

证券代码：301099

证券简称：雅创电子

公告编号：2025-065

上海雅创电子集团股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：不适用

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以截至 2025 年 4 月 18 日公司现有总股本 114,158,291 扣除以集中竞价交易方式回购 3,752,767 股股份后的股份总数 110,405,524 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	雅创电子	股票代码	301099
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	樊晓磊	付龙君	
办公地址	上海市闵行区春光路 99 弄 62 号 4 楼	上海市闵行区春光路 99 弄 62 号 4 楼	
传真	021-60833568	021-60833568	
电话	021-51866509	021-51866509	
电子信箱	security@yctexin.com	security@yctexin.com	

2、报告期主要业务或产品简介

一、公司所处的行业情况

1. 电子元器件行业发展情况

2024 年，全球半导体及电子元器件行业在经历 2022-2023 年的周期性调整后迎来了触底反弹，从电子元器件供应链看，各品类芯片交期恢复正常，电子行业各细分品类均已陆续回到合理的库存水位，客户提货节奏稳定，和 ADAS、NOA 自动驾驶相关的车规 CIS 和 IMU 等核心器件甚至开始供货紧张。根据 WSTS 公布的数据，2024 年全球半导体市场规模达 6,050 亿美元，同比增长 15.8%，在消费电子、AI、新能源汽车等需求推动下，全球半导体销售额强劲回升，创历史新高。分区域看，亚太地区（含中国）仍占据全球半导体市场近 60% 份额，是行业增长的核心引擎，其中，根据 CSIA 2024 年年报显示，2024 年中国半导体市场规模达 2,350 亿美元，同比增长 17.5%，占全球份额 38.8%，连续三年位居全球第一。

从半导体历史发展的长河看，2025 年人类正式开始全面进入 AI 时代。AI 新能源汽车、AI PC、AI 智能手机、AI 机器人等领域都出现了突飞猛进的技术跨越。在 GPU 引领下和中国 DeepSeek 的赋能下，国际和国内的 AI 数据中心基础设施建设进入了爆发式增长阶段，相关的 GPU、HBM 存储器、光通信模块、AI 电源、液冷系统等创新技术的迭代速度越来越快。数据显示，与 AI 应用相关的领域将持续保持中高速增长态势，其营收占比将从 2024 年的 24% 增长至 2030 年的 34%，成为未来五年电子元器件市场规模增长的主要驱动力。

2. 集成电路行业发展情况

2024 年，随着全球半导体行业逐步走出库存调整周期，叠加新兴技术应用爆发，模拟芯片市场继续稳步增长。世界半导体贸易统计组织（WSTS）预测数据显示，2024 年全球模拟芯片市场规模将实现 841 亿美元，较 2023 年同比增长 3.7%。从长期来看，随着人工智能、高性能运算、新能源汽车等领域需求增长，模拟芯片市场规模有望进一步扩大。Mordor Intelligence 表示，预计到 2029 年，市场规模将进一步增长至 1,296.90 亿美元。根据智研咨询发布的最新数据，2023 年我国模拟芯片市场规模已突破 3,000 亿元大关，预计 2024 年将超过 3,100 亿元，成为全球最大的模拟芯片市场。

模拟芯片广泛应用于通信、工业、机器人、消费电子、汽车电子、物联网等细分应用领域。根据 IC Insights 数据，通信行业是模拟芯片第一大应用市场，随着新能源车的推广及自动驾驶技术的不断升级，车载电子系统的复杂程度越来越高，因此对模拟芯片的需求也在持续增加，汽车行业已成为模拟芯片第二大下游应用领域。模拟芯片在汽车各个部分均有应用，包括车身控制、智能座舱、底盘、动力总成及 ADAS 等。随着汽车“三化”的不断渗透，汽车模拟芯片的规模不断扩张。

模拟芯片整体竞争格局较为分散，主要以欧美国外龙头厂商为主，相较于巨大的市场需求，国产模拟芯片仍然处于销售规模较小、国产化自给率较低的状况，国产替代的空间巨大。随着国际贸易摩擦升级，汽车“三化”不断推进，模拟芯片作为重要的汽车芯片品类，其市场空间有望进一步打开，为国内模拟芯片公司提供了更多的切入的机会，本土模拟芯片厂商有望加速抢占市场份额，形成“百花齐放”的竞争格局。

二、公司主要业务或产品简介

（一）报告期内公司开展的主要工作

1、拓宽产品应用领域，布局新兴市场

报告期内，公司持续增强在汽车电子领域内的竞争优势。一方面全力稳固现有产品线业务，确保根基坚实；另一方面，紧密围绕客户需求积极开拓增量业务，致力于拓宽产品应用领域。从汽车照明领域、汽车座舱领域延伸至汽车智能驾驶增量市场，目前，公司已积极布局汽车智能驾驶市场的多个细分领域，涵盖智能座舱、ADAS 相关的车规摄像头、激光雷达、智能网联与自动驾驶、线控底盘等，推动了公司销售额的持续增长。

随着大数据、云计算、人形机器人以及低空经济等新兴行业呈现出蓬勃发展的态势，公司抓住机遇，积极投身相关行业布局。在 AI 服务器领域，公司已间接与互联网大厂及其对应的 OEM/ODM 建立了合作关系。公司所代理的存储器、电源模块、被动器件、散热风扇均可应用至该领域，报告期内，AI 服务器领域收入已突破人民币 6,000 万元。

在人形机器人领域，公司已着手组建了 Robot 事业部。当下，公司代理分销的 ST、Murata、AKM、ARX、扬杰、万集等品牌的相关产品，均适用于人形机器人领域，目前该业务正处于早期推广阶段。

在低空经济领域，Murata 的被动器件产品及 IMU 传感器等产品均可应用。2024 年 11 月，公司子公司怡海能亮相珠海国际低空经济博览会，积极与行业内各大企业展开深入交流，为后续业务拓展合作机会。报告期内，公司已与部分客户建立合作，并实现小批量出货。

公司整合集团下属各子公司的产品线阵容，协同开发细分领域的发展策略，积极开拓新兴增量市场，为公司未来的持续发展筑牢根基，在不断变化的市场环境中抢占先机，稳步迈向新的发展阶段。

2、持续加大研发投入，提升公司产品竞争力

报告期内，公司继续加大对自研 IC 业务的研发投入。2024 年度，公司的研发费用为 6,682.61 万元，较上年同期增长 5.61%。围绕四大核心产品线，公司不断推进产品扩充计划，2024 年整体研发工作进展顺利。

在 LED 驱动 IC 系列方面，公司成功推出线性单通道，带热量共享技术的线性 3 通道，支持 CAN 差分通信的线性 16 通道，3A 同步降压恒流驱动器，现已全部进入送样阶段，其中线性单通道实现了量产交付，其余产品预计 2025 年实现量产，主要应用在汽车内外饰照明领域；

DC-DC 系列新增 HV BUCK、LV BUCK 产品，预计在 2025 年上半年研发完毕，主要应用在汽车照明、智能座舱、车载影音系统、域控制器、TBOX、毫米波雷达以及激光雷达等领域；

马达驱动系列新增单路 H 桥驱动 IC、多路 H 桥预驱 IC 和 12 通道半桥驱动 IC，主要应用于隐藏式门把手、儿童锁、电动车窗、电动尾门、座椅调节、后视镜镜面调节、风门执行器等应用领域；

LDO 系列新增低静态电流的 HV LDO、LV LDO，以满足整车低功耗的需求，主要应用汽车座舱、TBOX、智能网关、汽车照明等领域，大部分产品进入了量产交付阶段。

此外，公司在 CAN/LIN 通讯接口芯片、RGB SOC、高边开关驱动以及隔离类产品单通道、双通道 SiC/IGBT 驱动芯片有所布局，大部分产品预计在 2025 年可以实现量产，将进一步完善公司的产品类别，为公司未来业绩增长奠定坚实基础。

3、自研 IC 业务海外布局初见成效

公司充分利用品牌优势及完善的渠道优势，巩固了在中国、韩国的市场地位。在此基础上，公司积极投身海外市场拓展，销售网络已覆盖日本、欧洲及印度市场。

公司通过在日本本土设立销售网点，公司与代理商经过不断努力，在日本市场的拓展已初见成效，与日本汽车行业巨头丰田 Toyota 间接建立了稳定的合作关系，产品成功进入其供应链体系，并在报告期内实现了千万元级别以上的销售额；同时，公司在欧洲和印度市场全力推进业务拓展，与国际知名汽车零部件厂商马瑞利、伟瑞柯达成合作，实现小批量出货。随着合作的逐步深入，公司将汲取日本市场的开拓经验，充分发挥产品技术优势，深度挖掘市场潜力，全力推动自研 IC 销售额快速增长。公司通过有条不紊地实施多渠道销售战略，逐步落实全球化战略布局，不断拓展市场边界，为公司持续稳健发展注入强劲动力，向着国际一流的汽车模拟 IC 设计公司的目标稳步迈进。

(二)主要产品及业务介绍

1、电子元器件分销产品

公司分销的电子元器件主要包括光电器件、存储芯片、被动器件、分立半导体、汽车 CIS 传感器、MCU 等产品，在开展电子元器件分销业务时，主要通过为客户提供有竞争力的供应链服务和技术服务来促进分销产品的销售。

2、委托技术服务

公司除在分销业务中提供技术支持服务外，还会接受客户委托，为客户提供从前期验证到量产阶段的系统级软硬件解决方案设计和开发。就此类技术服务，公司向客户直接收取技术服务费。在客户采用相关方案后，同时会采用方案中所应用的产品，提高公司代理产品和自研产品的销售额，增强公司与客户的粘性。

3、电源管理 IC 设计业务

公司的自研产品为模拟电路中的电源管理芯片，主要应用在汽车照明及汽车座舱系统中，报告期内，产品的具体类型、应用领域情况如下：

产品类型	具体产品	应用领域	终端厂商
------	------	------	------

LDO	带使能低压差线性稳压器、 低压差线性稳压器、看门狗 低压差线性稳压器等	汽车照明、汽车娱乐、电 动尾门、电子门锁、 ICU、EPB、胎压监测 仪、电子换挡器、汽车空 调、座椅控制、电子转向 柱、ESC, one box	比亚迪、吉利、上汽、长城、红旗、小鹏、长 安、奇瑞、福特、现代、广汽、东风岚图、威 马、几何 C、蔚来、问界、北汽、江铃、金康、 百度阿波罗、理想、乐道等
LED 驱动 IC	LED 驱动 IC	汽车照明	大众、比亚迪、吉利、上汽集团、长城、长安、 现代、金康新能源、大长江、小鹏等
马达驱动 IC	大灯调光电机驱动 IC	汽车照明	吉利、长城、五菱、红旗、长安、奇瑞、大众、 比亚迪、东风、裕隆、现代、标致等
	暖通空调驱动 IC	BCM/BGM/VIU/ZCU 控 制、汽车空调	长安、奇瑞、福特、红旗、五菱、吉利、福田、 东风、标致、现代、克莱斯勒、吉利、东风、一 汽、奇瑞等
	汽车后视镜折叠驱动 IC	汽车折叠后视镜	三立、克莱斯勒、现代等
DC-DC	降压型 DC-DC	汽车照明、BCM、汽车娱 乐、TBOX、域控制器	比亚迪、吉利、长安、长城、凯翼、奇瑞等

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	3,844,011,996.97	2,680,641,309.21	43.40%	2,133,249,716.90
归属于上市公司股东的净资产	1,241,451,048.49	1,088,055,505.34	14.10%	981,517,618.16
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	3,609,925,939.96	2,470,223,309.13	46.14%	2,202,778,386.66
归属于上市公司股东的净利润	123,987,845.71	53,262,483.94	132.79%	154,177,485.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	99,424,299.05	50,471,504.29	96.99%	148,764,435.26
经营活动产生的现金流量净额	-7,220,521.10	-124,092,814.59	94.18%	-275,811,428.00

基本每股收益（元/股）	1.20	0.51	135.29%	1.49
稀释每股收益（元/股）	1.20	0.51	135.29%	1.49
加权平均净资产收益率	10.88%	5.31%	5.57%	16.92%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	613,047,363.27	648,114,638.63	1,006,820,572.57	1,341,943,365.49
归属于上市公司股东的净利润	18,159,321.54	22,066,745.09	62,327,944.09	21,433,834.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,475,771.93	26,828,812.41	16,642,308.08	34,477,406.63
经营活动产生的现金流量净额	8,764,806.58	285,907,054.27	132,677,212.35	-434,569,594.30

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,899	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,605	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
谢力书	境内自然人	55.45%	58,344,000	43,758,000	质押	5,700,000			
上海硕卿企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	6.30%	6,630,000	0	不适用	0			
谢力瑜	境内自然人	1.26%	1,326,000	0	不适用	0			
平安养老保险股份有限公司—传统—普通保险产品	其他	0.46%	486,092	0	不适用	0			
上海雷钧私募基金管理有限	其他	0.32%	332,185	0	不适用	0			

公司—雷钧 安享 3 号私募证券投资基金						
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.31%	322,776	0	不适用	0
梁东好	境内自然人	0.29%	310,000	0	不适用	0
广发证券股份有限公司—博道成长智航股票型证券投资基金	其他	0.27%	279,262	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司—华夏兴华混合型证券投资基金	其他	0.26%	278,100	0	不适用	0
付军	境内自然人	0.25%	260,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东中，硕卿合伙为实际控制人之一谢力书控制的企业，谢力瑜为谢力书妹妹，硕卿合伙和谢力瑜系公司实际控制人的一致行动人；除此外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

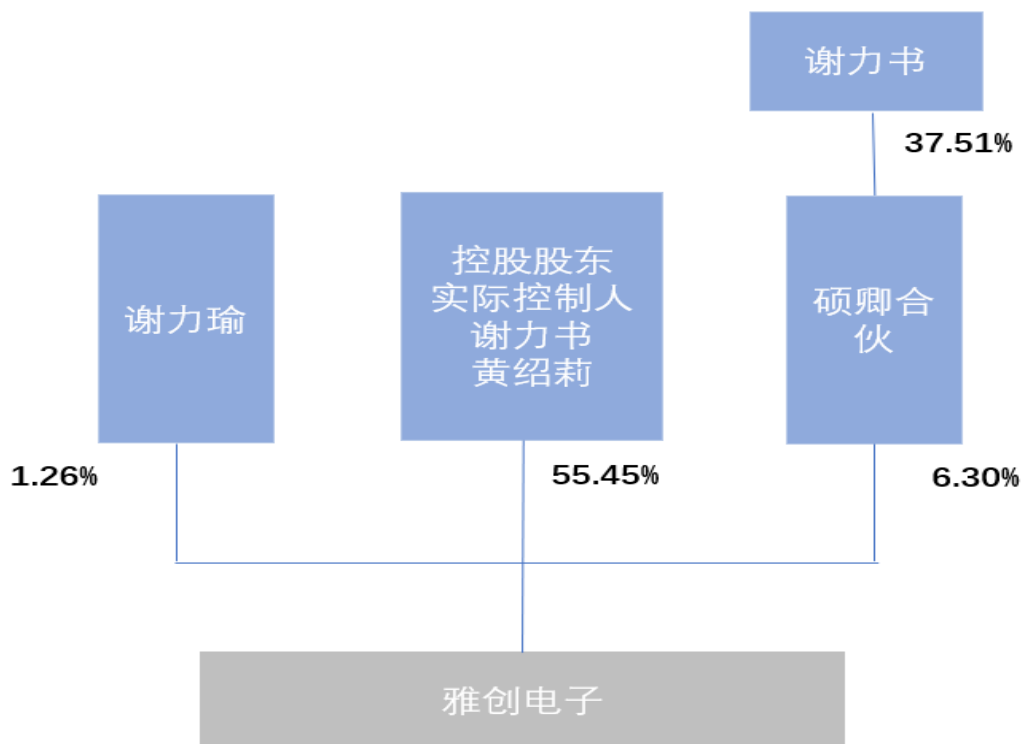
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无

上海雅创电子集团股份有限公司

2025 年 4 月 22 日