成”“高扭矩大摆角高效能移动式万向节”等 3 项新产品顺利通过鉴定。经鉴定：2 项新产品处国内同类产品领先水平，1 项处国内先进水平，充分展现了冠盛技术创新实力。



技术人才培养

技术是推动创新与进步的核心动力，亦是企业发展的关键支柱，而技术实力的提升离不开优秀的技术人才。为公司业务发展提供坚实的技术支持，报告期内，集成技术部提出并实施了“技术部人才成长计划”。



报告期内

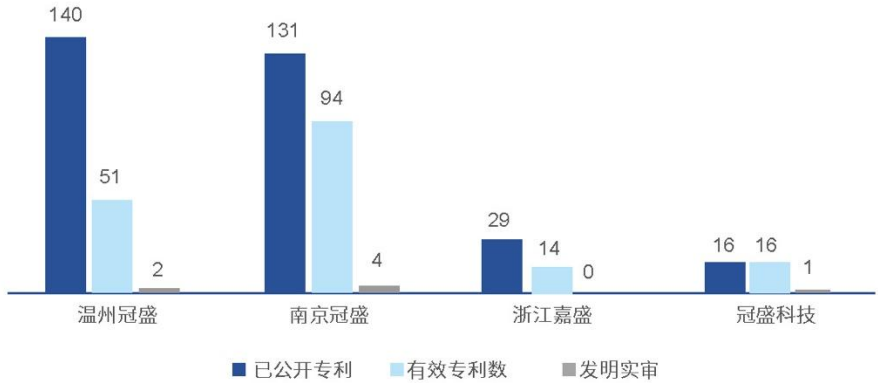
公司举办了第三届“优秀科技工作者”评选活动，共有 8 位在技术改造、新产品开发等方面做出突出贡献的员工获奖。



知识产权

我们的专利技术及软件开发与战略高度契合，不断加深技术创新驱动的理念，构建从技术研发到产业应用的价值闭环。

截至报告期末		
冠盛股份共计已公开专利	其中有效专利	发明实审
140 件	51 件	2 件
冠盛科技已公开专利	其中有效专利	发明实审
16 件	16 件	1 件
南京冠盛已公开专利	其中有效专利	发明实审
131 件	94 件	4 件
浙江嘉盛已公开专利	其中有效专利	
29 件	14 件	
公司在中国境内新申请专利	其中发明专利	实用新型
43 件	1 件	42 件
公司研发投入金额	同比增长	
1.37 亿元	31.07%	

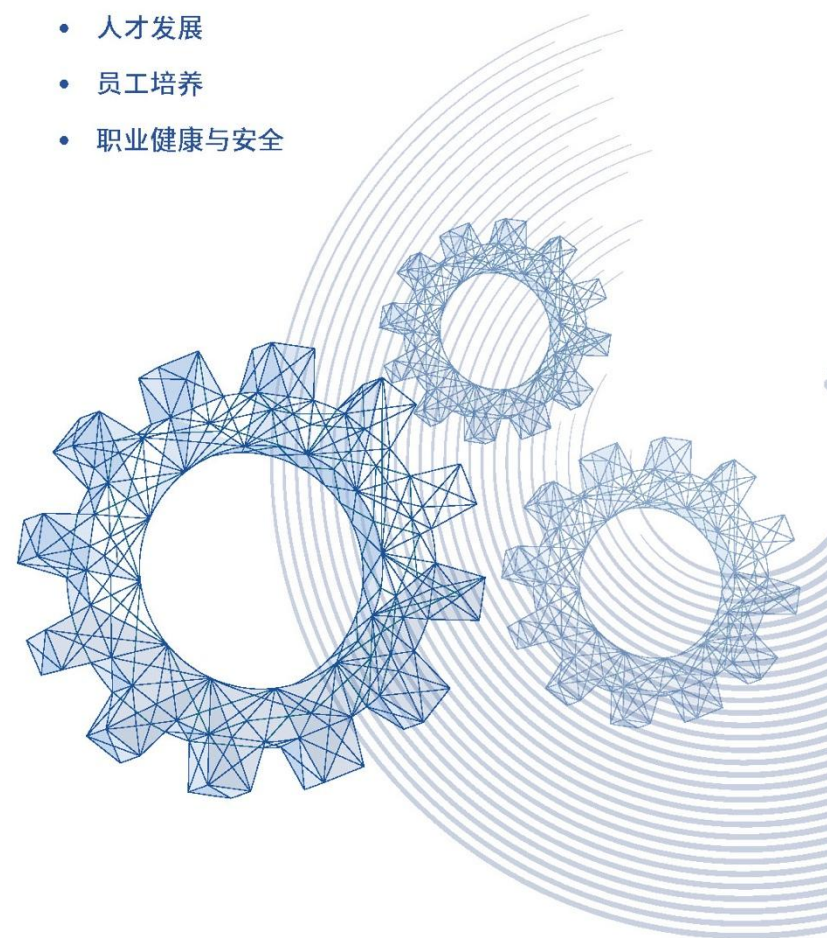


	单位	2022 年	2023 年	2024 年
研发投入	万元	9,685.74	10,465.67	13,717.43



5 以人为本 携手共进

- 人才吸纳与关怀
- 人才发展
- 员工培养
- 职业健康与安全



GSOP®

人才吸纳与关怀

严守法规

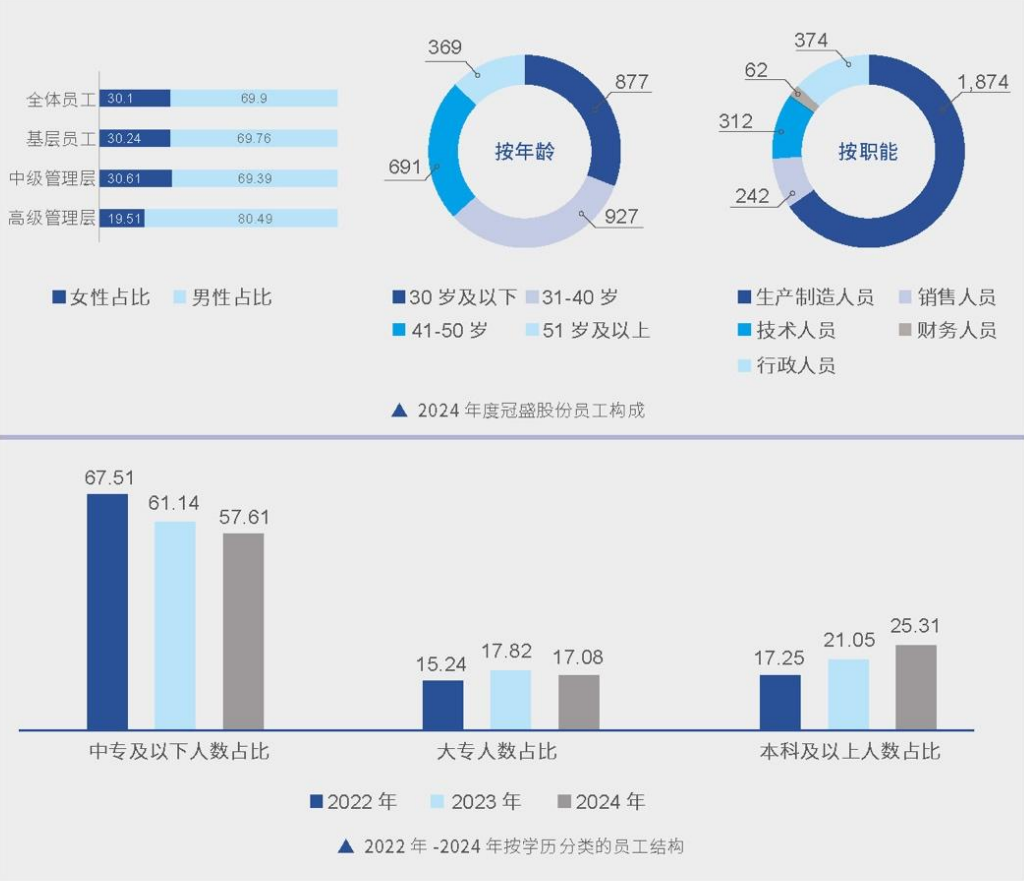
冠盛股份始终秉持“成为全球汽车零部件行业的伟大公司，打造受人尊敬的百年企业”的宏伟愿景，积极主动响应稳定就业和扩大就业的国家政策，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》等国家劳动法律法规，并承诺遵守《联合国人权宣言》、国际劳工组织（ILO）的核心劳工标准等国际公认的劳工标准、行业标准及国际公约，依法保障员工基本权益，不断营造健康友好、多元平等、尊重关爱、实现价值、享受成长的环境与平台，持续提升雇主品牌形象。

人才理念

我们深刻认识到人才是推动企业发展的核心动力，提出“以德为先，奋斗为本”的人才理念。我们于 2017 年颁布《冠盛哲学手册》，以“稻盛哲学”为明灯，不断明确企业经营事业的目的、责任和追求，大力推动 DE&I（多元、平等与包容）文化和职场环境建设，加强对员工关怀与福祉的关注，持续提高每位员工的幸福感、归属感与获得感。

雇佣原则

我们恪守“三不用、四不拘”的雇佣原则：即不用童工、不用强迫劳动、不用囚工、不拘性别、不拘种族、不拘宗教、不拘社团归属。在此基础上，我们建立了完善的用工管理体系，制定《防止误招童工管理规定》《防止强迫劳工、禁用囚工》《招工、用工、辞工管理程序》等专项制度，并配套相应管制措施，以强化用工管理规范，确保用工全过程合法合规。



人才招聘

我们立足年轻化、国际化与数智化的引才原则，坚持以“平等雇佣、机会均等、有效用工、同工同酬”黄金法则作为人才招聘、录用和选拔的基石，实施平等聘用政策。我们高度重视招聘过程的透明性与公正性，持续通过以社会招聘和校园招聘为主，猎头引才和内部招聘为辅的招聘渠道，广泛吸引全球优秀人才，助力公司打造多元化、高素质、高潜力的人才队伍。

报告期内

公司招聘员工 **685** 人，全部为全职正式员工。

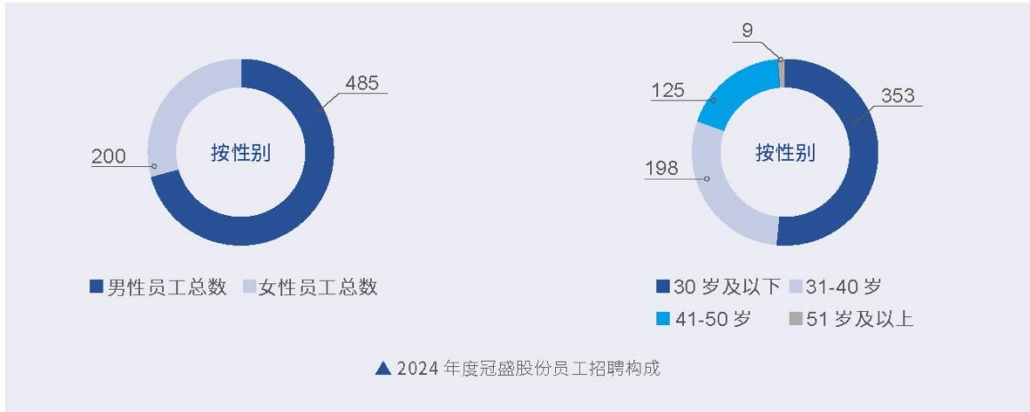
截至报告期末

冠盛股份员工人数为 **2,864** 人

公司持续调整人才结构，本科及以上学历的人才占比为 **25.31%**



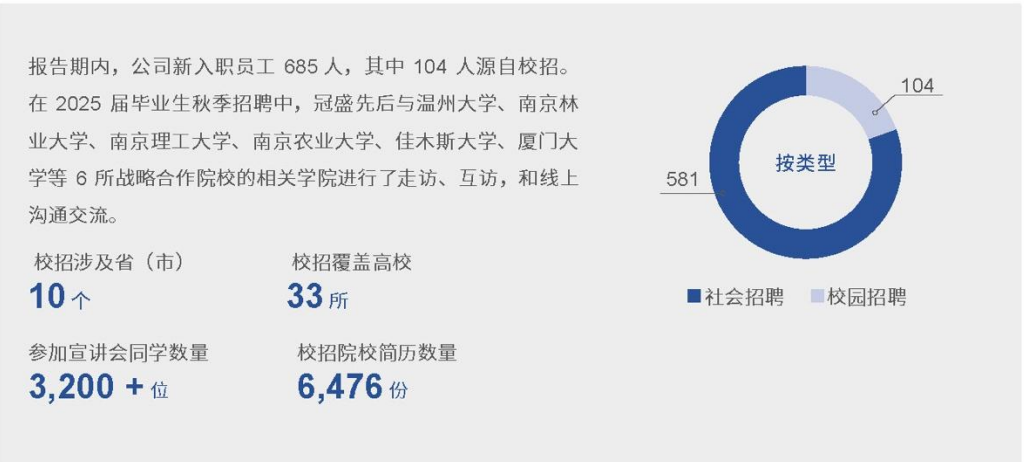
较去年上升 **4.26%**



聚焦校招走实人才储备

冠盛股份深入学习贯彻党的二十大精神，坚决落实党中央、国务院关于大学生就业创业工作的决策部署，高度重视校企合作与校招工作，视校招为公司“一把手工程”，聚焦高端技术人才储备与管理人才储备。我们用“早规划、早布局、早进入”的前置思维眼光，在校招前期开展校企双方深度沟通，通过线上、线下宣讲以及校企合作宣传等方式，明确用人需求，提高学校与学生对我们的认知度与招聘效率。

我们基于就业形势，实施“五个深耕”校招策略：合作院校深耕、渠道深耕、雇主品牌深耕、活动深耕以及开启国际化校招。我们积极拓展人才引进的渠道，加强与国内知名高校的合作力度，全面进军“985/211”院校，并设置了 5 条线路的校招“线路官”，全权负责各线路院校的校招工作，提高招聘效率和质量。



凭借职业、专业和敬业精神，冠盛股份荣获多所高校授予的“最佳用人单位”、“毕业见习基地”等称号。同时，我们高度重视企业雇主品牌建设，致力于通过提供优质的工作环境、培训和发展机会、富有竞争力的薪酬体系以及健全的员工福利来塑造良好的雇主形象，报告期内，冠盛股份首次获评中国最大人力资源服务商前程无忧颁发的“杰出雇主”奖项。



案例

2024 年 6 月 17 日，教育部党组成员、副部长翁铁慧，在教育部学生中心副主任唐小平、浙江省教育厅副厅长汤筱疏、二级巡视员吕华、温州市副市长王彩莲、温州大学党委书记钱强、校长赵敏等陪同下，到温州大学调研指导工作。调研中，翁铁慧一行巡视了冠盛股份正在温州大学就业创业指导中心举办的以“燃青春，盛未来”为主题的校园招聘宣讲会，并对冠盛与温州大学在校企合作方面取得的成果给予充分肯定。



▲教育部党组成员、副部长翁铁慧一行巡视冠盛股份“燃青春，盛未来”校招宣讲会

员工关怀



冠盛股份高度重视员工身心健康，严格落实职工法定带薪年假制度，切实保障员工享有法定节假日以及婚假、产假、工伤假、丧假、陪产假、哺乳假等各类假期。我们强调工作与生活平衡的重要性，积极倾听员工声音，及时响应员工需求，主动开展困难帮扶工作，致力于构建和谐、稳定、健康的劳动关系，营造温馨的工作环境。

我们每年精心制定年度活动预算计划，为员工提供充分的定制化资源，持续强化员工后勤保障力量，加大员工文娱活动软硬件投入，丰富员工业余生活。我们构建了全面的员工福利体系，特别设立“员工结婚礼金”制度，以进一步增强员工归属感和幸福感，助力营造幸福的“冠盛家文化”。同时，我们为员工子女开设夏令营，设立成长奖，激励员工子女在升学、获奖、成长等各阶段不断进取。我们建立完善的员工帮扶机制，员工家庭如遇意外、疾病或重大事件，可向公司基金会申请资助，工会也会主动对困难员工进行帮扶。此外，我们持续开展女性关怀活动，定期组织健康讲座、情绪课程、DIY 香薰等活动，为女性员工提供全方位的支持与关爱。



案例 暑期实践课堂“冠盛班”——冠盛股份员工子女夏令营

冠盛股份党工团组织、冠盛学堂联合瓯海牛山实验学校与瓯海公立艺术学校举办了暑期实践课堂夏令营活动，冠盛班的 30 位小朋友顺利结业。



▲冠盛股份员工子女夏令营结业仪式



▲参观温州城市大脑指挥中心



▲参观温州加智科普实验教育基地



经济福利

- 冠盛爱心慈善基金
- 结婚礼金
- 育儿补贴
- 员工子女成长奖励
- 住房津贴
- 标杆奖励、专项奖励
- 用餐补贴
- 工龄 / 高温 / 差旅补贴
- 优秀员工一周双飞带薪旅游



健康帮助

- 定期体检
- 医疗保险
- 心理理疗室
- 员工健身房，健身课程
- 员工宣泄室



家庭支持

- 男员工带薪陪产假
- 员工子女安全保障协议
- 外地员工子女上学支持
- 员工子女夏令营



丰富活动

- 减肥大赛
- “她力量”美绽放活动
- “南京冠盛杯”足球邀请赛
- “唱响青春”歌唱比赛活动
- “夏日送清凉”活动
- 王者荣耀比赛
- 趣味运动会
- 团建拓展
- 母亲节 DIY 活动

案例

“她力量”美绽放活动

“三八”国际妇女节来临之际，公司各厂区精心为女员工组织了丰富多彩的活动，送出了温馨、暖心的特色福利，让这些在岗位上绽放“她”力量的女神们，感受到了节日气氛。



▲南京冠盛三八“女神”节活动

案例

“南京冠盛杯”足球邀请赛



▲“南京冠盛杯”足球邀请赛

2024 年“南京冠盛杯”足球邀请赛于高淳热汗开锣，赛事汇聚南京冠盛代表队、高淳供电代表队、兴业银行代表队三支劲旅，各队怀揣热爱与斗志，在绿茵场展开激烈角逐。

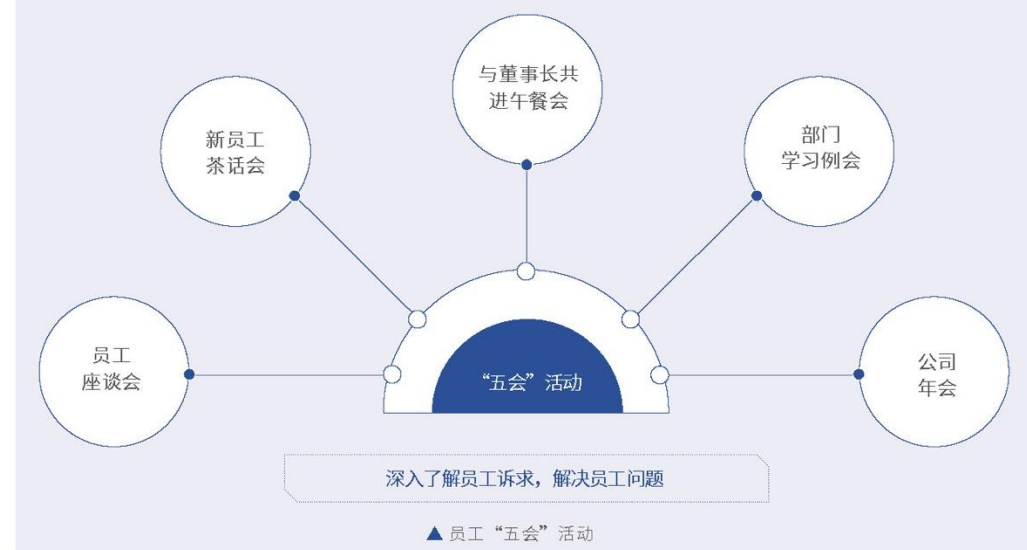
员工权益

冠盛股份坚决捍卫员工合法权益，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《员工手册》《工时工资管理程序》《禁止歧视管理程序》《自由结社、组织工会的自由和集体谈判的权利》《女职工劳动保护管理规定》等多项管理制度。我们坚决禁止童工与强迫劳动，对任何形式的歧视、骚扰和侵犯行为零容忍，同时，我们贯彻落实民主管理，积极倾听员工声音，致力于创建多元平等、包容开放、公平透明的工作环境，以增强员工主人翁意识，调动每位员工的主动性、积极性和创造性。

员工沟通



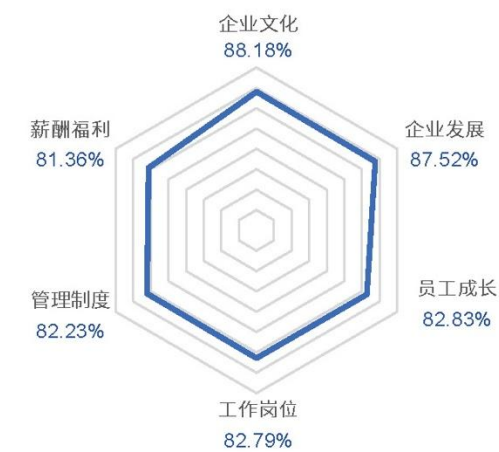
报告期内，我们的员工合理化建议通过率为 **92.81%**



员工满意度调查

员工满意度调查是我们员工沟通的重要渠道之一，能够反映员工在企业里的幸福指数和对企业管理改善的期望指数，同时也是收集员工改进建议的重要渠道。

报告期内，我们针对岗位工作、管理制度、薪酬福利、员工成长、企业文化和企业发展满意度共六大维度开展员工满意度调查工作，总体满意度达 **84.15%**，连续第7年员工满意度超过 **80%**。



▲ 冠盛股份 2024 年度员工满意度雷达图

民主管理

我们围绕工会建立民主管理体系，认真贯彻落实《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国工会法》《工资集体协商试行办法》《集体合同条例》等法律法规及有关规定的精神，推进公司与职工之间的平等协商与集体合同制度建设，建立起维护双方合法权益的有效机制，稳定公司和职工的劳动关系，保障公司正常生产和工作秩序。

报告期内

我们成立工资专项集体合同的监督检查小组进行协商修订《工资专项集体合同》，同时，我们的第八届工会委员会于报告期内任期届满，经各部门充分酝酿、协商、选举共产生 **47** 名职工代表，顺利完成第九届工会换届工作。目前，公司集体谈判协议覆盖率为 **100%**，工会会员代表人数为 **233** 人，员工代表共涵盖了 **2,864** 名员工。

冠盛股份工会第九届一次工会会员代表大会



女性权益保障

冠盛股份立足“党政所急、妇女所需、妇联所能”，积极创建与新时代相适应的妇女组织体系和运行制度，以充分保障并维护女性权益，加强女性关怀，促进女性发展。

妇联职责

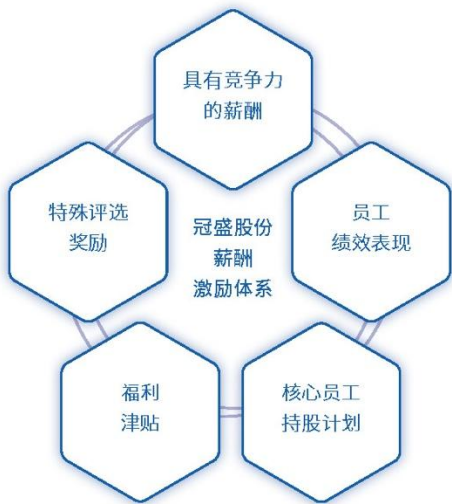
- 1 宣传、贯彻“妇女权益保障法”，运用法律武器，维护妇女儿童合法权益；
- 2 落实妇女代表大会和妇委会工作会议精神，完成上级妇联组织布置的工作；
- 3 提高女性整体素质，组织开展各类培训、交流和研讨活动，弘扬社会公德、家庭美德和职业道德，提高妇女育人意识、综合素质、知识水平和工作能力；
- 4 动员妇女积极参加社会公益活动，以各种形式开展“四有”教育，发挥妇女“半边天”作用；
- 5 推动并参与有关妇女发展政策的制定和落实，向有关部门反映和反馈妇女的意见、建议和要求。

人才发展

冠盛股份深刻认识到人才是推动企业发展的核心动力，将人才视为企业最重要的战略资源之一。在人才管理实践中，我们坚持“以德为先，奋斗为本”的人才理念，不断完善人才梯队建设和培养体系，努力为企业的长远发展储备和激发充足的人才动能。

员工激励

我们致力于为员工提供具有市场竞争力的薪酬福利，持续完善薪酬福利管理体系，明确各岗位薪酬福利标准，规范薪酬结构、绩效奖金、福利津贴、五险一金及其他福利等相关内容。



报告期内

在本轮股权激励计划中实际授予**102**位优秀冠盛员工股权。为表示对员工忠诚度和长期服务的认可与感谢，增强员工对企业的归属感和身份的认同，我们设有工龄奖金的同时也会对长期员工进行表彰。

满 10 年荣誉员工 **68** 人 满 20 年荣誉员工 **17** 人

人才发展体系

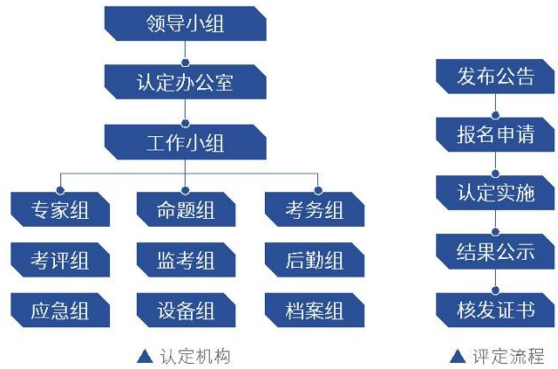
冠盛股份建立了完善的人才发展体系，以匹配员工多样化的职业发展需求。根据不同序列和岗位特点，我们构建了管理通道与专业通道并行的“双通道 + 双发展”晋升体系，设立从 S1 到 M7 的七级岗位等级标准，为各类人才提供清晰的职业成长路径。针对技术人才的发展，我们设立了三条发展通道，分别为技能通道、技术通道、业务通道、行政通道，以适应不同员工的发展晋升。



▲ 冠盛股份“双通道 + 双发展”晋升体系

内部晋升

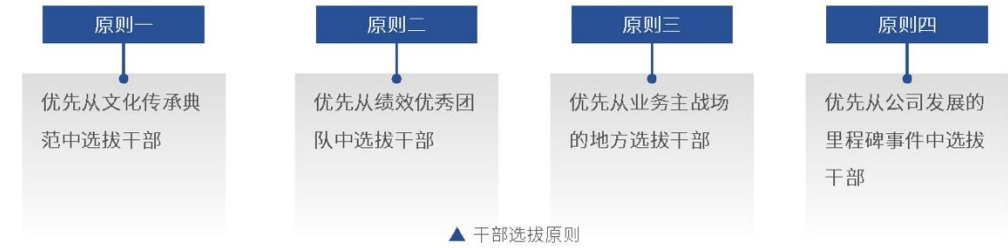
我们推行内部晋升优先的用人政策，所有内部空缺岗位原则上首先在内部竞聘，优先提拔内部人才，为员工成长提供广阔空间。为确保内部晋升的科学、公平、公正，我们建立了严格的评审机制，由专门的评审委员会按照公告发布、员工自荐、考核评定、公示等流程甄选人才，保障用人过程的透明度与人才选拔的有效性。



▲ 认定机构

▲ 评定流程

报告期内，我们制定并实施了面向经理级及以上管理人员的《干部任免管理规定》，以打造“以奋斗者为本，能上能下”的干部队伍。我们完善从干部引进、晋升、降职、调整到退出的全链条管理机制，实现对干部的任职基本条件、文化传承与践行、绩效达标、团队建设及胜任力等维度全面、客观、公正、准确地考核评估，建立规范化、制度化



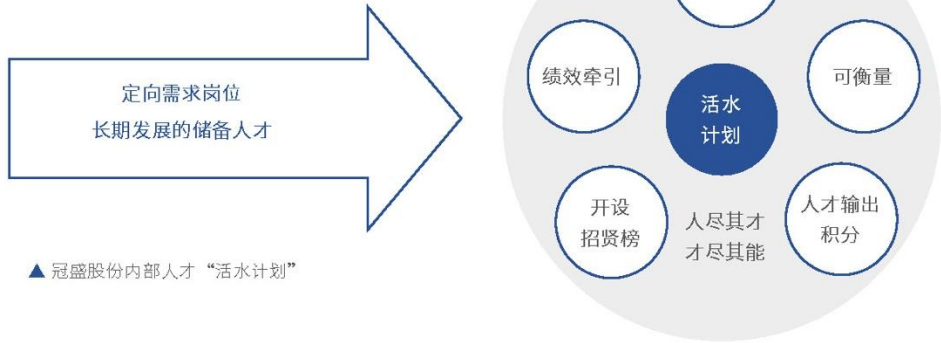
报告期内

公司发布内部招聘岗位 248 个，获得内部晋升人数为 137 人，充分激发了员工的晋升动力和潜力。

内部人才“活水计划”

为了增强企业组织活力，提升团队活力和创新力，优化人才配置，培养多元化、复合型的人才队伍，公司在报告期内制定并推行人才“活水计划”。“活水计划”旨在打破部门壁垒，激发员工的创新潜能与工作热情，构建开放、包容的企业文化氛围。

“活水计划”涵盖人才的培养、人才的晋升、人才的优化等各个方面，其核心是优化内部人才流动机制，加强人才培养和梯队建设，为员工打造优秀的发展平台。我们鼓励员工跨部门、跨岗位流动，通过内部市场化的人才流动机制，实现“人尽其才，才尽其能”，随着公司的迅速发展，内部人才优先获得更多的发展机遇。



员工培养

冠盛股份致力于打造学习型组织，不断完善员工培训与发展的体系与平台，全面提升员工素质和职业能力。我们秉持“打造学习型组织，培养员工终身就业能力”的人才培养理念，构建了分层分类的人才培训体系，为员工提供贯穿职业生涯的培养支持。

人才培养体系

完善的人才培养与管理体系是公司稳健发展的重要支撑。报告期内，我们对人才培养体系与管理架构全景图进行更新，以更好适配企业的人才发展战略。

我们搭建了人才培养与发展体系，该体系涵盖了培训目标与策略、培训课程体系、培训实施与管理、培训效果评估与反馈、培训资源与技术知识、内训师队伍管理及培训制度与规范建设等多方面。通过科学合理的培养体系，增强企业核心竞争力，也为员工打造终身就业的能力。



我们以冠盛哲学文化作为育才土壤，依托数字化培训平台和内容运营平台，以业绩驱动、训战结合的方式开展培训。公司制定了《培训管理制度》，并设立冠盛学堂作为培训工作的主管部门，高管团队共同组成教育管理委员会，参与培训战略制定和人才发展计划落实，确保培训工作与冠盛战略同频共振。

案例 S3M3 新晋班：启航管理精英之路

2024 年 9 月，冠盛学堂正式启动 S3M3 新晋班项目，旨在助力新晋 S3/M3 管理人员加快角色转变，胜任管理岗位，推动集团管理体系向科学化、规范化、制度化持续迈进，为公司战略实施提供坚实的组织保障。

该班级由本年度 43 名新晋 S3/M3 组成，将通过为期 3 个月的系统培养，帮助他们顺利完成从业务骨干到管理者的角色转变。培养内容包括岗位实践、带教计划、必修及选修课程等多个方面，旨在全面提升新晋管理者的综合素质和业务能力。



▲ S3M3 新晋班课堂现场



▲ S3M3 新晋班课堂现场



▲ S3M3 新晋班启动仪式

课程体系

针对不同员工群体和发展阶段，我们量身定制多样化的培训项目，制定了态度类、管理类、业务类、拓展体验类四大课程体系，内容涵盖了提高领导力、专业技能、管理赋能、哲学文化等方面，以全面满足员工提升需求，赋能员工成长。



报告期内

公司共举办各类培训
754 次

累计培训时长
104,535.80 小时

受训总人次
36,314 人次

员工人均培训时长达到
36.50 小时



	次数	人次数	总时长
领导力培训	7	306	3,102.50
技能培训	440	13,724	62,442.05
学历提升培训	1	50	100
专业资格培训	11	19	288
女性专题培训	2	152	232
哲学文化培训	130	14,930	28,035.50
商业道德培训	3	301	402.25
职业健康与安全培训	160	6,832	9,933.50

冠盛云课堂

现场培训以外，我们也积极利用与打造“冠盛云课堂”在线学习平台，通过不断完善平台搭建、丰富平台内容建设、集合项目混合式学习模式，打造员工线上的在线学习课堂。

我们举办了“知识无界微课相连”微课大赛，共有 **116** 人参赛，产出 **77** 个微课作品，其中有 **50** 门入选精品课程，优化并丰富冠盛云课堂平台课程体系，推动组织内部知识萃取和经验传承。我们还开展了云课堂学时 PK 赛，以激励大家在线学习，共有 **200** 余人参与 PK 赛，**45** 人获奖。



▲ 冠盛学堂“知识无界 微课相连”微课大赛

内训师制度

我们坚持“内训为主、外训为辅”的方针，构建“内外结合、双向驱动”的职业培训生态。内训师团队是一支由冠盛内部人员组成的培训队伍，团队成员来自各个部门和岗位，他们具备丰富的行业知识和实践经验，能够提供高效、实用的培训服务。内训师通过定期培训不断提升专业水平，从而更好地传播知识和经验，同时传承具有冠盛特色的管理经验和职业技能，实现对人才的培养和学习型组织的持续建设。为培养内训师队伍，我们重新修订了《内部内训师管理制度》，明确内训师的选拔、分级、考核制度以及给予内训师技能提升的支持。



案例 冠盛股份内训师团队荣获温州市第二届企业内训师大赛团队金奖

一言一语显智慧，一姿一态展风采。

由温州市总工会举办的 2024 年温州市第二届企业内训师大赛中，冠盛股份共有 **13** 名内训师通过线上视频授课的方式参与初赛，最终有 **6** 位内训师成功晋级决赛，并凭借专业实力荣获团队金奖。



温州市第二届企业内训师大赛团队金奖荣誉证书

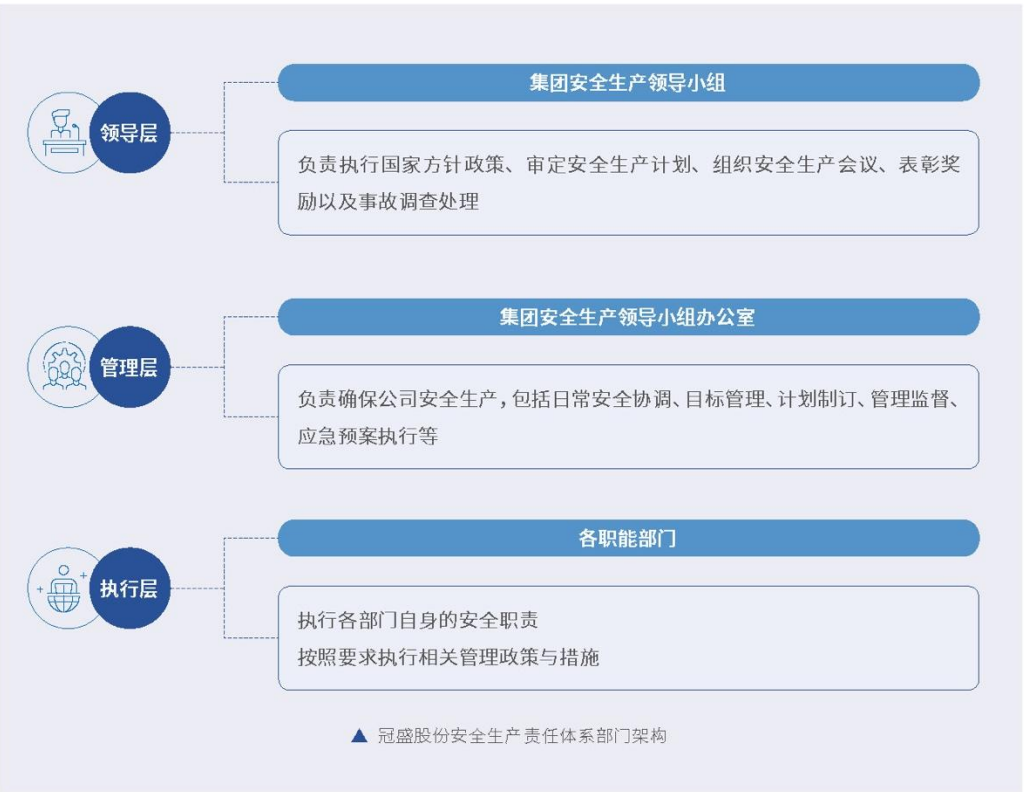


温州市第二届企业内训师大赛颁奖现场

职业健康与安全

我们坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针。为明确安全生产工作职责，落实安全生产“一岗双责”的精神，完善安全责任体系，做到安全责任“横向到边，纵向到底”，根据《中华人民共和国安全生产法》《浙江省安全生产条例》《国务院进一步加强安全生产工作的通知》等法律法规及文件精神，我们制定了《安全生产标准规章制度》，并制定了安全生产责任体系。

我们设立了安全生产领导小组，统筹执行国家相关方针政策，审议安全生产工作计划，组织召开安全生产会议，开展表彰奖励，并参与事故调查处理等工作。安全生产领导小组办公室作为日常管理执行机构，具体负责安全生产工作的协调、目标制定、监督管理和应急预案执行等任务。各职能部门依据《安全生产责任制》履行本部门职责，严格执行公司安全管理相关制度与措施。



为全面掌握集团的安全生产动态，及时研判并协调处理相关问题，消除事故隐患并确保安全生产，冠盛每月召开一次月度安全生产工作会议听取工作汇报，部署阶段性安全工作；每年举办一次年度安全生产工作会议，总结上一年度的安全生产目标完成情况，并部署当年的安全生产重点要点。

加强安全检查

为及时发现并消除各类安全隐患，预防事故发生，保障公司财产及员工人身安全，公司制定并实施《安全监督检查制度》《风险评估制度》《安全生产检查及事故隐患整改制度》等管理制度，全面强化安全监督检查工作，夯实安全管理基础。

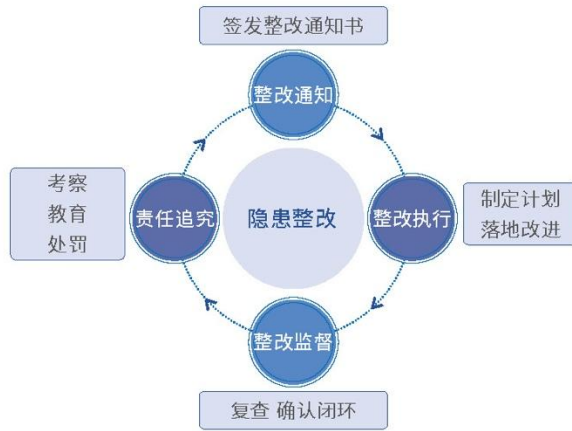
安全生产监督检查的形式分为日常安全检查、综合性安全检查、特殊性安全检查（季节性安全检查、节假日安全检查、不定期安全检查、专项活动安全检查）、专业性安全检查。任何形式的安全监督检查都需要周密计划、充分准备、组织严密、明确检查目的，内容和标准，做到有的放矢、重点明确。对于查处问题要及时整改、边查边改，无法立即整改的需要登记立项，事后落实整改情况。

类型	频率 / 触发条件	检查形式	重点内容
日常安全检查	每日 / 每周	员工自检、管理人员巡视	劳保穿戴、设备运行、现场安全管理
综合性安全检查	每半年	领导小组联合检查	制度落实、台账管理、隐患整改
特殊性安全检查	季节 / 节日 / 专项活动触发	领导小组联合检查	季节性风险、节假日安全措施、专项活动要求
专业性安全检查	年度或按需	职能部门或专业人员专项检测	特定设施技术性能与安全状态

隐患治理与整改

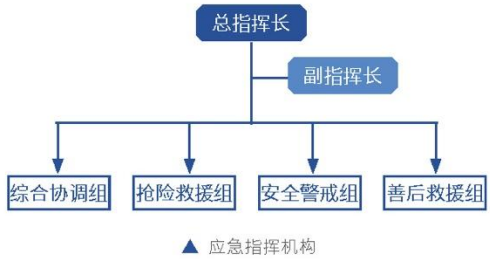
针对发现的安全隐患，冠盛第一时间启动应急响应机制，确保问题得到及时有效处置。在隐患消除后，我们组织开展治理效果评估，结合实际情况落实后续整改措施，持续完善安全管理体系，防范类似问题反复发生。

对于通过安全检查发现的隐患，检查人员将签发《安全事故整改通知书》，明确隐患内容、整改要求及完成期限。责任部门在接到通知后需分析隐患成因，制定整改方案并提交书面回复。对于一时无法整改的隐患，必须采取临时防护措施，有效控制风险，避免事故发生。整改完成后，应提交整改报告，由安全领导小组办公室组织复查。若逾期未整改或整改不达标，将由主管部门依法依规追究责任，并将其作为安全考核不合格项纳入绩效评估体系。



应急管理

冠盛股份制定了《生产安全事故应急预案》，同步建立应急组织机构与应急救援队伍，系统地明确了事故报告、应急组织机构、处置流程和保障措施等内容。我们每年定期或不定期组织开展应急演练，不断强化员工应急处置能力，最大限度地减轻事故带来的人员与财产损失，切实保障员工生命安全与生产稳定。



该图展示了应急预案体系的构成。中心是一个浅蓝色的圆，写着“应急预案体系”。围绕这个中心有三个浅蓝色的框，分别写着“综合应急预案”、“专项应急预案”和“现场处置方案”。

我们将应急预案分为三类，综合应急预案、专项应急预案、现场处置方案，其中专项应急预案包含 9 类具体事故的处理，现场处置方案包含 10 类具体事故的处理。我们将相应级别分为四级，每个都有相应处理流程。我们每年都对应急预案安排演练与培训，以确保员工在面临突发情况时可以快速响应及时处理，我们每三年或发生重大变化的情况下会对应急预案进行修订，以确保预案的有效性。报告期内，我们完成了新一轮的应急预案的修订，并进行了备案。

报告期内

我们开展 **2** 次应急演练工作，分别为消防及环境综合演练与专项演练，共有 **1,120** 人参与综合应急演练。

案例 消防应急技能大赛

我们开展了消防应急技能大赛，并给予获胜队伍相应的奖励，通过卷盘水带对接与集体逃生等项目提高员工的应急能力与警觉意识。



▲ 消防及环境综合演练



▲ 消防及环境综合演练



▲ 消防应急技能大赛

安全培训与教育



在公司成立 40 周年之际，为进一步推进企业文化建设，丰富企业员工的业余文化生活，打造高质量的生产团队，增强员工的安全生产意识，举办了安全漫画比赛活动，活动通过漫画这种简单直观的形式，营造出人人讲安全，事事讲安全的轻松氛围。

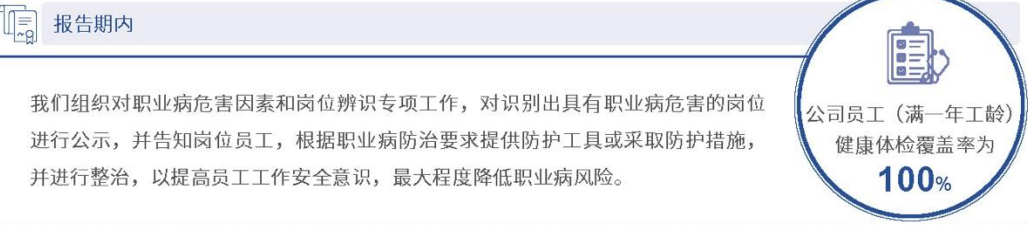


职业病预防与管理

冠盛依据《中华人民共和国职业病防治法》要求，制定了《职业病防治管理办法》《员工健康安全指引》等制度文件，规范职业病管理，做好员工职业病预防工作。

我们成立了职业健康卫生领导小组，具体负责职业卫生预防管理工作及发生职业病后的职业病处理，工会负责监督劳动保护用品的发放、员工待遇、工作环境等因素的改善。

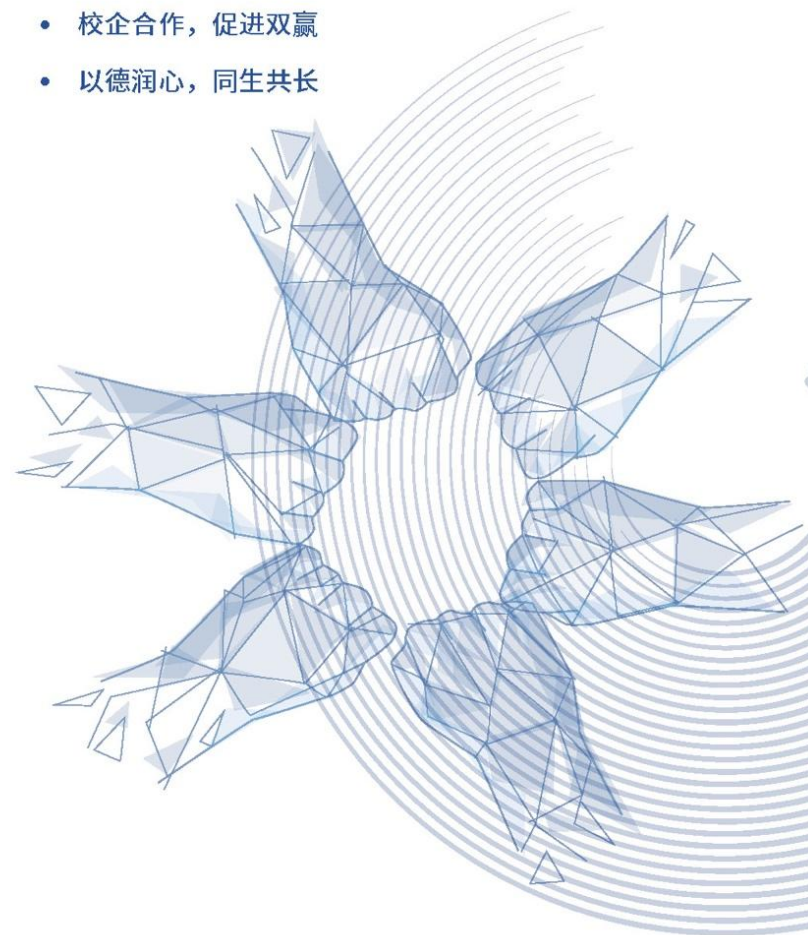
我们对职业病风险进行识别与评估，识别生产过程中潜在的职业病危害因素，包括化学因素、物理因素、生物因素及劳动组织不合理因素，并根据《职业病目录》明确需重点预防的职业病类型。对具有职业病风险的岗位实施岗前、岗中、岗后体检，对于检测结果记录妥善保存，并建立职业健康档案。职业病发生后，依据《职业病防治法》《职业病报告办法》等规定进行上报，同时工会介入督促整改以保障员工权益。





6 价值共创 润物有声

- 携手共进，互利共赢
- 校企合作，促进双赢
- 以德润心，同生共长



GSOP®

携手共进，互利共赢

我们积极参与行业交流与活动，提高企业声誉，并为行业发展提供实践经验；我们加入相关行业协会，服务同行，加强同行企业互信合作、共商共建，推动行业共同进步；我们参与制定行业标准，发挥行业引领者的示范作用，助力行业实现高质量发展。

积极参与行业活动

我们积极参与国内外各类行业活动，交流经验技术、分享创新举措，通过与同行和客户的深度沟通交流，把握海内外市场动态，进一步提升了品牌的知名度和影响力。

案例 领航汽车后市场新纪元——GSP 以创新战略铸就全球影响力受邀北美门户网站深度专访

冠盛股份接受了北美权威媒体——汽车后市场配件门户网站 AftermarketNews 的专访。在这篇深度报道中，AftermarketNews 深入探讨了冠盛在汽车零部件制造领域的创新举措，以及公司凭借战略拓展、技术创新和卓越的客户服务，稳固了汽车后市场的领军地位。



▲ 冠盛股份参加墨西哥国际汽车零部件展览会（法兰克福）PAAE



▲ 冠盛股份参加广州国际汽车零部件及售后市场展览会 AAG

成为企业标准“领跑者”

我们积极参与行业标准制定，依托自身在汽车零部件领域深厚的技术积累和丰富的行业经验，为行业的规范化和标准化发展贡献力量，推动行业健康、有序发展。

报告期内

中国汽车流通协会售后零部件分会公布了 2024 汽车配件批发服务国家级企业标准“领跑者”名单，冠盛经过企业标准自我声明公开、提报符合性验证材料、文审、符合性验证、答辩等一系列环节，最终通过 2024 汽车零部件服务领域国家级企业标准“领跑者”公示，当选为行业领跑者，这不仅是对冠盛汽车售后市场零部件领先地位的认可，更是对冠盛在推动行业标准化、规范化、高质量发展等方面所做努力的肯定。



2024 年汽车零部件批发服务国家级企业标准“领跑者”名单 (排名不分先后)		
企业名称	企业标准编号	企业标准名称
北京汽车广信信息技术有限公司	Q/JAG 0042-2023	汽车零配件批发服务
奇瑞（深圳）供应链管理服务有限公司	Q/CHQ 011-2023	汽车零配件批发服务
南京康明斯汽车零部件有限公司	Q/CMC 001-2023	汽车零配件批发服务
北京康明斯汽车零部件有限公司	Q/CMC 001-2023	汽车零配件批发服务
上海康明斯汽车零部件有限公司	Q/CMC 001-2023	汽车零配件批发服务
广东三友汽车零部件有限公司	Q/STY 001-2023	汽车零配件批发服务
统一供应链服务有限公司	Q/STY 001-2023	汽车零配件批发服务
康明斯（上海）工具设备有限公司	Q/CMC 001-2023	汽车零配件批发服务
宁波市康明斯汽车零部件有限公司	Q/CMC 001-2023	汽车零配件批发服务
山东康明斯汽车零部件有限公司	Q/CMC 001-2023	汽车零配件批发服务
广州康明斯汽车零部件有限公司	Q/CMC 001-2023	汽车零配件批发服务
康明斯（深圳）供应链管理服务有限公司	Q/CMC 001-2023	汽车零配件批发服务
康明斯（上海）工具设备有限公司	Q/CMC 001-2023	汽车零配件批发服务
康明斯（深圳）供应链管理服务有限公司	Q/CMC 001-2023	汽车零配件批发服务
康明斯（上海）工具设备有限公司	Q/CMC 001-2023	汽车零配件批发服务
康明斯（深圳）供应链管理服务有限公司	Q/CMC 001-2023	汽车零配件批发服务
康明斯（上海）工具设备有限公司	Q/CMC 001-2023	汽车零配件批发服务
康明斯（深圳）供应链管理服务有限公司	Q/CMC 001-2023	汽车零配件批发服务
康明斯（上海）工具设备有限公司	Q/CMC 001-2023	汽车零配件批发服务
康明斯（深圳）供应链管理服务有限公司	Q/CMC 001-2023	汽车零配件批发服务

案例 冠盛股份参与制定《JB/T 10189-2023 滚动轴承 汽车用等速万向节及其总成》



冠盛股份自 2023 年开始参与起草由中华人民共和国工业和信息化部发布的《JB/T 10189-2023 滚动轴承 汽车用等速万向节及其总成》，该标准替代了 2010 年标准并正式在 2023 年 12 月 29 日对外正式发布，并于 2024 年 7 月 1 日正式实施。

▲ 《JB/T 10189-2023 滚动轴承 汽车用等速万向节及其总成》

校企合作，促进双赢

我们一直以来都高度重视与教育机构的紧密合作，积极推动双方的交流与合作，与高校建立稳固的联系，为未来的发展储备关键人才资源，推动产学研一体化进程，通过推进双方战略合作，促进校企双赢。

报告期内，我们先后在温州大学、南京林业大学、佳木斯大学、厦门大学等与冠盛股份有战略合作的学院进行了走访与沟通，以加深彼此的了解，推进彼此的合作。

推进产学研项目

案例 南京林业大学与冠盛股份校企合作交流

我们与南京林业大学举行了产学研项目讨论会，就耐低温轴承技术研究等 4 个课题项目的问题现状、研究方向、项目方案等情况进行了深入探讨和工作部署，以充分发挥校企双方优势，切实加强产学研合作，提升公司技术工艺水平，同时加强学校研究生培养质量。



案例 南京理工大学机械工程学院到访冠盛股份

南京理工大学机械工程学院在报告期内到冠盛进行了参访，并在产品升级、材料工艺、软件系统、3D 技术、产学研课题等方面进行了交流，并就校企合作的途径进行了探讨。



共建实习基地

案例 南京农业大学工学院与冠盛股份举办座谈会

我们与南京农业大学工学院举办了座谈会，座谈会上双方针对产学研研究、大学生设计大赛互动、社会学历教育和提升进行了交流，并举行了就业创业实习基地的共建签约和授牌仪式。



▲ 南京农业大学与冠盛股份签订实习基地共建协议



▲ 南京农业大学就业创业实习基地揭牌

案例 佳木斯大学与冠盛股份校企合作交流

佳木斯大学是我们校企合作院校中最早的大学之一，也是冠盛股份历年校招中入职人数最多的高校之一，我们始终与佳木斯大学保持紧密的合作与沟通。佳木斯大学的机械设计、材料工程等专业的学生主要分布在公司运营系统，是我们非常重要的新生力量，空间的距离亦无法阻挡校企合作的步伐。



▲ 佳木斯大学与冠盛股份校企合作交流



▲ 佳木斯大学迎新文艺晚会上的冠盛元素

以德润心，同生共长

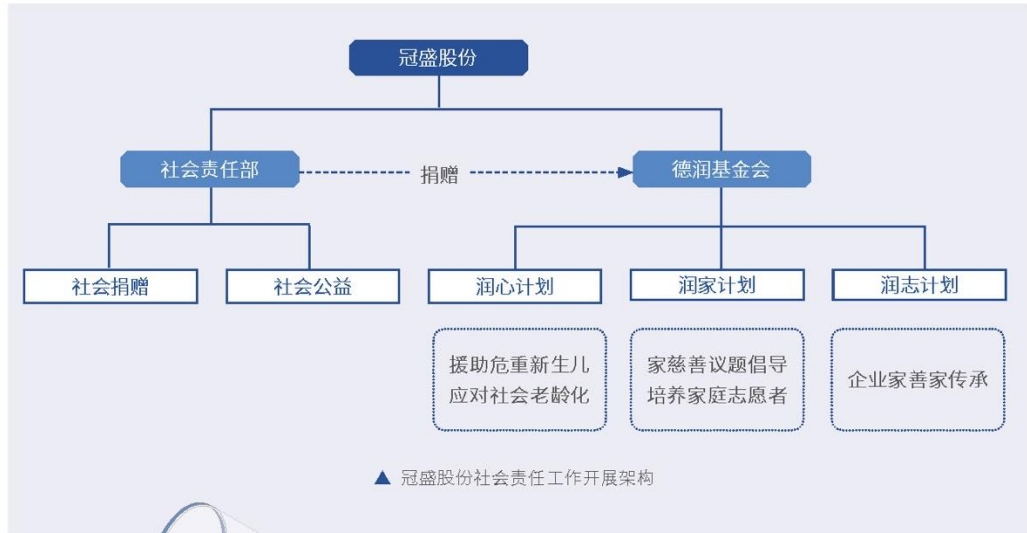
作为一家具有高度社会责任感的企业，我们始终秉持“商行天下，善行天下”的理念，积极投身公益慈善事业，致力于通过多种方式回馈社会，推动社会的和谐发展。

早在 2015 年，我们就成立了冠盛爱心慈善专项基金（“冠盛慈善基金”），在捐资助学、扶贫济困、抗震救灾活动中都可以看到冠盛人的身影，我们持续为遭遇特殊困难的员工带去温暖和希望。

2022 年，为更加规范化管理慈善基金，冠盛股份董事长周家儒作为创始人，冠盛股份作为发起人，捐赠成立了浙江省德润公益基金会（“德润基金会”）。

报告期内，为更好地履行社会责任，我们在 2024 年 3 月将冠盛慈善基金会变更为社会责任部，与德润基金会并行，德润基金会管理层也在报告期内进行了调整，并对基金会的运营规划进行了更新。基金会的资金来源除了冠盛股份的利润捐赠之外，也通过外部捐赠等方式来获得更多资金以扩大慈善工作规模与影响范围。

大局理念
一切有利于企业发展和社会和谐的事情就去做



德润基金会的慈善理念围绕“家慈善”展开，强调以家庭为单位参与公益，倡导“家家慈善，人人参与”的理念。基金会致力于通过以下方式践行慈善理念：



案例 润心——“守望水晶”慈善信托启动仪式



浙江省德润公益基金会联合北京春苗慈善基金会主办的第五届关爱早产儿健康成长研讨会暨“守望水晶”慈善信托启动仪式在温州成功举办。

案例 润心——“雨林计划”分享会符合素食助餐项目

由浙江省德润公益基金会和雨花敬老联合主办的“雨林计划”分享会第一期如期举行。此次课程汇聚了众多专业的老师，吸引了许多雨花的家人们前来参加，分享会的顺利举行，不仅为雨花家人们提供专业的理论知识和实践经验，还建立了家庭间的交流平台。



案例 润家——新加坡商业与慈善论坛



第 8 届商业与慈善论坛在新加坡香格里拉酒店开幕。北京师范大学中国公益研究院理事长王振耀和德润基金会创始人周家儒共同探讨商业向善中“家慈善”的力量，将中国“善经济”和“家慈善”理念推向国际舞台，为全球商业与慈善融合发展带来新视角。

案例 润志——京师善家传承沙龙

围绕“家慈善”为核心议题的“聚合善能，传承致远”京师善家传承主题沙龙在杭州圆满落幕，沙龙依托浙江省德润公益基金会（简称德润公益基金会），汇聚慈善力量促进善家传承。



绩效数据

治理

● 董事会成员

姓名	学历	性别	年龄	董事类型	独立于公司 管理层	专业能力			
						行业	金融	会计	法律
周家儒（董事长）	本科	男	72	执行董事	是	√			
Richard Zhou 周隆盛（副董事长）	硕士研究生	男	36	执行董事	否	√			
周崇龙	本科	男	49	执行董事	否	√			
黄正荣	硕士研究生	女	48	执行董事	否			√	
丁蓓蓓	硕士研究生	女	43	执行董事	否				√
王许	本科	男	49	独立董事	是			√	
陈海生	本科	男	46	独立董事	是	√			
朱健	硕士研究生	男	42	独立董事	是		√		

● 委员会成员

姓名	董事类型	专业能力	性别	独立于公司 管理层	战略 委员会	审计 委员会	提名 委员会	薪酬与考核 委员会
周家儒 董事长	执行董事	行业	男	是	召集人	委员		委员
Richard Zhou（周隆盛）	执行董事	行业	男	否	委员		委员	
王许	独立董事	会计	男	是		召集人		委员
陈海生	独立董事	行业	男	是			委员	召集人
朱健	独立董事	金融	男	是	委员	委员	召集人	

● 董事会会议

	单位	2022 年	2023 年	2024 年
董事会召开次数	次	8	8	12
董事会通过议案数	项	/	38	57

商业道德培训

单位		2023 年	2024 年
培训次数	次	2	8
受训总人次	人次	105	394
受训总时长	小时	210	555.75

环境

温室气体排放

单位		2023 年	2024 年
直接温室气体（范围一）			
排放量	tCO ₂ e	254.40	192.22
间接温室气体（范围二）			
排放量	tCO ₂ e	22,690.48	24,358.91
其他间接温室气体（范围三）			
排放量	tCO ₂ e	9,396.02	9,014.04
温室气体排放总量（范围一、二、三）			
排放总量	tCO ₂ e	32,341.02	33,565.17
排放密度	tCO ₂ e/ 人	13.22	11.72
排放强度	tCO ₂ e/ 百万元	10.17	8.35

注： 温室气体排放组织边界与本报告范围并不完全相同，具体边界范围见《冠盛股份 2024 年温室气体排放报告》；
温室气体排量以二氧化碳当量呈列，核算方法和转换因子见《冠盛股份 2024 年温室气体排放报告》；
其他间接温室气体（范围三）的排放中包含以下排放项目：类别 1- 外购的商品和服务、类别 4- 上游运输与配送、类别 5- 运营产生的废弃物、类别 6- 商务差旅、类别 7- 员工通勤。

污染物排放数据

单位		2022 年	2023 年	2024 年
气体污染物排放				
颗粒物	吨	0.48	0.32	0.07
VOC 排放	吨	/	0.22	0.33
废水排放				
废水排放总量	立方米	5,475	3,360	5,173.75
化学需氧量 COD	吨	/	1.15	0.82

单位		2022 年	2023 年	2024 年
悬浮物	吨	/	0.19	0.16
总氮	吨	/	/	0.03
氨氮	吨	/	0.09	0.01
总磷	吨	/	0.0028	0.0034
PH 值	-	7	7	7.4
废弃物				
危险废弃物产生量	吨	/	10 ^注	435.73

注：2023 年仅统计了危险废弃物焚烧量

资源与能源消耗

单位		2022 年	2023 年	2024 年
能源消耗				
天然气	立方米	32,688	23,958.14	31,443.40
	吨标煤	39.72	29.11	38.20
汽油	升	/	23,343.83	25,296.43
	吨标煤	/	25.76	27.92
液化气	吨	/	14.18	6.86
	吨标煤	/	24.31	11.76
柴油	升	24,287	18,351.43	18,657
	吨标煤	29.66	22.41	22.78
可再生能源（光伏）	千瓦时	4,036,079	3,644,863	4,794,855
	吨标煤	496.03	447.95	589.29
外购电力	千瓦时	32,505,091	39,786,914	42,193,360
	吨标煤	3,994.88	4,889.81	5,185.56
总能源消耗	千瓦时	37,138,756.32	47,473,583.58	47,825,370.88
	吨标煤	4,560.29	5,439.35	5,875.51
可再生能源占比	%	10.87	7.68	10.03
总能源消耗密度	千瓦时 / 人	15,898.44	19,400.73	16,698.80
	吨标煤 / 人	1.95	2.22	2.05
资源消耗				
耗水量				
总耗水量	吨	/	163,650	173,586
总耗水密度	吨 / 人	/	66.88	60.61
包装材料				
包装耗材使用总量	吨	14,879.88	9,651.62	9,767.22
包装材料使用：木材	吨	3,910	1,290.96	745.29
包装材料使用：纸张（瓦楞纸）	吨	10,600	8,360.66	9,021.92
环保投入				
环保投入	万元	350.57	717.34	356.69 ^注

注：资本性支出减少

社会

● 人力资源绩效

	单位	2022 年	2023 年	2024 年
雇员构成				
员工总数	人	2,336	2,447	2,864
按性别				
男性员工总数	人	1,594	1,698	2,002
女性员工总数	人	742	749	862
按年龄				
30 岁及以下	人	643	705	877
31-40 岁	人	793	797	927
41-50 岁	人	571	585	691
51 岁及以上	人	336	294	369
按学历				
中专及以下	人	1,577	1,496	1,650
大专	人	356	436	489
本科及以上	人	403	515	725
按雇员类别				
基层员工总数	人	2,219	2,327	2,725
中级管理层员工总数	人	83	84	98
其中：女性人数	人	28	26	30
高级管理层员工总数	人	34	36	41
其中：女性人数	人	5	7	8
按雇佣类型				
劳动合同制	人	2,173	2,374	2,779
其他	人	63	73	85
按工作地区				
大陆地区工作	人	2,289	2,397	2,789
其他国家和地区工作	人	47	50	75
按岗位职能				
生产制造人员	%	68.58	67.34	65.43
销售人员	%	8.18	8.05	8.45
技术人员	%	9.66	11.40	10.90
财务人员	%	1.70	2.04	2.16
行政人员	%	8.27	11.12	13.06

		单位	2022 年	2023 年	2024 年
少数民族 / 弱势群体					
残障人士		%	/	0.16	0.13
少数民族		%	/	6.46	6.90
少数民族在高管中占比		%	/	2.70	2.44
员工培训					
培训总次数		次	/	705	754
受训总人数		人次	25,486	32,620	36,314
受训总时长		小时	68,627	75,263	104,535.80
平均受训时长		小时 / 人	29.38	30.76	36.50
培训覆盖率		%	/	100	100
按性别划分					
男性	受训总人数	人次	17,330	22,834	25,419
	受训总时长	小时	46,666	52,684	73,175
	受训人均时长	小时 / 人	29.27	31.03	36.55
女性	受训总人数	人次	8,156	9,786	10,895
	受训总时长	小时	21,961	22,579	31,360.80
	受训人均时长	小时 / 人	29.60	30.15	36.38
按员工类型划分					
基层	受训总人数	人次	22,224	30,372	34,706
	受训总时长	小时	59,843	71,921	99,907.80
	受训人均时长	小时 / 人	36.97	30.91	36.66
中级管理层	受训总人数	人次	3,186	1,837	1,494
	受训总时长	小时	8,578	3,020	4,300
	受训人均时长	小时 / 人	103.35	116.15	43.88
高级管理层	受训总人数	人次	76	411	114
	受训总时长	小时	206	322	328
	受训人均时长	小时 / 人	6.06	8.94	8
按员工岗位职能					
生产制造	受训总时长	小时	/	56,369	75,948.80
	平均受训时长	小时 / 人	/	34.18	40.53
销售	受训总时长	小时	/	9,428	7,713
	平均受训时长	小时 / 人	/	47.86	31.87
技术	受训总时长	小时	/	1,300	6,564
	平均受训时长	小时 / 人	/	4.66	21.04
财务	受训总时长	小时	/	1,300	1,871
	平均受训时长	小时 / 人	/	26	30.18
行政管理	受训总时长	小时	/	6,183	12,439
	平均受训时长	小时 / 人	/	22.73	33.26

	单位	2022 年	2023 年	2024 年
新入职员工				
新入职员工总数	人	689	453	685
其中：校园招聘人数	人	120	72	104
按性别				
女性数量	人	/	127	200
男性数量	人	/	326	485
按员工类型				
基层员工	人	/	437	666
中级管理层	人	/	11	13
高级管理层	人	/	5	6
按年龄				
30 岁及以下	人	/	255	353
31-40 岁	人	/	114	198
41-50 岁	人	/	67	125
51 岁及以上	人	/	17	9
按地区				
大陆地区工作	人	/	453	685
其他国家和地区工作	人	/	2	0
员工流失情况				
离职员工总数 ^注	人	481	876	281
其中：主动流失	人	475	821	269
员工流失率	%	20.50	35.30	8.98
按年龄				
30 岁及以下	%	43.50	56.10	45.42
31-40 岁	%	29.30	23	27.46
41-50 岁	%	18.30	13	10.51
51 岁及以上	%	8.90	7.90	16.61
按员工类型				
基层员工	%	/	99.32	98.98
中级管理层	%	/	0.68	1.02
高级管理层	%	/	0	0
按地区				
大陆地区工作	%	98.80	100	100
其他国家和地区工作	%	1.20	0	0
人权				
自由结社覆盖人数	万元	2,336	2,447	2,864

注：离职员工包括主动离职，以及因裁员、退休、死亡等原因与公司解除雇佣关系的人数

	单位	2022 年	2023 年	2024 年
职业健康与安全				
员工体检				
员工（满一年工龄）体检覆盖率	%	/	100	100
参与职业病员工体检人数	人	/	251	328
安全健康培训				
培训总次数	次	/	142	160
受训总人数	人次	/	6,473	6,832
受训总时长	小时	/	9,853	9,933.50
平均受训时长	小时 / 人	/	/	3.50
培训覆盖率	%	/	100	100
安全事故				
因工亡故人数	人	/	1	0
工伤人数	人	16	29	19
工伤损失工作日数	天	941	1,047	563

供应链管理

	单位	2022 年	2023 年	2024 年
供应商数量				
供应商总数	家	522	586	818
中国大陆供应商	家	515	578	810
港澳台及海外供应商	家	7	8	8
新增供应商				
新增供应商数量	家	134	64	232
使用环境标准筛选的新供应商	%	53.60	62	63.77
使用社会标准筛选的新供应商	%	53.70	62	63.77
供应商 ESG 管理				
签署廉洁协议供应商比例	%	/	100	100
签署供应商行为准则的比例	%	60.29	100	100
经过 CSR 评估的供应商数量	家		214	253
使用环保材料和循环包装的供应商	%	/	95	95.70
供应商实地考察比例	%	/	90	91.54
社会影响评估				
供应商数量	家	325	380	530
供应商占比	%	62.26	64.85	64.79
环境影响评估				
供应商数量	家	318	380	530
供应商占比	%	60.92	64.85	64.79

单位		2022 年	2023 年	2024 年
生产型物料供应商				
通过 ISO 14001、IATF 16949 等认证比例	%	/	89	90.70
签署安全生产协议	%	/	/	100
签署运输安全协议	%	/	/	100
签署社会责任承诺书	%	/	/	100
产品质量				
产品合格率	%	99.84	99.74	99.66
收到关于产品与服务的投诉数量	起	1,192	1,477	1,753
投诉处理率	%	100	100	100
研发投入				
投入金额	万元	9,685.74	10,465.67	13,717.43
投入金额比例	%	3.24	3.31	3.41
研发人员				
研发人员数量	人	249	279	312
研发人员占比	%	10.66	11.40	10.89
按年龄划分				
30 岁及以下（不含 30 岁）	人	76	122	164
30-40 岁（不含 40 岁）	人	90	89	96
40-50 岁（不含 50 岁）	人	58	50	47
50-60 岁（不含 60 岁）	人	24	18	5
60 岁及以上	人	1	0	0
按学历划分				
研究生	人	1	3	9
学士 / 本科	人	74	130	175
大专	人	74	81	102
高中及以下	人	100	65	26
知识产权				
有效专利				
有效专利总数	件	202	206	175
温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司	件	95	83	51
南京冠盛汽配有限公司	件	89	95	94
浙江嘉盛汽车部件制造有限公司	件	17	18	14
温州冠盛科技有限公司	件	1	10	16

单位		2022 年	2023 年	2024 年
已公开专利				
已公开专利总数	件	/	358	316
温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司	件	/	192	140
南京冠盛汽配有限公司	件	/	131	131
浙江嘉盛汽车部件制造有限公司	件	/	25	29
温州冠盛科技有限公司	件	/	10	16
发明实审				
发明实审总数	件	/	10	7
温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司	件	/	3	2
南京冠盛汽配有限公司	件	/	6	4
浙江嘉盛汽车部件制造有限公司	件	/	1	0
温州冠盛科技有限公司	件	/	0	1
社会公益				
投入金额				
向德润基金会捐赠	万元	57.92	173	355.85
向社会捐赠	万元	12.75	13	165.59
实际投入总金额	万元	70.67	102.1	521.44
医疗健康	万元	5.1	13.46	161.19
教育助学	万元	48.77	17.2	84.40
救灾	万元	/	14.94	6
乡村振兴	万元	/	5.5	43.50
助老等社会公益	万元	16.8	51	226.35
惠及群体				
医疗救助	人	/	/	51
助老	人	/	/	587
公益慈善活动				
活动次数	次	/	/	30
参与人次	人次	/	/	3,526
投入人力	家庭志愿者参与	人次	/	245
	累计志愿服务时长	小时	/	1,204

