

证券代码：002851

证券简称：麦格米特

公告编号：2020-074

债券代码：128089

债券简称：麦米转债

# 深圳麦格米特电气股份有限公司

## 2020 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	麦格米特	股票代码	002851
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王涛	张悦	
办公地址	深圳市南山区学府路 63 号高新区联合总部大厦 34 层	深圳市南山区学府路 63 号高新区联合总部大厦 34 层	
电话	0755-86600637	0755-86600637	
电子信箱	irmeg@megmeet.com	zhangyue@megmeet.com	

#### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,541,539,386.92	1,660,048,725.33	-7.14%
归属于上市公司股东的净利润（元）	153,941,034.73	161,633,856.65	-4.76%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	118,181,710.19	141,263,412.15	-16.34%
经营活动产生的现金流量净额（元）	333,218,018.14	281,835,214.87	18.23%
基本每股收益（元/股）	0.3280	0.3468	-5.42%
稀释每股收益（元/股）	0.3280	0.3466	-5.37%
加权平均净资产收益率	7.34%	9.38%	-2.04%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,753,448,610.79	3,946,304,205.39	20.45%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,167,870,586.09	1,925,218,549.51	12.60%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,522		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
童永胜	境内自然人	21.25%	99,752,175	74,814,131	质押	12,640,000
王萍	境内自然人	9.42%	44,210,700	0		0
上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）—高毅邻山 1 号远望基金	其他	3.94%	18,500,000	0		0
李升付	境内自然人	3.88%	18,204,350	0	质押	6,030,000
张志	境内自然人	3.72%	17,449,050	13,086,787	质押	11,913,000
香港中央结算有限公司	境外法人	3.60%	16,910,361	0		0
招商银行股份有限公司—鹏华新兴产业混合型证券投资基金	其他	2.73%	12,832,395	0		0
林普根	境内自然人	2.71%	12,742,459	10,459,078		0
全国社保基金四零四组合	其他	1.74%	8,178,847	0		0
王晓蓉	境内自然人	1.54%	7,225,902	0		0
上述股东关联关系或一致行动的说明	童永胜先生与王萍女士系夫妻关系，为一致行动人，童永胜先生为公司控股股东、实际控制人，担任公司董事长兼总经理。截至报告期末，两人共同持有公司 30.67% 的股份。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，公司实现营业收入 154,153.94 万元，较上年同期下降 7.14%；实现营业利润 16,521.25 万元，较上年同期下降 2.36%；实现利润总额 16,415.23 万元，较上年同期下降 3.36%；实现归属于上市公司股东的净利润 15,394.10 万元，较上年同期下降 4.76%；公司基本每股收益为 0.3280 元，较上年同期下降 5.42%。另外，本期发行可转债根据债券信用等级计算的利息为 1,669.58 万元计入财务费用，扣除发债募集资金产生的收益 383.61 万元，剔除此因素影响，利润加回 1,285.97 万元后，实现营业利润 17,807.22 万元，较上年同期上升 5.24%；实现利润总额 17,701.20 万元，较上年同期上升 4.21%；实现归属于上市公司股东的净利润 16,680.08 万元，较上年同期上升 3.20%。

##### 1. 报告期内公司营业收入变动的主要原因

报告期内，因为疫情和行业变动导致新能源汽车和智能卫浴的营业收入较大幅度下降。公司以电力电子及相关控制技术为基础，持续高强度研发投入，兼顾内生发展与外延拓展，不断完善平台建设，推进营销平台融合，稳步推进核心技术不断形成产品优势在多领域的应用。2020 年上半年，公司发展延续良好趋势，除新能源汽车板块以外的产品，均有不同程度的增长。工业电源和工业自动化板块均出现大幅增长，智能家电电控产品平稳增长。其中，油服设备、医疗电源、变频家电、工业微波、通信电源、驱动及控制产品线均保持持续高速增长。虽然 2020 年上半年受全球新冠疫情影响，新能源汽车和智能卫浴产品线上半年出现明显下滑，对公司业务造成较大影响，但医疗电源、通信设备电源、工业自动化等板块也因此受益，带来一定的增长。

此外，公司近年来不断拓展外延扩张，在新业务领域的布局卓有成效，在公司平台与资源的协同下，已初步达到预期效

果，步入新的发展阶段。

与此同时，公司通过强化研发投入，搭建研发平台，不断推出新产品，2020 年上半年公司研发费用 16,552.56 万元，同比增长 11.56%，占销售收入的 10.74%。持续不断的高研发投入提升了公司各项业务的竞争优势，保证了公司收入的持续增长。疫情期间，外出沟通工作减少，公司着力加强内部运营管理，按计划稳步推进各项平台建设，重新评估产业发展变动方向，专注研究新技术、推出新产品、拓展新业务。上半年，以医疗电源、通信电源为主的海外业务拓展顺利，并取得了预期成果。公司总体经营情况良好，奠定了业绩稳步增长的坚实基础。

## 2. 报告期内归属于上市公司股东的净利润变动的主要原因

报告期内，公司上半年新能源汽车业务大幅下降，新能源汽车产品毛利率较低，其他销售增长的产品毛利率相对较高，销售结构的变化带来 2020 年上半年公司毛利率由去年同期的 24.84% 上升 3.27 个百分点，达到 28.12%，因此，公司净利润率保持稳定。另外，本期发行可转债根据债券信用等级计算的利息为 1,669.58 万元计入财务费用，扣除发债募集资金产生的收益 383.61 万元，剔除此因素影响，利润加回 1,285.97 万元后，实现营业利润 17,807.22 万元，较上年同期上升 5.24%；实现利润总额 17,701.20 万元，较上年同期上升 4.21%；实现归属于上市公司股东的净利润 16,680.08 万元，较上年同期上升 3.20%。

## 3. 报告期内主要经营工作

2020 年上半年，公司持续加大研发投入，持续优化平台建设。在公司整体层面，通过内生动力，多项业务产生了较好成长，同时公司继续不断投入交叉领域的研发，不断拓宽边界，将原有技术应用在更多的领域，部分新业务也取得了较好的进展。公司继续贯彻“横向延伸做大，纵向深耕做强”的思路，以电力电子及相关控制技术为基础，各个事业部和子公司专注于细分领域。此外，公司继续在上下游布局前瞻产业，整合具有协同性的行业资源，奠定未来持续发展的良好基础。

报告期内，各板块业务总体经营情况如下：

### (1) 智能家电电控产品

2020 年上半年，公司智能家电电控产品销售收入 7.17 亿元，比 2019 年上半年增长 1.75%，占公司营业收入的 46.49%。公司智能家电电控业务主要包括变频家电电控、智能卫浴整机及部件和平板显示等。其中，变频家电电控高压电源产品线迅速上升，尤其是微波炉电源市场份额迅速扩大；变频空调控制器在国内外均取得较好增长，一季度在印度的销量较大，后因海外疫情业务受到一定影响；平板显示产品在保持原有市场领域稳健增长的同时，开始开拓日本办公自动化设备电源市场；智能卫浴因疫情影响，2020 年上半年整体进度放缓，一季度基本处于停滞状态，二季度后有明显恢复。公司在智能家电电控方面将持续投入，扩大产能，提升品质，优化产品性价比，进一步满足国内外客户的未来需求。

### (2) 工业电源产品

2020 年上半年，公司工业电源产品销售收入 3.45 亿元，比 2019 年上半年增长 40.08%，占公司营业收入的 22.39%。公司工业电源业务主要包括医疗电源、商业显示、通信与电力电源和工业导轨电源等。受国内外新冠疫情影响，医疗电源需求急剧上升，订单增长较大，并始终保持较高的毛利水平；随着全球 5G 时代的来临和国内新基建政策的实施，应用于 5G 相关基站和数据设备的电源需求也将稳步增长，公司 5G 电源给爱立信等客户的订单增长迅速；商业显示产品在窄间隙 LED 领域受疫情影响未达预期增幅，但与去年相比基本保持稳定。公司在工业电源领域经过多年积累，持续为爱立信（Ericsson）、飞利浦（Philips）、魏德米勒（Weidmueller）、西门子（Siemens）、思科（Cisco）、瞻博网络（Juniper）等海外大客户提供服务。为满足客户未来需求，尤其是通信 5G 发展的需求，2020 年上半年持续增大研发投入，预计未来将取得进一步发展空间。

### (3) 工业自动化产品

2020 年上半年，公司工业自动化产品销售收入 1.95 亿元，比 2019 年上半年增长 26.76%，占公司营业收入的 12.62%。公司工业自动化业务主要包括驱动器伺服产品、可编程逻辑控制器（PLC）、焊机、工业微波，及近年新增的油服设备等产品。油服设备增幅迅速，技术方案得到各大油田的高度认可和推广使用，进入了新的发展阶段，但订单一定程度上也受到疫

情和油价下跌的抑制；疫情期间，深圳驱动和深圳控制的口罩机自动化系统解决方案、注塑机业务、株洲微朗的“灭霸”系列抗疫杀菌等产品也有所贡献，工控产品整体增幅较大。另外，一些新收购拓展的业务汇总在工业自动化板块，在这些业务方面的拓展是公司电力电子技术不断延伸交叉形成的方向，是对上下游产业资源的整合；但由于新业务基数较小，暂不具备单独披露的意义。

#### (4) 新能源汽车及轨道交通产品

2020 年上半年，公司新能源汽车及轨道交通产品销售收入 2.61 亿元，比 2019 年上半年下降 52.70%，占公司营业收入的 16.94%。公司新能源汽车及轨道交通业务主要包括新能源汽车电力电子集成模块（PEU）、电机驱动器（MCU）、车载充电机（OBC）、DCDC 模块、充电桩模块及轨道交通车辆空调控制器等，并在车载压缩机、热管理系统、电动叉车等方向尝试新的产品引用。由于疫情影响及宏观行业波动的影响，新能源汽车在 2020 年上半年较去年上半年订单下滑严重，使得该板块整体营业收入产生大幅下降。公司大客户北京新能源汽车股份有限公司上半年订单较去年严重下滑。此外，公司在不断接触其他整车厂，提供核心部件，并从事充电桩模块的销售；公司也在车载压缩机、热管理系统等领域不断探索和突破；轨道交通方面，主要是车辆空调控制器，2020 年上半年也取得了增长。

#### (5) 经营管理方面

持续不断地建设公司核心资源平台是公司贯彻始终的战略。

为推进营销体系整合和协同，建立营销资源平台，优化全球研发和制造资源的布局，加强营销平台的建设，深化代表处之间和代表处与事业部、子公司之间的交流融合。贯彻营销体系与产品体系“横向穿边，纵向通底”的管理思路。

同时，公司进一步加大平台建设投入，深化国内外布局，在南山联合建设留仙洞总部基地，在长沙进行麦格米特智能产业中心建设，在株洲投资建设麦格米特株洲基地扩展项目，同时新增全球布局，在印度和泰国加大产能建设。

2020 年上半年，全球新冠疫情爆发，公司大力抗疫，确保生产和办公区域的安全，协调供应链生产顺畅，不断为海内外客户提供更多的抗疫所需产品，为全球抗击疫情贡献自己的力量。疫情期间，外出沟通工作减少，公司着力加强内部运营管理，按计划稳步推进各项平台建设，重新评估产业发展变动方向，专注研究新技术、推出新产品、拓展新业务。

经中国证券监督管理委员会《关于核准深圳麦格米特电气股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可〔2019〕2280 号）核准，公司于 2019 年 12 月 26 日公开发行了 655 万张可转换公司债券，发行总额 65,500 万元。本次发行的可转债于 2020 年 1 月 21 日起在深交所挂牌交易，债券简称“麦米转债”，债券代码“128089”。本次发行的募集资金拟用于麦格米特智能产业中心建设、总部基地建设、收购浙江怡和卫浴有限公司 14% 股权和补充流动资金。本次发行有利于进一步强化公司基于核心技术平台的多产品发展战略，满足未来市场的需求，进一步扩大产能，同时有利于增强协同效应，提升产品线整体的技术实力，也有利于形成成套方案向客户销售，技术协同效应也较强。

根据有关规定和《深圳麦格米特电气股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》的约定，公司本次发行的“麦米转债”自 2020 年 7 月 2 日起可转换为本公司股份，公司于 2020 年 6 月 23 日实施 2019 年度权益分派，根据公司可转换公司债券转股价格调整的相关条款，“麦米转债”的转股价格调整为 20.15 元/股，调整后的转股价格自 2020 年 6 月 23 日起生效。

公司 A 股股票（股票简称：麦格米特；股票代码：002851）自 2020 年 7 月 6 日至 2020 年 7 月 24 日连续十五个交易日的收盘价格不低于“麦米转债”当期转股价格（20.15 元/股）的 130%（26.20 元/股），已触发《募集说明书》中约定的有条件赎回条款。公司于 2020 年 7 月 27 日召开第四届董事会第六次会议、第四届监事会第六次会议审议通过了《关于提前赎回“麦米转债”的议案》，决定行使“麦米转债”有条件赎回权，以本次可转债面值加当期应计利息的价格对赎回登记日收市后在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的“麦米转债”进行全部赎回，赎回价格为 100.28 元/张，赎回日为 2020 年 9 月 2 日。

截至 2020 年 8 月 25 日，剩余未转股的可转换公司债券为 817,681 张，占总发行量的 12.48%。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

收入准则的变化：2017 年 7 月 5 日，财政部修订发布《企业会计准则第 14 号-收入》，根据财政部要求，在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自 2021 年 1 月 1 日起施行。本次变更经本集团第四届董事会第五次会议审议通过。

修订的新收入准则主要内容：

将现行收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型；以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准；识别合同所包含的各单项履约义务并在履行时分别确认收入；对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供更明确的指引；对于某些特定交易（或事项）的收入确认和计量给出了明确规定。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

以直接设立或投资等方式增加的子公司

1. 2020 年 1 月，本公司出资设立武汉麦格米特电气有限公司。该公司于 2020 年 1 月 16 日完成工商设立登记，注册资本为人民币 300 万元，本公司持股比例 100%。
2. 2020 年 1 月，本公司出资设立北京诺米视显电子科技有限公司。该公司于 2020 年 1 月 3 日完成工商设立登记，注册资本为人民币 450 万元，本公司持股比例 60%。
3. 2020 年 5 月，本公司之子公司株洲市微朗科技有限公司出资设立义乌微麦新材料有限公司。该公司于 2020 年 5 月 27 日完成工商设立登记，注册资本为人民币 200 万，本公司持股比例 70%。