

证券代码：300260

证券简称：新莱应材

公告编号：2020-052

昆山新莱洁净应用材料股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

适用 不适用

董事、监事、高级管理人员异议声明的风险提示：

公司存在经营管理风险、应收账款风险、行业政策风险、人才管理风险、对外投资失败的风险 以及汇率波动风险。详细内容见“第四节管理层讨论与分析”之九“公司未来发展的展望”公司可能面对的风险因素。

所有董事均亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新莱应材	股票代码	300260
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郭红飞	朱孟勇	
办公地址	江苏省昆山市陆家镇陆丰西路 22 号	江苏省昆山市陆家镇陆丰西路 22 号	
电话	0512-87881808	0512-87881808	
电子信箱	lucy@kinglai.com.cn	zhumengyong@kinglai.com.cn	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	607,048,924.68	643,885,144.26	-5.72%
归属于上市公司股东的净利润（元）	33,757,229.41	30,565,279.75	10.44%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损	27,726,282.64	29,211,295.09	-5.08%

益后的净利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	13,284,986.67	10,086,476.85	31.71%
基本每股收益（元/股）	0.1567	0.1510	3.77%
稀释每股收益（元/股）	0.1487	0.1510	-1.52%
加权平均净资产收益率	4.01%	4.09%	-0.08%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,326,970,992.11	2,372,111,012.43	-1.90%
归属于上市公司股东的净资产（元）	969,092,384.93	825,183,270.16	17.44%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	15,466	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
李水波	境外自然人	26.36%	56,778,250	42,583,687		
申安韵	境外自然人	17.58%	37,858,500	0		
李柏桦	境外自然人	6.94%	14,943,161	11,207,370		
李柏元	境外自然人	6.93%	14,933,830	11,200,372		
厉善红	境内自然人	5.13%	11,060,000	8,295,000		
王月华	境内自然人	2.73%	5,888,000	0		
李欣	境内自然人	1.81%	3,901,064	0		
周晨	境内自然人	1.67%	3,607,168	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.56%	3,361,200	0		
周信钢	境内自然人	1.24%	2,660,688	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	李水波先生和申安韵女士为夫妻关系，本公司的实际控制人。李柏桦与李柏元是李水波先生和申安韵女士的长子和次子，为其一致行动人。李欣女士与周信钢先生为夫妻关系，周晨女士是李欣女士与周信钢先生的女儿，为一致行动人。公司未知前 10 名股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东李欣通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,901,064 股，通过普通证券账户持有 0 股，合计持有 3,901,064 股；公司股东周晨通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,607,168 股，通过普通证券账户持有 0 股，合计持有 3,607,168 股；公司股东周信钢通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,558,206 股，通过普通证券账户持有 1,102,482 股，合计持股 2,660,688 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年上半年度，公司根据年度经营总体计划，在经营管理层的带领下，全面有序推进各项工作。但受突如其来的新冠肺炎疫情和国内外经济形势影响，使公司业务收入和经营业绩受到较大影响。

报告期内，公司实现营业收入607,048,924.68元，同比下降5.72%；营业利润41,434,279.14元，同比上升19.14%；归属于上市公司股东的净利润33,757,229.41元，同比上升10.44%。

2020年第一季度，受新型冠状病毒疫情和国内外经济形势影响，公司产能恢复、员工返岗、物流等受到限制，上下游产业链企业存在复工滞后、订单延后或需求不足情形；因疫情影响，产能利用率降低导致产品单位制造成本有所上升；新增防控物资、为武汉疫情防控捐款等因素，公司一季度销售订单及交付量、经营业绩同比下滑。

2020年第二季度，随着国内疫情得到有效控制，公司业务进展顺利，生产经营快速恢复；同时，公司积极应对后疫情时代的变化，保持战略定力，加大对市场的开拓力度与新产品的研发投入，强化营销管理，积极推动费用管控，公司2020年半年度归属于上市公司股东的净利润较上年同期相比稳定增长。在泛半导体领域，受益于半导体国产化趋势，在国内前二大之一的半导体设备商的新增订单同比成倍数增长，同时海外疫情导致美国前二大的半导体设备商转单，该业务领域的市占率有所提升；在食品领域，二季度开始国内呈现强劲恢复，新客户和新产品的推广顺利进行，尤其是高毛利产品碧海瓶的市场认可度得到提升；在生物医药领域，伴随着国内疫苗需求量的上升，生物制药业务板块也呈现稳健成长。

报告期内，公司着重围绕以下几方面开展工作：

（1）公司内部管理计划

一是要继续加强生产经营及管理，以市场营销、生产管理、质量管控和成本控制为主线，以生产管理和品质管控为重点，强化生产管理，努力提高品质管控能力；

二是进一步优化业务管理流程，加强全面预算管理，严格控制各项可控运营及管理成本，提升管理效率，以适应公司实施外延式扩展战略发展模式下，公司业务规模和经营管理队伍的不断扩大和集团化运作对公司的管理能力和管理水平提出的更高要求；

三是加强安全、环保、财务、证券、人力资源、工程建设、物流管理等领域的系统性风险控制，以“标准化、流程化、数据化、信息化”为基础，充分运用信息化手段改善沟通、固化流程、强化标准，塑造可复制的管理体系，并以此为目标推动内部管理创新。

四是将继续整合美国GNB、山东碧海等控股子公司的统一管理，在具体分析面临情况的基础上，把握市场机会，优化并购之后带来的协调效应，充分发挥各子公司在各自市场上的优势。

（2）生产及品质体系保证计划

2020年上半年，公司在生产方面将继续朝“中国制造2025计划”发展，通过生产工艺与设备的更新，持续的推动生产的自动化与无人化。2020年，公司将针对内部质量流程进行持续改进，优化品质控制重点，进一步聚焦半导体应用产品，确保公司产品质量与国外一线品牌保持一致。同时对于其他类型产品，进一步细化检测标准，根据不同行业应用分类分级，确保产品能够符合相关行业的要求。

（3）设备管理计划

2020年上半年，公司着重进行设备运营管理，降低设备折旧费用，推行TPM，保证设备维修质量，提高运转率。在设备管理机构上，构建“三级网络”，实现企业、车间、班组三级企业设备网络化管理；在设备管理方式上，实行“三全管理”，及实行全面管理、全员管理和全程管理；在设备检修维护上，实行“三严”管理，严格执行检修计划和检修规程，严格把好备品备件质量关，严格抓好检修质量和技改检修完工验收关。确保公司设备管理的持续完善。

（4）研发计划

2020年上半年，公司继续响应国家《中国制造2025》规划要求,落实和完善“双创”政策措施，引进一系列国内外专业人才，在整合GNB、基于美国本土长期积累的先进技术，提高公司产品在相关领域的核心竞争力水平，扩大产品的市场规模，为公司未来的创新打下坚实的基础。

公司继续坚持以市场为导向，深化技术服务，重视人才培养，技术团队的建设。在统筹2019年的重点研发高端高效高洁净泵、超洁净管道管件、超洁净高密封性真空腔体、生物用无菌阀门等系列产品的的基础上，针对缩短国内品牌与国际品牌的技术差距，体现中国制造的核心价值。公司加大资金投入，持续推进质量管理体系的改进，把持续改善产品品质作为延

续企业生命的理念，加强研发力度，对管道管件、阀、泵、腔体、换热器、均质机等进一步研发，提高技术成果转化水平。

同时，公司积极响应国务院《关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》，到2020年，奶业供给侧结构性改革取得实质性成效，奶业现代化建设取得明显进展。产业结构和产品结构进一步优化，婴幼儿配方乳粉的品质、竞争力和美誉度显著提升，乳制品供给和消费需求更加契合。乳品质量安全水平大幅提高，消费信心显著增强。到2025年，奶业实现全面振兴，基本实现现代化，奶源基地、产品加工、乳品质量和产业竞争力整体水平进入世界先进行列。

公司配合子公司山东碧海，在整合市场资源及原有技术的基础上，配合我国乳制品工业协会，共同推动国内乳品行业“管路系统自动焊接标准”与国际接轨。

（5）市场营销计划

2020年上半年，一方面，公司基于2019年半导体行业业务开发、自有的超高洁净管件零部件产品应用于业内核心企业的基础上，继续整合线上与线下资源进行并行营销；另一方面，公司在生物医药行业将大力开发血液制品、单抗、疫苗等客户。科学严谨地剖析现有市场状况和销售状况，分析市场格局并寻求机会是营销工作长久的核心。公司将在市场精耕的前提下，精兵简政、全面布局、控制销售成本、挖掘市场潜力、寻找市场机遇，并对业务人员及代理商进行严格的培训和能力考核，提升团队能力，创造更广阔的发展前景。

2020年上半年，公司在统筹山东碧海原有客户的基础上，提高大客户推广力度的同时，继续维护中小客户，拓展区域市场、提升GasPak品牌，积极加强区域营销，推进大客户开发与关系维护。加快新产品研发进度和市场推广进度。完善子公司的客户规模及治理能力，充分扩大山东碧海在国内外食品饮料包材及灌装机市场的知名度。

（6）人力资源工作计划

2020年上半年，由于疫情影响，公司人力资源工作在公司整体战略规划下，进一步加大科学的人力盘点力度及关键人才的储备工作。在优化人力的基础上，再次细化各分子公司，事业部的考核，充分发挥人力资源部的专业职能，协助公司相关工作的高效有序开展。逐步落实公司的企业文化，进一步坐实企业的价值观，并将企业文化落实到公司的方方面面，加大企业文化宣传口径，增加抖音/快手/今日头条等展示方式，加快延续并继承，增强公司活力及凝聚力。继续加强专业人才的储备培养，无论是外部引进还是内部培养，形成符合公司现状的考评机制；在现有的基础上，薪酬绩效体系依照战略重新调整，进一步加大业务端/技术端的考核力度；完善公司内部培训体系，结合公司现有的技能矩阵培训方式，细化培训平台的OJT成长路径，提升现有人才素质及水平。继续结合公司工业化4.0的规划，完成企业的

劳动力工时管控。

(7) 供应链工作计划

2020年上半年，公司继续深入2019年公司供应链门户上线工作，通过应用人工智能，物联网，机器人流程自动化引进，通过国内外期货市场行情，统筹兼顾，关注国际市场贸易争端变化、关注汇率变动，打造可预测战略寻源，前瞻性供应商管理，从而实现降本增效，显著降低合规风险，保证供应链体系的及时、完整，保证生产的及时，为公司2020年业绩增长服务，实现公司业绩增长目标，同时满足外部客户的需求。

(8) 资本运作工作计划

2020年上半年，公司继续统筹2019年内涵式发展和外延式发展并走的战略，进一步推进并购重组事项的进一步发展，完善重组事项之后业绩承诺的规划；推进公司可转换公司债券募投项目的进程，把握国家行业整合政策，加强与金融资本的战略合作，积极寻求产业发展的金融支持，在内外整合、并购重组的过程中不断培育、积累提高公司的整合能力，推动公司内部事项的继续建设，推动公司食品饮料、生物医药、泛半导体三大产业链的战略布局。同时根据国家有关政策，将在适宜时间继续推出再融资计划，保证公司现金流充足的同时，也根据市场信息及时捕捉到新产品的投资方向。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。